

A person wearing a light blue cap and a green t-shirt is sitting on a rock in a forest, looking at a phone. A large wooden cross is visible in the background. The scene is set in a lush, green forest with trees and a path.

Temporada 2024

Estudio sobre la Sostenibilidad Social del Turismo en Mallorca

La encuesta realizada por **fundament**, una asociación sin ánimo de lucro, analiza las complejas interacciones y la convivencia entre las personas residentes en Mallorca y las personas turistas.

Editorial

Fundament Asociación

1.0 Edición Abril / 2025

www.fundament.es

Nosotros como asociación sin ánimo de lucro, publicamos los resultados de la encuesta bajo licencia libre.

[Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) (CC BY-SA 4.0)

Esta publicación se puede:

Compartir,

copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Adaptar,

remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente.

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia bajo los siguientes términos:

Atribución

Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

Compartir Igual

Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.

No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Cita recomendada / Suggested citation

Fundament (2025). Estudio sobre la sostenibilidad social del turismo en Mallorca 2024. www.fundament.es (versión digital, acceso abierto)

Fundament (2025). Study on the social sustainability of tourism in Mallorca 2024. www.fundament.es (digital edition, open access)



1 | Introducción

- 1.1 Sobre el turismo
 - 1.1.1 2024, una temporada con movida
 - 1.1.2 Punto de vista
 - 1.1.3 Fòrum de la Societat Civil
 - 1.1.4 Joan Enric E. Capellà / Homo Turístico
- 1.2 Metodología

2 | Demografía

- 2.1 Género, Edad, ...
- 2.2 ¿Dónde viven las personas participantes?
- 2.3 Situación socio económica

3 | Situación socio-económica

- 3.1 Situación laboral
- 3.2 ¿Hay alguna dependencia al turismo?
- 3.3 ¿Cuál es la situación de la vivienda?
- 3.4 Situación económica

4 | Experiencia con el turismo

- 4.1 Cómo experimentan los habitantes de Mallorca el turismo
- 4.2 ¿Has participado en alguna manifestación o actividad relacionada el turismo este año?
- 4.3 El turismo influye en mi vida diaria
- 4.4 El turismo afecta al medio ambiente
- 4.5 El turismo afecta a mi calidad de vida
- 4.6 El turismo contribuye al aumento de precios en Mallorca
- 4.7 El turismo afecta a la calidad del transporte público
- 4.8 Los espacios públicos se deterioran a causa del turismo
- 4.9 El turismo influye en mi bienestar y en las interacciones comunitarias
- 4.10 El dinero que gasto en ocio ha aumentado a consecuencia del turismo
- 4.11 El turismo es el futuro de la isla
- 4.12 La economía de Mallorca sería más resistente con una mayor variedad de industrias
- 4.13 El turismo favorece interacciones positivas entre residentes y visitantes
- 4.14 El activismo de los las personas residentes ha tenido un impacto positivo en la gestión del turismo
- 4.15 La gestión del turismo durante la temporada 2024 ha mejorado la convivencia...
- 4.16 ¿Quién debería hacerse cargo de los efectos colaterales del turismo de masa ...

5 | Vision del turismo en Mallorca a través de preguntas cualitativas

5.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

- 5.1.2 Futuro de equilibrio ecológico
- 5.1.3 Futuro de soberanía local
- 5.1.4 Futuro de rechazo al turismo actual
- 5.1.5 Futuro de autenticidad cultura
- 5.1.6 Futuro de diversidad turística
- 5.1.7 Futuro de prosperidad compartida
- 5.1.8 Futuro de convivencia respetuosa
- 5.1.9 Resumen

5.2 Si pudieras cambiar una sola cosa sobre el turismo en Mallorca, ¿cuál sería y por qué?

- 5.2.2 Limitación y reducción del volumen turístico
- 5.2.3 Transformación del modelo turístico
- 5.2.4 Regulación del alojamiento turístico
- 5.2.5 Control de la movilidad turística
- 5.2.6 Protección de recursos naturales
- 5.2.7 Mejora de la gobernanza turística
- 5.2.8 Protección de la identidad cultural
- 5.2.9 Diversificación económica
- 5.2.10 Resumen

6 | Conclusiones: Un modelo turístico obsoleto

7 | Anexo

- 7.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones? (Comentarios originales de las personas participantes)
- 7.2 Si pudieras cambiar una sola cosa sobre el turismo en Mallorca, ¿cuál sería y por qué? (Comentarios originales de las personas participantes)
- 7.3 Enlace a los datos del estudio en crudo.

8 | Uso, reutilización y crédito

- 8.1 Sobre errores y precisión de los datos

9 | Agradecimiento

1 | Introducción

El año 2024 ha sido testigo de una creciente conciencia social sobre el impacto del turismo en Mallorca. Tras un cambio de gobierno, inicialmente surgió la esperanza de una nueva aproximación a la gestión turística, pero la realidad ha demostrado la persistencia de modelos tradicionales centrados en el crecimiento continuo.

Este periodo ha estado marcado por un significativo activismo civil, manifestaciones públicas y una amplia cobertura mediática sobre la sostenibilidad del turismo en la isla. Las voces de las personas residentes se han alzado con fuerza ante los efectos cada vez más visibles en su calidad de vida, desde la dificultad de acceso a la vivienda hasta la saturación de espacios públicos.

El presente informe ofrece un análisis detallado de la experiencia de los mallorquines con el turismo durante la temporada 2024, proporcionando datos cuantitativos y cualitativos sobre sus percepciones e inquietudes. Además, hemos incorporado aportaciones de diversas organizaciones que trabajan activamente en la búsqueda de soluciones a la insostenibilidad del modelo turístico actual.

Nuestro objetivo es contextualizar el fenómeno turístico más allá de las cifras económicas, dando visibilidad a las experiencias y opiniones de quienes conviven diariamente con sus efectos, contribuyendo así al necesario debate sobre el futuro del turismo en Mallorca.

1.1 Sobre el turismo

1.1.1 2024, una temporada con movida

Tras el cambio de gobierno del año anterior, inicialmente surgió una esperanza de colaboración con las organizaciones civiles que representan las preocupaciones de los habitantes, pero esta aparente empatía se ha ido diluyendo, revelándose como un gesto superficial mientras se mantiene el discurso del crecimiento turístico continuo. La temporada 2024 ha marcado un punto de inflexión en la relación entre el turismo y las personas residentes de Mallorca.

Las limitaciones geográficas de la isla son inmutables; cualquier expansión turística implica necesariamente reducir el espacio vital de sus residentes. Durante 2024, los mallorquines han manifestado con creciente intensidad su malestar ante los efectos directos y colaterales del turismo masivo mediante una serie de protestas significativas.

En mayo, aproximadamente 10.000 personas se manifestaron en Palma, exigiendo regulaciones más estrictas para la compra de propiedades por parte de no residentes. El punto álgido llegó el 21 de julio, cuando entre 20.000 (según estimaciones policiales) y 50.000 personas (según los organizadores) participaron en una masiva manifestación bajo el lema "Canviem el rumb: posam límits al turisme" ("Cambiemos el rumbo: pongamos límites al turismo"), representando la mayor protesta contra el turismo masivo en la historia de la isla.

El movimiento "Ocupem Les Nostres Platges" protagonizó acciones simbólicas en diversas playas como Caló des Moro (16 de junio) y S'Arenal (11 de agosto), donde cientos de residentes extendieron sus toallas al amanecer y desplegaron pancartas reivindicativas, distribuyendo folletos informativos a las personas turistas en varios idiomas.

También se produjeron pequeñas pero impactantes acciones como bloqueos temporales de carreteras en Alcúdia, la colocación de señales falsas advirtiendo a turistas que no accedieran a determinadas calas, y el cierre simbólico de accesos a playas populares por parte de colectivos

como Caterva en Manacor.

La frustración de las personas residentes no se dirige principalmente hacia las personas turistas como individuos, sino hacia la gestión y regulación de esta actividad. Entre las demandas más repetidas durante estas movilizaciones destacan: la limitación de vuelos y cruceros, la prohibición de jets privados, la regulación estricta de viviendas turísticas, y restricciones a la compra de propiedades por parte de no residentes.

En respuesta a estas protestas, el Gobierno Balear creó una comisión conjunta con representantes del sector turístico y la sociedad civil, reforzó los controles contra el alojamiento turístico ilegal y aumentó las sanciones por infracciones. Sin embargo, estas medidas han sido consideradas insuficientes por los colectivos ciudadanos, que auguran más movilizaciones para 2025 si no se produce un cambio significativo en el modelo turístico de la isla.

1.1.2 Puntos de vista

Para enriquecer la mirada de este estudio y abrir el foco más allá de nuestra propia perspectiva, este año hemos querido invitar a dos voces que trabajan activamente por transformar el modelo turístico de las Illes Balears:

El Fòrum de la Societat Civil y *Joan Enric E. Capellà*, autor del proyecto *Homo Turístico*.

1.1.3 Fòrum de la Societat Civil

El Fòrum de la Societat Civil es un espacio de confluencia ciudadana formado por personas, entidades y colectivos comprometidos con un futuro más justo y sostenible para las islas. Su mirada sobre el turismo parte de una comprensión sistémica de sus impactos sociales, económicos y ecológicos.

Les hemos invitado a compartir cómo han vivido la temporada 2024 desde su rol como impulsoras de propuestas transformadoras.

Turisme a les Illes Balears: un canvi de rumb imprescindible

El model turístic de les Illes Balears ha arribat a un punt de saturació que amenaça no només l'equilibri mediambiental i social de l'arxipèlag, sinó també la qualitat de vida i el benestar dels seus residents. Així ho constatà el I Congrés de Turisme de la Societat Civil, un espai de debat que tingué lloc el mes de juny de l'any passat, impulsat pel Fòrum de la Societat Civil, una plataforma de la qual formen part 28 entitats del món associatiu i sindical de les Balears. Com a fruit d'aquest Congrés, vàrem posar sobre la taula propostes concretes per redefinir el futur turístic de les illes.

Les conclusions del Congrés van ser clares i les mantenim a dia d'avui, a punt de començar una nova temporada turística: cal un decreixement ordenat del turisme. No es tracta de demonitzar una activitat que ha estat clau per a l'economia de les Illes Balears, sinó d'afrontar els seus efectes negatius i establir mecanismes per garantir la seva sostenibilitat. Entre les mesures proposades durant el Congrés, destaca la reducció de places turístiques, l'eliminació de les places il·legals i la conversió d'hotels obsolets en habitatges socials o centres socioculturals. Aquestes accions responen a la necessitat urgent de millorar l'accés

a l'habitatge, una problemàtica agreujada per l'auge del lloguer vacacional (avançam ja que aquest serà el tema central del pròxim Congrés de la Societat Civil organitzat pel Fòrum, previst per aquest mes de juny).

El canvi climàtic també exigeix mesures valentes. La protecció del territori i del medi marí ha de ser una prioritat. Això implica limitar el trànsit de creuers, ampliar l'ús de transport públic sostenible i impulsar una mobilitat menys dependent del vehicle privat. En aquesta línia, es proposa la creació d'un impost sobre el consum de recursos hídrics i energètics dels establiments turístics per incentivar una gestió més eficient.

Pel que fa a l'impacte social i econòmic del turisme, el Congrés va posar el focus novament en la necessitat i urgència de diversificar l'economia. La dependència exclusiva del sector turístic fa les Balears vulnerables a crisis externes i perpetua una estructura laboral precària. Per això, es proposa reforçar sectors com l'agricultura, la indústria cultural i la innovació tecnològica, facilitant la transició professional dels treballadors del turisme cap a altres àmbits productius.

Un altre aspecte fonamental és la governança del turisme. El Fòrum ha reclamat una major implicació de la societat civil en la presa de decisions i un millor control de l'ús dels recursos públics destinats al turisme. En aquesta línia, varem rebre amb satisfacció la creació i posterior convocatòria al Fòrum al Pacte Social i Polític per la Sostenibilitat de les Illes Balears.

Ara bé, el procés ha estat decebedor: després de mesos participant molt activament a 9 dels 12 grups temàtics de treball, varem decidir sortir del Pacte el mes de novembre per discrepàncies amb la metodologia i el funcionament, ja que no ens semblava que estigués orientada a una participació efectiva i proporcional de la societat civil.

Aquesta experiència ha demostrat, una vegada més que, estar a determinats espais no voldrà necessàriament incidir-hi, així que des del Fòrum continuarem cercant espais d'incidència reals per fer sentir la veu de la societat civil, una veu legítima, amb coneixement tècnic, poderosa i, sobretot imprescindible, per prendre qualsevol decisió que tenguí impacte sobre la ciutadania, en matèries tan cabdals pel nostre futur com pot ser el model turístic.

El missatge que va emanar del Congrés ara fa prop d'un any va ser clar: sense límits, no hi ha futur. És hora que les administracions escoltin la veu de la ciutadania i actuïn amb determinació per garantir que el turisme sigui un motor de prosperitat sense comprometre la qualitat de vida i l'entorn de les Illes Balears. Ara, més que mai, és el moment de prendre decisions valentes per a un futur més sostenible i equitatiu.

Fòrum de la Societat Civil

1.1.4 Joan Enric E. Capellà / Homo Turístico

Joan Enric E. Capellà es escritor, editor y promotor del proyecto *Homo Turístico*, una iniciativa que invita a repensar la cultura turística desde la sensibilidad, la literatura y la observación crítica. Su visión combina análisis, narrativa y experiencia de territorio. Le hemos propuesto sumar su punto de vista para abrir el debate hacia dimensiones más humanas y culturales del turismo contemporáneo.

Del dicho al hecho, hay un buen trecho

Nuestro refranero popular es muy rico a la hora de ayudar a entender y transmitir ideas complejas o extensas de forma sencilla y sintética. La situación socioeconómica y territorial por la que atraviesan las Baleares es, precisamente, compleja y extensa, por lo que se requieren elementos simples y claros que nos ayuden en la toma de decisiones. Ya no hay mucho más espacio para los análisis y los diagnósticos: casi todo está dicho, hablado, escrito y discutido. **Es tiempo de hechos, no de dichos.**

No obstante, lo que sigue predominando son las **recetas** sobre lo que “debería” hacerse. La academia continúa absorta en sus teorías y críticas, y ni está ni se la espera cuando se trata de actuar. Tres cuartos de lo mismo ocurre con las agrupaciones empresariales y los sindicatos. La administración está adoptando, tímidamente, algunas medidas, pero en general, el ritmo que imprime no es el deseado por quienes sí están reclamando acción: las personas y entidades que representamos a la sociedad civil.

El Pacto por la Sostenibilidad de Baleares, liderado por el Govern, ha llevado a cabo una nueva ronda de consultas para justificar que, una vez más, se ha escuchado a todos los actores implicados. Sin embargo, ha sucedido lo de siempre: quienes han asistido son representantes a cuyas entidades habitualmente no consultan; los individuos escogidos han sido, una vez más, los mismos de siempre; y, en definitiva, se sigue **recetando**, quedando a las puertas de la pregunta clave:

¿Y cómo vamos a ejecutar las “recetas” que todo el mundo lanza?

El estudio sobre la visión del residente que estamos llevando a cabo desde la Asociación **Homo Turisticus**, en su primer informe de septiembre de 2024, puso de manifiesto que el residente tiene claro lo que quiere:

1. No quiere más de lo mismo: el modelo territorial y económico basado en un monopolio turístico, intenso en el tiempo y ahora también extenso en el espacio (turismo por todas partes), es un **modelo obsoleto**.
2. Se pide **renovación y reestructuración** de los espacios turísticos, eliminar lo obsoleto y reemplazarlo por nuevos usos que favorezcan la conciliación social, económica y territorial.
3. El residente tiene claro que **se vive del turismo** y que hay que apostar por él, pero no de la misma manera que se ha venido haciendo durante décadas. Hay que poner el bienestar de la población local en el centro de las decisiones, no al revés. Y mucho cuidado con lo que se entiende por bienestar, porque la relajación de una sociedad local cada vez **más rentista** está generando graves problemas.
4. Hay que apostar por la **diversificación económica**: no se pueden seguir poniendo todos los huevos en la misma cesta, la del turismo. El residente siente temor ante las

alternativas porque, básicamente, no existen todavía, pero sí se las espera.

5. La **convivencia social** se está poniendo en riesgo con la proliferación de guetos de extranjeros (tanto del norte como del sur, del levante y del poniente), así como con sus repercusiones en la calle, en los colegios y en los centros de trabajo.

6. La **gentrificación** provocada por nuevos modelos turísticos, como el vacacional, y la compra masiva de segundas o terceras residencias por parte de extranjeros acaudalados, ha tensionado al extremo la problemática del acceso a la vivienda, tanto para los autóctonos como para los trabajadores temporales que requiere el modelo productivo balear.

Así que, a grandes rasgos, ya se sabe dónde hay que actuar. Estas peticiones generales están muy alineadas con las demandas de la Sociedad Civil y muchas de las organizaciones que la secundan. Pero también con los gobernantes, los principales agentes socioeconómicos y la academia. Por tanto, una vez más: si ya sabemos lo que hay que hacer, **¡hagámoslo!**

Y aquí es donde empiezan los problemas. La burocratización que impone la administración es tediosa, incoherente y odiosa. En eso, estamos todos de acuerdo. Pero dejemos de poner como excusa a la administración y enfrentemos el reto que nos interpela a todos y cada uno de nosotros. Porque aquí, todo el mundo debe participar y responder a una simple pregunta, que es la que realmente lleva bloqueando desde hace tiempo la toma de decisiones:

¿A qué estoy dispuesto a renunciar?

Todos recetamos, pero cuando llega el momento de hacer concesiones y renunciar a algo, es cuando aflora el aforismo: **“Del dicho al hecho, hay un buen trecho.”**

Si queremos desbloquear la situación, hay que responder a las siguientes preguntas:

- ¿A qué están dispuestos a renunciar los **empresarios**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar los **trabajadores autónomos**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar los **trabajadores por cuenta ajena**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar los **trabajadores de la administración**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar los **académicos**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar los **políticos**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar las **patronales**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar los **sindicatos**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar las **asociaciones**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar los **ciudadanos**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar los **residentes temporales**?
- ¿A qué están dispuestos a renunciar los **turistas**?

Si no damos respuesta a estas preguntas, seguiremos en el eterno debate y no se darán pasos firmes, prácticos, decididos y reales. Para establecer un nuevo modelo territorial y socioeconómico debe haber consenso y acción. Y los consensos no se dan solo entre facciones ideológico-políticas, sino también —y sobre todo— en la calle.

En mallorquín hay un dicho que reza: **“Estopa i el cul calent no pot ser.”**

De nuevo, nuestro refranero nos ilumina sobre la senda a seguir: **todos debemos renunciar a algo para poder avanzar**. Ahí está la clave, y ese es el principal motivo por el que hemos creado la asociación **Homo Turisticus**: para ser un espacio de encuentro y conciliación, de reflexión, pero sobre todo de acción.

Si queremos pasar con éxito a la acción —y hacerlo bien—, cada uno debe dejar claro a qué está dispuesto a renunciar.

En breve, **Homo Turisticus** publicará un nuevo informe, fruto de la visión de los residentes, en el que se revelarán datos sorprendentes sobre **a qué está dispuesto a renunciar el residente**.

Joan Enric Capellà

Presidente de Homo Turisticus

1.2 Metodología

La encuesta llevada a cabo por Fundament se basó en la participación voluntaria de individuos interesados en compartir su perspectiva sobre el turismo en Mallorca. Se recopiló un total de **440** respuestas, superando el tamaño de muestra de 384 individuos, que se había estimado necesario para reflejar la opinión de la población de **957,726*** habitantes, con un margen de error del **4.67%** y un nivel de confianza del **95%**.

Este método permitió recoger un amplio espectro de experiencias y opiniones sobre los efectos del turismo en la calidad de vida y la sostenibilidad económica en la isla. La naturaleza abierta de la encuesta facilitó la inclusión de una variedad de voces y aseguró que los datos reflejaran un rango representativo de percepciones.

Las conclusiones obtenidas buscan informar sobre el sentir de la población y cómo activar políticas públicas para fomentar un turismo que respete y beneficie la convivencia de la comunidad local.

En esta encuesta se ha utilizado una escala Likert del 0 al 10 para evaluar afirmaciones relacionadas con el turismo en Mallorca. Para garantizar la comparabilidad con los estudios de años anteriores, se ha aplicado el siguiente criterio de interpretación:

- 1 a 4: se interpreta como desacuerdo o valoración negativa
- 5: se considera una respuesta neutral o indecisa
- 6 a 10: se interpreta como acuerdo o valoración afirmativa

En afirmaciones formuladas negativamente, esta lógica se invierte: 1–4 se interpretan como afirmación y 6–10 como negación.

Esta agrupación permite analizar con mayor claridad las tendencias de opinión, evitando la dilución estadística que puede ocurrir al combinar todos los valores numéricos como una sola escala continua.

*Fuente: *Instituto Nacional de Estadística, habitantes para 2024*

2 | Demografía

En nuestro estudio, comprender la diversidad demográfica de las personas participantes es fundamental para desarrollar estrategias más efectivas en la gestión del turismo y su oferta.

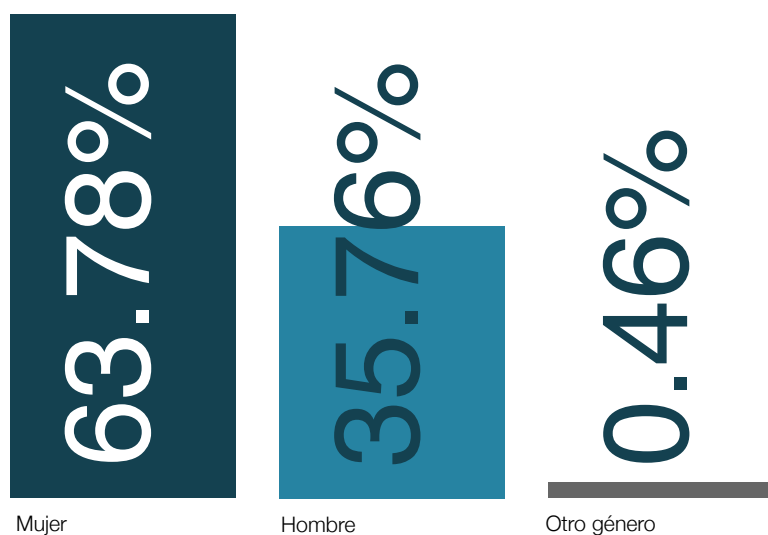
Por tercer año consecutivo, hemos recopilado datos sobre género, edad, situación de vivienda, relación con el turismo, situación económica, nacionalidad y empleo. Estos indicadores nos permiten analizar cómo distintos segmentos de la población experimentan y perciben el turismo en su día a día.

Esta información demográfica nos ayuda a identificar patrones evolutivos y necesidades específicas que van surgiendo con el tiempo, proporcionando una base sólida para diseñar soluciones que mejoren la convivencia entre el turismo y las personas residentes. El análisis comparativo de tres años consecutivos nos permite además observar tendencias a medio plazo que revelan cambios en la percepción social sobre el impacto del turismo en Mallorca.

2.1 Género

En la temporada 2024, la participación femenina sigue siendo mayoritaria, alcanzando el 63.78%. Este dato confirma una tendencia de crecimiento constante en la implicación de las mujeres en la encuesta. Por otro lado, la presencia de hombres ha seguido reduciéndose ligeramente, situándose en 35.76%, lo que refuerza la idea de un cambio progresivo en la composición de la muestra.

Un aspecto notable es la disminución de la categoría adicional (otro género) para personas que no se identifican con las opciones binarias, cuya representación fue del 0.46% tras haber registrado su punto más alto en 2023.



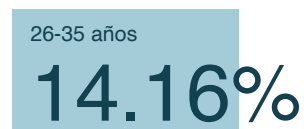
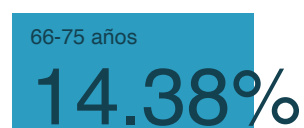
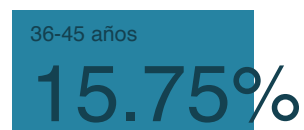
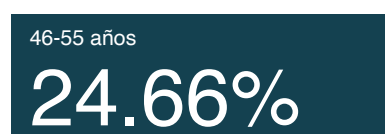
	2022	2023	2024
Mujer	58,37%	62,40%	63.78%
Hombre	40,53%	36,99%	35.76%
Otro género	1,10%	1,22%	0.46%

2.2 Edad

En la temporada 2024, se observa un aumento significativo en la edad media de las personas participantes, impulsado por el crecimiento de los tres segmentos de 56 años o más. En conjunto, estos grupos representan ahora más del 39% de la muestra, consolidando una tendencia al envejecimiento de la población encuestada.

El grupo de 56-65 años ha crecido hasta el 23.29%, mientras que los segmentos de 66-75 años y más de 75 años han experimentado incrementos notables, alcanzando el 14.38% y 1.60% respectivamente. Este aumento contrasta con la estabilidad o ligera disminución de los grupos más jóvenes, lo que sugiere una mayor implicación de las generaciones de mayor edad en la encuesta.

Este cambio en la distribución etaria puede influir en la forma en que se percibe y experimenta el turismo, poniendo de relieve la importancia de considerar las necesidades y expectativas de un público cada vez más maduro.

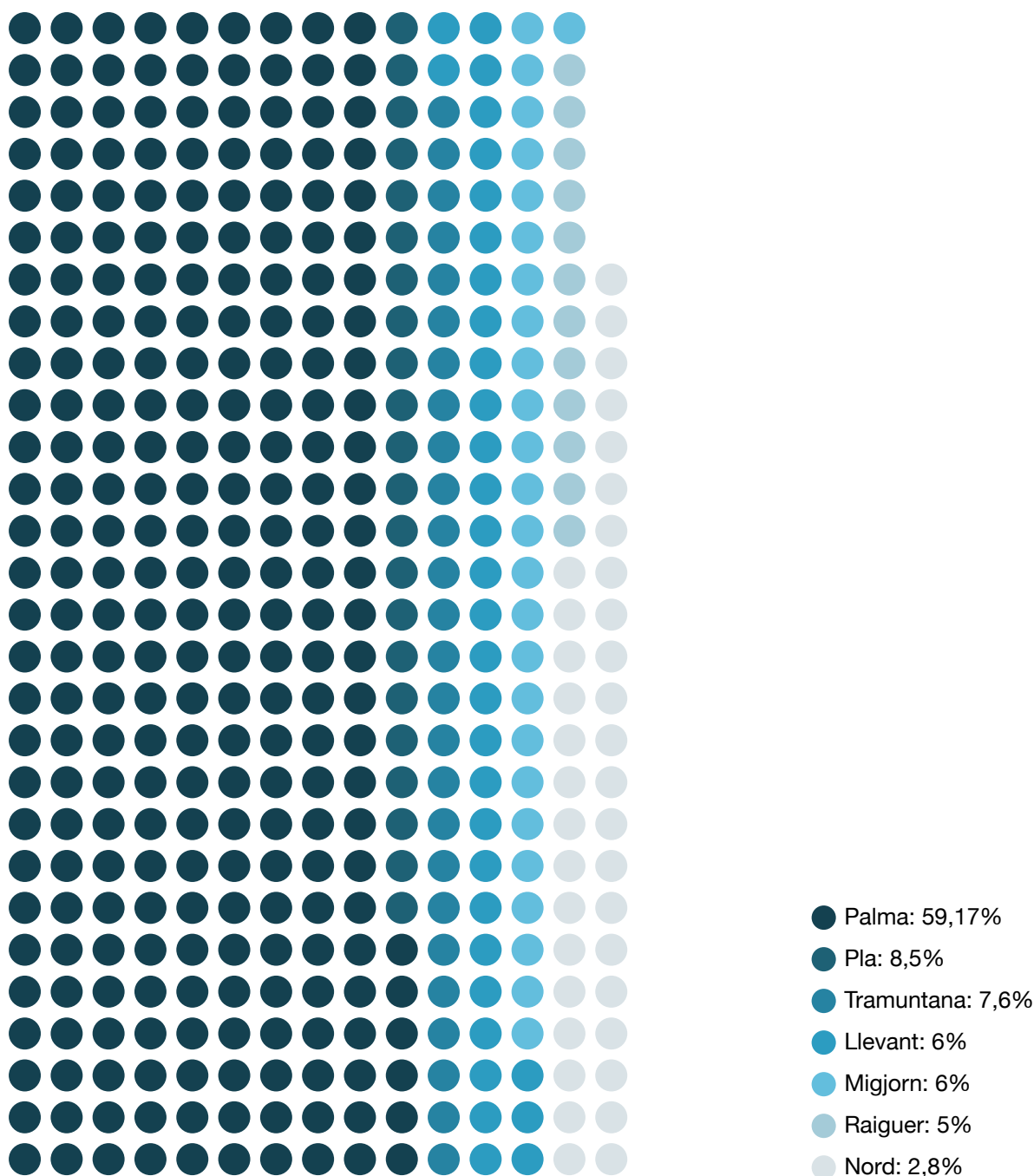


	2022	2023	2024
<18 años	0%	0.40%	0%
18-25 años	3.53%	6.06%	6.16%
26-35 años	18.06%	17.78%	14.16%
36-45 años	34.14%	23.64%	15.75%
46-55 años	24.67%	25.66%	24.66%
56-65 años	14.76%	17.78%	23.29%
66-75 años	4.41%	8.28%	14.38%
> 75 años	0.44%	0.40%	1.60%

2.3 ¿Dónde viven las personas participantes?

De las 440 personas que participaron en la encuesta, más que la mitad reside en la capital de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, representando el 59,17%. En comparación con el año pasado, donde el porcentaje de participación de Palma en la encuesta fue del 43,44%, se observa un aumento significativo, alejándose de la distribución proporcional de la población real. Este incremento contrasta con la tendencia observada en 2022-2023, cuando la representación de Palma había disminuido para alinearse mejor con la distribución demográfica de la isla.

La participación desde otras regiones de Mallorca muestra una distribución donde el Pla interior (8,5%), la Serra de Tramuntana (7,6%), y las regiones de Llevant y Migjorn (6% cada una) mantienen una representación notable pero significativamente menor que la capital. La zona Nord presenta la menor participación con solo un 2,8% del total de encuestados.



3 | Situación socioeconómica

La situación socioeconómica es un factor clave para comprender las dinámicas de convivencia y cómo influyen en la forma en que las personas interactúan con su entorno. Las condiciones económicas y laborales no solo afectan el bienestar individual, sino que también moldean la manera en que distintos grupos sociales experimentan el turismo y otros aspectos de la vida cotidiana.

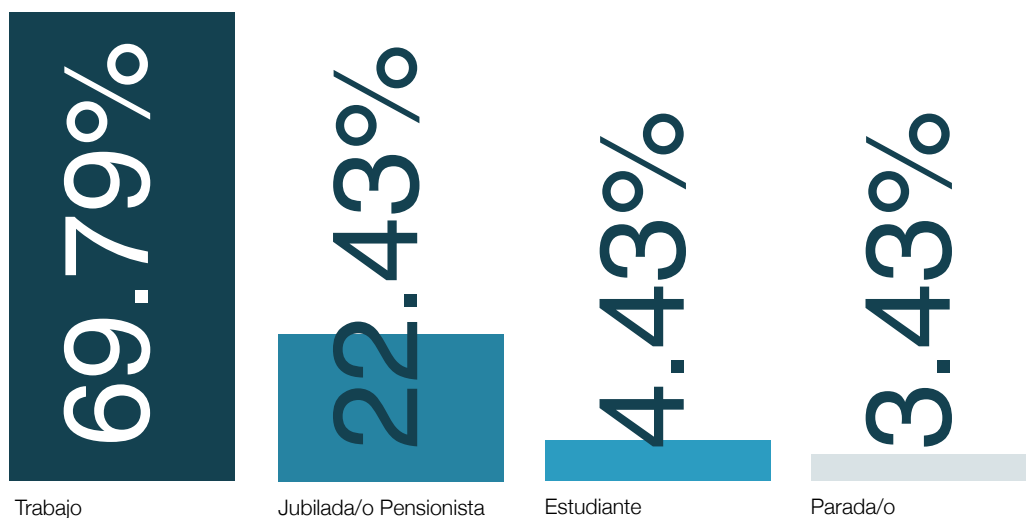
En este estudio, analizamos indicadores como la situación laboral, la estabilidad económica y la relación con el turismo para identificar tendencias y diferencias entre los distintos segmentos de la población. Estos datos permiten comprender mejor los retos y oportunidades que surgen en el contexto socioeconómico actual y su impacto en la convivencia y el desarrollo del sector turístico.

3.1 Situación laboral

En 2024, se observa una caída significativa en la proporción de personas en activo, con un descenso de 7.68 puntos porcentuales respecto al año anterior, situándose en 69.79%. Este es el valor más bajo registrado en los últimos tres años, lo que podría reflejar cambios en el mercado laboral o en el perfil de las personas participantes de la encuesta.

El grupo de personas jubiladas ha experimentado un fuerte crecimiento, pasando del 8.41% en 2022 al 22.43% en 2024, consolidando la tendencia al envejecimiento de la muestra ya observada en la distribución por edad. En contraste, la proporción de estudiantes se ha mantenido relativamente estable en torno al 4.4%, sin variaciones significativas, mientras que la tasa de personas desempleadas ha mostrado ligeras fluctuaciones, situándose en 3.43% este año.

Estos cambios en la situación laboral reflejan una transformación en la composición socioeconómica de las personas participantes, que podría estar influyendo en su percepción del turismo y otros aspectos analizados en el estudio.



	2022	2023	2024
Trabajo	80.09%	77.47%	69.79%
Jubilada/o Pensionista	8.41%	11.79%	22.43%
Estudiante	5.75%	4.63%	4.43%
Parada/o	3.99%	2.95%	3.43%

3.2 ¿Hay alguna dependencia al turismo?

En 2024, el porcentaje de participantes que trabajan en el sector turístico o en empleos relacionados con el turismo se ha reducido ligeramente hasta el 36.30%, tras haber alcanzado el 40.34% en 2023. Este descenso puede indicar una diversificación en los perfiles laborales de las personas encuestadas o una menor representación de quienes dependen directamente del turismo en la muestra.

Por otro lado, el porcentaje de quienes no tienen una relación laboral con el sector turístico se ha mantenido estable respecto a 2023, situándose en 62.33%, aunque sigue siendo superior al 59.66% registrado el año pasado.

Estos cambios ofrecen una visión de la evolución del mercado laboral y su relación con el sector turístico, ayudando a comprender mejor su impacto en la experiencia general del turismo en Mallorca.

Si - 36.30%

No - 62.33%

No lo sé - 1.37%

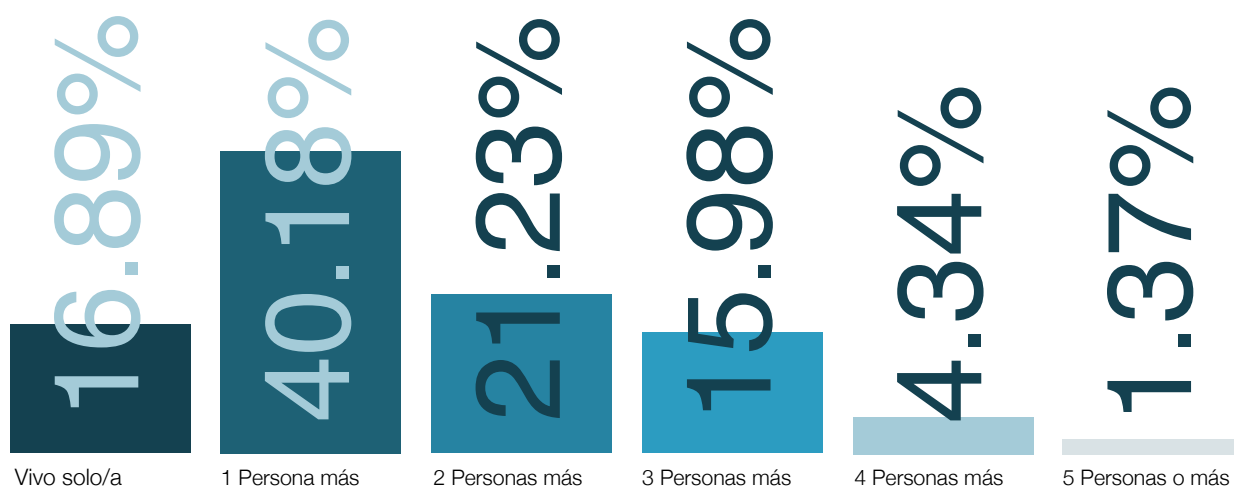
	2022	2023	2024
Si	40,34%	40.34%	36.30%
No	67.43%	59.66%	62.33%
No lo sé	0%	0%	1.37%

3.3 ¿Cuál es la situación de la vivienda?

Los datos de 2024 reflejan un cambio en la composición de los hogares, con un aumento notable en el porcentaje de personas que viven solas (16.89%) y en aquellos que comparten vivienda con una persona más (40.18%). Este último grupo ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, lo que sugiere que cada vez más personas optan por compartir hogar en lugar de independizarse completamente.

Por otro lado, la proporción de hogares con tres o más personas ha disminuido, en especial aquellos con cuatro o más habitantes, que han caído de 7.95% en 2022 a 4.34% en 2024. Esto podría estar relacionado con las dificultades de acceso a la vivienda, ya que los altos precios del alquiler y la compra limitan la capacidad de los jóvenes para independizarse, empujándolos a compartir vivienda o prolongar su permanencia en el hogar familiar.

Esta tendencia coincide con el contexto actual del mercado inmobiliario, donde los costes elevados y la escasez de opciones asequibles están modificando los patrones de convivencia. Los datos sugieren que la presión económica podría estar afectando las decisiones residenciales, favoreciendo la convivencia en grupos reducidos como estrategia de adaptación.



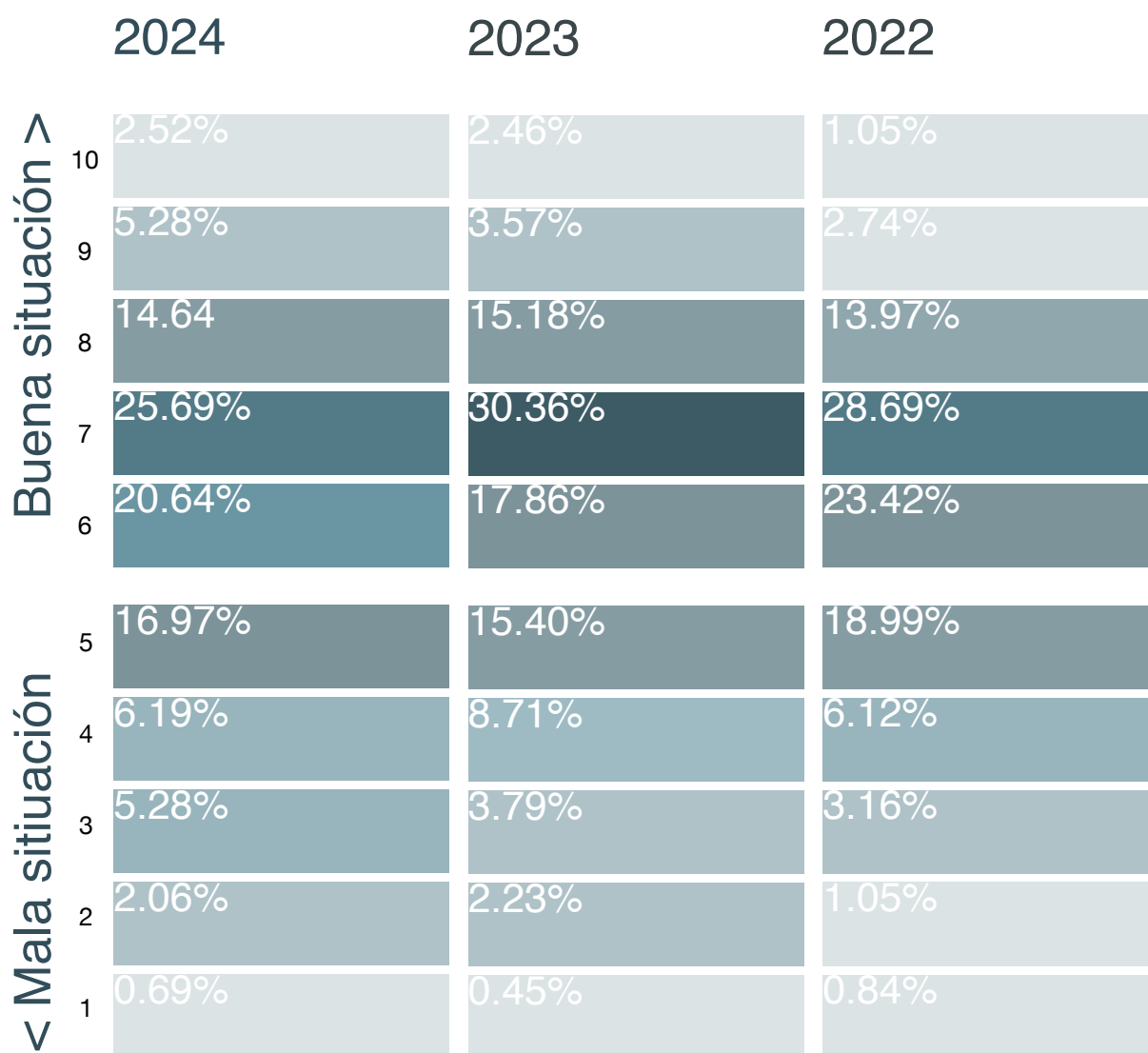
	2022	2023	2024
Vivo solo/a	12.14%	13.25%	16.89%
1 Persona más	34.66%	31.41%	40.18%
2 Personas más	25.17%	25%	21.23%
3 Personas más	19.43%	21.15%	15.98%
4 Personas más	7.95%	7.26%	4.34%
5 Personas o más	0.66%	1.92%	1.37%

3.4 Situación económica

En 2024, la percepción de la situación económica se mantiene mayoritariamente en una zona de confort, con la mayoría de las personas participantes evaluando su situación entre 5 y 8. La distribución de respuestas sigue una tendencia estable con respecto a años anteriores, reflejando una percepción predominantemente neutra a moderadamente positiva.

Sin embargo, se observa una disminución del 50% en la proporción de personas que se consideran en una situación económica muy buena (10) en comparación con 2022. A la vez, las puntuaciones más bajas (1-3) han aumentado ligeramente en 2024, lo que sugiere una mayor polarización en la percepción económica.

Estos cambios pueden indicar que, aunque la mayoría sigue considerando su situación económica estable, hay una tendencia a la baja en las percepciones más optimistas, lo que podría estar relacionado con el contexto económico actual.



4 | Experiencia con el turismo

La relación entre los habitantes de Mallorca y el turismo, elemento omnipresente en la isla, continúa siendo un proceso dinámico de adaptación y, cada vez más evidente, confrontación. El estudio de Fundament ha recogido por tercer año consecutivo las voces de la comunidad local para analizar esta compleja interacción, revelando una tendencia preocupante: el malestar ciudadano no solo persiste sino que se ha intensificado significativamente respecto a años anteriores.

Los resultados de 2024 muestran un notable deterioro en la percepción que tienen las personas residentes sobre el impacto del turismo en su calidad de vida. Este año, las protestas ciudadanas han pasado del ámbito de la opinión a la movilización activa, un fenómeno que se refleja en nuestra encuesta con más de la mitad de las personas participantes declarando haber participado en alguna manifestación relacionada con el turismo. Esta realidad marca un punto de inflexión que las autoridades y el sector turístico no pueden seguir ignorando.

Los datos evidencian preocupaciones particularmente intensas en torno a la vivienda, el coste de la vida, la saturación de los espacios públicos y el impacto medioambiental. Más del 95% de las personas encuestadas considera que el turismo afecta negativamente al medio ambiente, mientras que el 98% relaciona directamente la actividad turística con el aumento de precios en la isla. Estas cifras, en constante crecimiento desde nuestro primer estudio, reflejan una percepción de deterioro sostenido que está afectando la convivencia social.

Se observa también un escepticismo generalizado hacia la gestión institucional del fenómeno turístico. Solo el 20% de las personas participantes considera que la gestión durante la temporada 2024 ha mejorado la convivencia, mientras que una abrumadora mayoría apoya la necesidad de diversificar la economía más allá del sector turístico. Este consenso aparece como una demanda urgente de la sociedad mallorquina, que ve en la dependencia excesiva del turismo una fragilidad estructural que compromete su futuro.

Las personas participantes, a través de sus respuestas, expresan una visión multidimensional pero convergente: el modelo turístico actual es insostenible y requiere una profunda reorientación. La idea de "menos turismo, pero mejor" aparece como una constante en las respuestas abiertas, junto con llamados a limitar la entrada de visitantes, regular los alquileres vacacionales y proteger los recursos naturales de la isla.

Los resultados de 2024 evidencian que hemos alcanzado un punto crítico donde la paciencia de las personas residentes se agota. El reclamo colectivo exige un nuevo contrato social en torno al turismo que equilibre los intereses económicos con la preservación de la identidad, el bienestar local y la sostenibilidad ambiental de Mallorca.

4.1 Cómo experimentan los habitantes de Mallorca el turismo

Para comprender mejor la relación entre las personas residentes de Mallorca y el turismo, hemos llevado a cabo una encuesta que explora diversas perspectivas sobre este tema. El objetivo fue capturar un amplio rango de opiniones y experiencias relacionadas con el impacto del turismo en la isla.

La encuesta consistió en una serie de declaraciones cuidadosamente elaboradas que abordaban diferentes aspectos del turismo en Mallorca.

Estas afirmaciones tocaron temas como el impacto económico, social, cultural y ambiental del turismo. Pedimos a las personas participantes que indicaran su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación, utilizando una escala que iba desde un completo desacuerdo hasta un acuerdo total.

Para evitar la impresión de que solo personas ajenas a la industria turística participaron en la encuesta, también incluimos los resultados de las personas cuyo trabajo depende del turismo.

4.2 ¿Has participado en alguna manifestación o actividad relacionada el turismo este año?

Esta pregunta es nueva en el año 2024, ya que en este año el movimiento que cuestiona el turismo ha aumentado mucho, y no solo en Mallorca sino en muchas comunidades y ciudades en España y en el mundo.

Notamos que un total de 51,6% de las personas encuestadas han participado en manifestaciones o actividades relacionadas con el turismo.

El 43% de los 51,6% del total de participantes trabajan en turismo y han participado en actividades o manifestaciones. En la ciudad de Palma fueron un notable 60% de las personas encuestadas que trabajan en o relacionado al turismo que formaban parte de las protestas.

Por lo cual se observa un interés general en participar en el debate sobre el turismo, independientemente de la ocupación.



4.3 El turismo influye en mi vida diaria

Afirmación: **90%** (+9.15%)

Una presencia importante y creciente: 9 de cada 10 residentes sienten el impacto del turismo en su día a día, con un aumento constante en los últimos tres años.

La presencia del turismo en la vida cotidiana de las personas residentes de Mallorca se ha intensificado considerablemente. Casi la totalidad de las personas encuestadas, un 90.19%, confirma que el turismo impacta su día a día, una cifra que se mantiene prácticamente idéntica (**91.08%**) entre quienes trabajan en el sector turístico.

Este dato revela un aumento significativo de **+9.15%** respecto al **81.04%** registrado en 2023, y confirma una tendencia al alza que ya se observaba desde 2022, cuando el porcentaje era del **72.26%**.

La percepción del impacto turístico en la vida diaria se ha vuelto casi universal entre las personas residentes, independientemente de su vínculo laboral con el sector.

4.4 El turismo afecta al medio ambiente

Afirmación: **97%** (+1.48%)

Un consenso casi unánime: Prácticamente la totalidad de residentes reconoce el impacto ambiental del turismo, una percepción que se ha consolidado con un incremento sostenido desde 2022.

La conciencia sobre el impacto ambiental del turismo ha alcanzado niveles prácticamente unánimes entre las personas residentes de Mallorca. Un abrumador 97.44% de las personas encuestadas reconoce la huella ecológica que deja la actividad turística en la isla, una percepción que se mantiene elevada también entre quienes trabajan en el sector (**96.84%**).

Este consenso muestra un incremento respecto al ya alto **95.96%** registrado en 2023, consolidando una tendencia que comenzó a observarse desde 2022, cuando el porcentaje era del **87.95%**.

La preocupación por los efectos ambientales del turismo se ha convertido en uno de los aspectos más ampliamente compartidos por la población de Mallorca, reflejando una creciente sensibilidad ecológica frente al modelo turístico actual.

4.5 El turismo afecta a mi calidad de vida

Afirmación: **93%** (+10.48%)

Percepción negativa en aumento: Más de 9 de cada 10 residentes consideran que el turismo no mejora su bienestar cotidiano, una visión que se ha intensificado significativamente respecto al año anterior.

La percepción de que el turismo no contribuye a mejorar la calidad de vida se ha intensificado notablemente entre las personas residentes de Mallorca. Un contundente **93.46%** de las personas encuestadas rechaza la idea de que una mayor presencia turística mejore su bienestar cotidiano.

Esta visión crítica también predomina entre quienes trabajan en el sector turístico (**95.48%**), desmitificando la creencia de que quienes dependen económicamente del turismo perciben mayores beneficios en su calidad de vida.

El escepticismo frente a los supuestos beneficios del turismo para el bienestar local muestra un aumento significativo de **+10.48%** respecto al **82.98%** registrado en 2023, confirmando una tendencia ascendente desde 2022, cuando el porcentaje era del **74.44%**.

Esta evolución sugiere un creciente desencanto con el modelo turístico actual, incluso entre quienes obtienen su sustento de esta actividad económica

4.6 El turismo contribuye al aumento de precios en Mallorca

Afirmación: **98%** (+0.97%)

Consenso prácticamente absoluto: La vinculación entre turismo y encarecimiento del coste de vida alcanza su máximo histórico, con casi la totalidad de residentes identificando esta relación directa.

La relación entre el turismo y el encarecimiento del coste de vida en Mallorca ha alcanzado un consenso casi absoluto entre las personas participantes. El **97.66%** de las personas encuestadas vincula directamente la actividad turística con el incremento de precios en la isla, una percepción prácticamente idéntica (**97.47%**) entre quienes trabajan en el sector.

Este dato representa un ligero aumento del **+0.97%** respecto al ya elevado **96.69%** registrado en 2023, consolidando una tendencia que comenzó a manifestarse en 2022, cuando el porcentaje era del **90.16%**.

La percepción del impacto económico negativo del turismo se ha generalizado, reflejando la preocupación de las personas residentes por el progresivo encarecimiento de bienes y servicios esenciales, que afecta directamente a su capacidad adquisitiva y calidad de vida, independientemente de su relación laboral con el sector turístico.

4.7 El turismo afecta a la calidad del transporte público

Afirmación: **90%** (+34.46%)

Cambio drástico en la percepción: El impacto negativo del turismo en el transporte público muestra un aumento extraordinario de más del 34%, reflejando una preocupación creciente por este servicio esencial.

La percepción del impacto negativo del turismo en el transporte público ha experimentado un incremento extraordinario en el último año. Un **90.14%** de las personas encuestadas considera que el turismo deteriora la calidad de este servicio esencial, frente al 83.54% de quienes trabajan en el sector turístico.

Este dato revela un salto cuantitativo del **+34.46%** respecto al **55.68%** registrado en 2023, evidenciando un cambio drástico en la percepción ciudadana sobre la incidencia del turismo en las infraestructuras de movilidad. Esta evolución, que ya mostraba una tendencia creciente desde el **50.78%** de 2022, refleja la preocupación por la saturación del transporte público durante la temporada turística, con especial incidencia en las líneas que conectan con las principales zonas de interés turístico y el aeropuerto.

El notable incremento sugiere un punto de inflexión en la tolerancia ciudadana respecto a las consecuencias del modelo turístico actual sobre los servicios públicos utilizados cotidianamente por las personas residentes.

4.8 Los espacios públicos se deterioran a causa del turismo

Afirmación: **90%** (+8.31%)

Tendencia clara y consolidada: La gran mayoría de residentes percibe un deterioro de los espacios públicos causado por la presencia masiva de turistas, una opinión que sigue aumentando año tras año.

La encuesta de este año refuerza una tendencia clara: la mayoría de la ciudadanía mallorquina percibe que el turismo contribuye al deterioro de los espacios públicos. En 2024, un **89.98%** de las personas encuestadas afirma que el uso intensivo de estos espacios por parte de millones de turistas tiene un impacto negativo, lo que representa un aumento del **8.31%** con respecto a 2023, cuando la afirmación alcanzó el **83.07%**.

Entre quienes trabajan en turismo, la percepción negativa también ha aumentado. Un **88.39%** de estos encuestados considera que el turismo afecta negativamente el uso de los espacios públicos, un incremento del **5.04%** respecto al **84.15%** registrado en 2023.

4.9 El turismo influye en mi bienestar y en las interacciones comunitarias

Afirmación: **94%**

Impacto social ampliamente reconocido: Más de 9 de cada 10 residentes afirman que el turismo afecta su bienestar personal y las relaciones sociales, una preocupación que trasciende distintos sectores socioeconómicos.

El impacto del turismo en el bienestar personal y las interacciones comunitarias es percibido de manera contundente por la población. Un **93.66%** de las personas encuestadas afirma que el turismo afecta estos aspectos fundamentales de su vida cotidiana, evidenciando cómo la presencia masiva de visitantes altera el tejido social de la isla.

Es significativo que este alto porcentaje se mantenga también entre quienes trabajan en el sector turístico (**92.58%**), lo que demuestra que la percepción del impacto en el bienestar comunitario atraviesa distintos sectores socioeconómicos, independientemente de su vinculación laboral con la industria turística.

Este dato revela cómo la alta concentración de turistas no solo afecta aspectos materiales como infraestructuras o precios, sino que también incide profundamente en elementos más intangibles pero esenciales, como las relaciones sociales y el sentido de comunidad. La elevada afirmación sugiere la necesidad de considerar estos factores sociales en cualquier estrategia de gestión turística que busque la sostenibilidad integral de la isla.

4.10 El dinero que gasto en ocio ha aumentado a consecuencia del turismo

Afirmación: **94%** (+18.56%)

Encarecimiento del ocio en rápido ascenso: El aumento del coste de las actividades recreativas debido al turismo es confirmado por una abrumadora mayoría, con un incremento muy significativo respecto al año anterior.

La percepción sobre el aumento de gastos en ocio a consecuencia del turismo ha experimentado un incremento muy significativo. Un **93.68%** de las personas encuestadas afirma que el turismo ha aumentado sus costes de ocio, lo que representa un notable crecimiento de **+18.56%** respecto al **75.12%** registrado en la encuesta de 2023.

Es significativo que esta percepción es prácticamente idéntica (**93.71%**) entre quienes trabajan en el sector turístico, lo que sugiere que el aumento de precios afecta transversalmente a toda la población, independientemente de su vinculación laboral con la industria.

Esto refleja una realidad compartida donde el turismo está encareciendo las actividades recreativas para todas las personas residentes.

Esta tendencia al alza continuada desde 2022 (cuando solo un **47.19%** señalaba este problema) evidencia un empeoramiento acelerado de la asequibilidad del ocio para los habitantes de la isla. Aunque factores como la inflación general pueden influir en esta percepción, el incremento tan pronunciado y sostenido en el tiempo sugiere un problema estructural relacionado con la orientación de la oferta de ocio hacia el público turístico, lo que eleva los precios por encima de lo que resultaría accesible para muchos residentes.

4.11 El turismo es el futuro de la isla

Negación: **58%** (-9.15%)

Perspectiva en evolución: Aunque la mayoría sigue rechazando el turismo como única vía de futuro para Mallorca, se observa una disminución en esta postura, sugiriendo una reevaluación de las alternativas económicas disponibles.

Esta pregunta explora cómo los habitantes de Mallorca visualizan el futuro económico de la isla y su posible dependencia del turismo. Los resultados muestran un cambio significativo respecto al año anterior, con un 57.85% de las personas encuestadas que no está de acuerdo en que el turismo debería ser el futuro de la isla, lo que representa una disminución de **9.15** puntos porcentuales en comparación con el **66.59%** registrado en 2023.

Entre quienes trabajan en el sector turístico, un **51.23%** rechaza la idea del turismo como futuro para Mallorca, un porcentaje menor que el general pero aún mayoritario. Esta disminución en el rechazo al turismo como futuro podría indicar una reevaluación pragmática de las alternativas económicas disponibles o un reconocimiento de la dificultad de diversificar la economía insular a corto plazo.

Es importante matizar que estos resultados deben interpretarse considerando la diferencia entre ver el turismo como "el único futuro" o como "un componente del futuro".

Muchos participantes reconocen que el turismo seguirá siendo parte de la economía mallorquina, pero rechazan el modelo actual de turismo masivo como única vía de desarrollo. Este matiz se

refleja en las respuestas cualitativas, donde numerosos encuestados expresan que no desean eliminar completamente el turismo, sino transformarlo hacia un modelo más sostenible y diversificado que coexista con otros sectores económicos.

4.12 La economía de Mallorca sería más resistente con una mayor variedad de industrias

Afirmación: **98%**

Llamado inequívoco a la diversificación: La práctica totalidad de residentes, incluidos quienes trabajan en turismo, coincide en la necesidad de reducir la dependencia del monocultivo turístico para fortalecer la economía insular.

Ante la pregunta sobre la conveniencia de diversificar la economía mallorquina, la respuesta de la población es inequívoca. Un contundente **97.67%** de las personas encuestadas considera que la isla se beneficiaría de una mayor variedad de industrias, reflejando un consenso prácticamente unánime sobre la necesidad de reducir la dependencia del monocultivo turístico.

Significativamente, este porcentaje es aún mayor entre quienes trabajan en el sector turístico (**98.04%**), lo que demuestra que incluso los profesionales más vinculados a esta industria reconocen la vulnerabilidad que supone depender de un único sector económico. Este dato refleja la experiencia directa de quienes vivieron situaciones como la pandemia, cuando el parón turístico evidenció los riesgos de la falta de diversificación económica.

La abrumadora mayoría a favor de diversificar la economía envía un mensaje claro a las instituciones y agentes económicos: existe un amplio respaldo social para desarrollar políticas activas que impulsen otros sectores productivos.

La población percibe que una economía más variada no solo reduciría la vulnerabilidad ante crisis que afecten al turismo, sino que probablemente contribuiría también a mitigar otros problemas derivados de la concentración económica, como la estacionalidad laboral o la presión sobre recursos naturales y servicios públicos.

4.13 El turismo favorece interacciones positivas entre residentes y visitantes

Negación: **52%**

Percepción dividida sobre el intercambio cultural: Una ligera mayoría de residentes cuestiona que el turismo fomente relaciones positivas con las personas visitantes, matizando uno de los argumentos tradicionalmente asociados a esta industria.

Esta nueva pregunta incorporada en el estudio de 2024 revela una percepción mayoritariamente negativa sobre la calidad de las interacciones entre locales y turistas. Un **52.82%** de las personas encuestadas no considera que el turismo favorezca relaciones positivas entre residentes y visitantes, mientras que solo un **47.18%** percibe estas interacciones como beneficiosas.

Entre quienes trabajan en el sector turístico, el porcentaje de negación es ligeramente menor (**48.96%**), lo que sugiere que el contacto profesional directo con las personas visitantes puede matizar la percepción, aunque sin llegar a invertir la tendencia general. Esta diferencia, aunque pequeña, indica que la experiencia laboral en el sector puede aportar perspectivas distintas sobre

la relación con las personas turistas.

Este dato resulta particularmente significativo porque contradice uno de los argumentos tradicionalmente utilizados a favor del turismo: su supuesto papel como facilitador del intercambio cultural y enriquecimiento mutuo. La mayoría de residentes no percibe que se produzca este beneficio, lo que podría indicar que el modelo turístico actual, caracterizado por la masificación y la brevedad de las estancias, dificulta establecer conexiones genuinas y satisfactorias entre la población local y las personas visitantes. Esta percepción negativa de las interacciones podría ser tanto causa como consecuencia del creciente malestar social con el modelo turístico imperante.

4.14 El activismo de las personas residentes ha tenido un impacto positivo en la gestión del turismo

Afirmación: **62%**

Reconocimiento moderado a la acción ciudadana: Una mayoría significativa valora positivamente el efecto del activismo en la gestión turística, aunque persiste un notable escepticismo sobre su capacidad para generar cambios profundos.

Esta nueva pregunta incorporada al estudio de 2024 revela una valoración moderadamente positiva del activismo ciudadano en torno al turismo. Un **61.41%** de las personas encuestadas considera que las acciones y movilizaciones llevadas a cabo por las personas residentes han tenido un impacto favorable en la gestión turística, lo que refleja un reconocimiento mayoritario a la efectividad de estas iniciativas.

Entre quienes trabajan en el sector turístico, el porcentaje de afirmación es ligeramente menor (**58.23%**), aunque sigue siendo mayoritario. Esta pequeña diferencia podría explicarse por las distintas perspectivas sobre cómo las demandas ciudadanas afectan a la industria.

El hecho de que casi un **40%** no perciba resultados positivos puede reflejar tanto un margen de mejora en la capacidad del activismo para generar cambios concretos como un escepticismo sobre la posibilidad real de transformar el modelo, especialmente cuando muchos residentes carecen de referentes de alternativas al turismo masivo.

4.15 La gestión del turismo durante la temporada 2024 ha mejorado la convivencia en Mallorca

Desaprobación generalizada de la gestión actual: Una contundente mayoría considera ineficaces las medidas adoptadas para mejorar la convivencia, reflejando un descontento transversal que trasciende la vinculación laboral con el sector.

Negación: **79%**

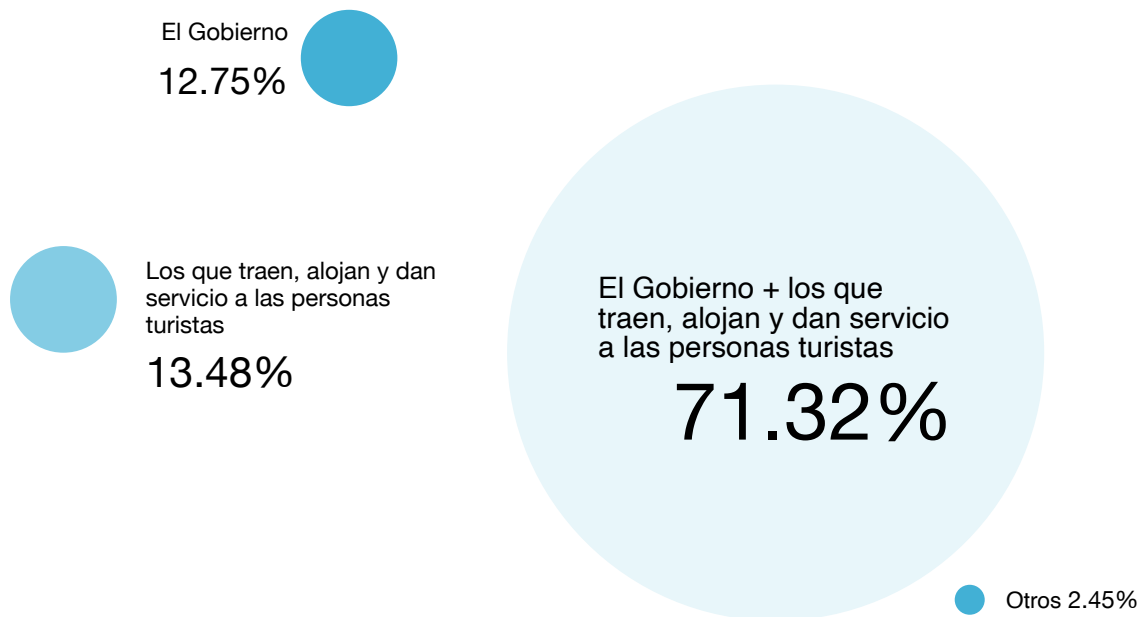
Esta nueva pregunta del estudio refleja un descontento significativo con la gestión turística actual. Un contundente **79.34%** de las personas encuestadas no considera que la gestión del turismo durante la temporada 2024 haya mejorado la convivencia en la isla, lo que evidencia una percepción generalizada de ineficacia en las medidas adoptadas.

Entre quienes trabajan en el sector turístico, el porcentaje de negación es ligeramente menor (74.21%), pero sigue siendo ampliamente mayoritario. Esta mínima diferencia sugiere que la percepción negativa trasciende la vinculación laboral con el turismo y refleja una insatisfacción transversal con la gestión actual.

Este resultado proporciona contexto a la pregunta anterior sobre el activismo ciudadano: si bien una mayoría percibe que las movilizaciones han tenido un impacto positivo, también existe un consenso aún mayor sobre la insuficiencia de las medidas implementadas hasta ahora.

La contraposición de ambos datos podría interpretarse como un respaldo a la continuidad y posible intensificación del activismo ciudadano, ante la percepción de que las autoridades y gestores no están respondiendo adecuadamente a las preocupaciones de la población residente.

4.16 ¿Quién debería hacerse cargo de los efectos colaterales del turismo de masa den Mallorca?



Esta distribución muestra un claro consenso entre las personas residentes de Mallorca: la gran mayoría considera que la responsabilidad debe ser compartida entre las autoridades gubernamentales y el sector privado que se beneficia directamente del turismo.

Este patrón refleja una comprensión madura de la complejidad del problema. Las personas residentes reconocen que los efectos colaterales del turismo de masas requieren una respuesta coordinada de múltiples actores, en lugar de asignar la responsabilidad exclusivamente a un sector.

El hecho de que solo pequeños porcentajes asignen la responsabilidad exclusivamente al gobierno (12.75%) o exclusivamente al sector privado (13.48%) indica que las personas residentes perciben que ninguno de estos actores, por sí solo, puede abordar eficazmente los desafíos generados por el turismo masivo.

Las respuestas adicionales bajo "Otro" (2.45%) muestran matices interesantes, como la inclusión de los propios turistas en la ecuación de responsabilidad mediante mayores impuestos o sanciones, así como menciones a intervenciones políticas de nivel superior y la participación individual activa de las personas residentes.

Esta visión de responsabilidad compartida se alinea con enfoques modernos de gobernanza turística sostenible, donde las soluciones efectivas requieren colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil.

5 | Vision del turismo en Mallorca

Análisis cualitativo de las respuestas.

5.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

Las respuestas a esta pregunta revelan una aspiración colectiva hacia un modelo turístico que, aunque transformado, mantenga ciertos elementos valiosos. Las personas participantes dibujan un futuro donde el turismo coexiste en equilibrio con la naturaleza, la cultura local y el bienestar de las personas residentes.

La visión predominante es la de un turismo sostenible, consciente y de calidad que actúe como complemento económico sin dominar todos los aspectos de la vida en la isla. Las personas encuestadas idealizan un futuro donde las personas visitantes valoren y respeten la autenticidad de Mallorca, contribuyan positivamente a su economía y se integren temporalmente en su tejido social sin desplazar a la población local.

Es significativo que muchas respuestas, incluso las más críticas con el modelo actual, no rechazan el turismo en sí mismo, sino que abogan por preservar sus aspectos positivos: el intercambio cultural, la proyección internacional de la isla, los beneficios económicos bien distribuidos y la valoración exterior de la riqueza natural y cultural mallorquina.

5.1.1 Categorización de futuros idealizados

Las respuestas permiten identificar varios "futuros idealizados" que las personas participantes desean preservar. Es importante notar que muchas respuestas contienen elementos de múltiples categorías, lo que indica una visión integral del turismo sostenible. El análisis de multilabel muestra que:

- 72,10% de las respuestas pertenecen a una sola categoría
- 18,81% pertenecen a dos categorías
- 5,96% pertenecen a tres categorías
- 2,19% pertenecen a cuatro categorías
- 0,94% pertenecen a cinco categorías

5.1.2 Futuro de equilibrio ecológico (24,76%)

Las personas participantes visualizan un turismo que preserve y regenere el entorno natural de Mallorca. En este futuro, los ecosistemas, playas vírgenes y paisajes naturales son valorados tanto por visitantes como por residentes, estableciendo un modelo que respeta los límites ecológicos de la isla y su capacidad de carga. La prioridad es mantener intacta la belleza natural que atrae a las personas turistas, sin degradarla en el proceso.

Ejemplos:

"Un buen equilibrio respetuoso entre cultura, naturaleza y playa."

"Turisme que no se beneficii d'una forma desmesurada dels nostres impostos, em conformo."

"Las playas, zonas verdes, pueblos con menos de 10 mil habitantes, los puertos, las excursiones en la naturaleza."

5.1.3 Futuro de soberanía local (24,76%)

Este futuro prioriza el control de las personas residentes sobre el desarrollo turístico en su territorio. Los habitantes de Mallorca determinan cómo, cuándo y qué tipo de turismo desean, estableciendo límites claros que protegen su calidad de vida. La toma de decisiones responde a las necesidades de la comunidad local, no a intereses externos, y se garantiza que el turismo sea un invitado bienvenido que respeta las normas establecidas por sus anfitriones.

Ejemplos:

"El turisme es la nostra industria principal, però es imperatiu decreixer en visitants i controlar la compra, de cases per part de estrangers. NO desestacionalitzar. Hem de menester uns mesos de descans, humans i ambient."

"La clave está en combinar la promoción de Mallorca como destino turístico con la protección de su identidad y recursos, para que las futuras generaciones puedan disfrutar tanto de la riqueza natural como cultural de la isla."

"Dada la popularidad como destino Mallorca debe apostar por el turismo de calidad de poder adquisitivo medio/alto para mantener una constante de ingresos y reducir el número de turistas para poder tener un mejor equilibrio entre turista/residente. A día de hoy los residentes somos meros actores secundarios que padecemos todas las consecuencias de la masificación."

5.1.4 Futuro de rechazo al turismo actual (20,06%)

Un hallazgo significativo que emerge del análisis es la presencia de una categoría adicional no contemplada inicialmente: el rechazo explícito a preservar cualquier aspecto del modelo turístico actual. Este grupo, que representa un 20,06% del total de respuestas, expresa de manera directa que no hay elementos del turismo actual que consideren dignos de preservación para las generaciones futuras.

Ejemplos:

"Ninguno"

"Del que tenemos actualmente, nada."

"No conservaría el modelo actual de turismo en Mallorca"

5.1.5 Futuro de autenticidad cultural (20,06%)

Este futuro idealiza un turismo que no sólo respeta sino que contribuye activamente a la preservación y florecimiento de la identidad cultural mallorquina. Las personas encuestadas desean que las personas visitantes se interesen genuinamente por las tradiciones, gastronomía, arte y patrimonio local, generando un intercambio cultural enriquecedor donde la autenticidad prevalece sobre la mercantilización de la cultura.

Ejemplos:

"Que siguen compartiendo los Mallorquines la belleza de su isla, su riqueza cultural y folclórica, su cocina, sus vinos.... todas las cosas tan bonitas que solo se encuentra aquí, queridos Mallorquines!"

"Turismo cultural interesado en aprender sobre el arte, el diseño y la artesanía de la isla. También turismo "verde", con un enfoque en el turismo ambiental, que retribuye y aprecia la naturaleza."

"La naturaleza y la cultura tradicional."

5.1.6 Futuro de diversidad turística (15,36%)

Las personas encuestadas visualizan un turismo variado que va más allá del tradicional "sol y playa", incorporando experiencias culturales, deportivas, gastronómicas y naturales. Este modelo diversificado atrae a diferentes perfiles de visitantes, distribuye la presión turística a lo largo del año y territorio, y ofrece experiencias más enriquecedoras tanto para turistas como para la comunidad local.

Ejemplos:

"El equilibrio entre modalidades turísticas. Y los segmentos de cliente."

"Me gustaría que se siguiera apostando por el turismo de experiencias como aquellos que actualmente están relacionando con el deporte como las maratones, las rutas ciclistas, etc. Este tipo de turismo suele preservar mejor el entorno y el medio ambiente."

"Vender Mallorca durante todo el año y huir del turismo de masas."

5.1.7 Futuro de convivencia respetuosa (7,52%)

Las personas participantes aspiran a un modelo turístico donde los beneficios económicos se distribuyan equitativamente entre toda la población local. En este futuro, el turismo genera riqueza que revierte en mejoras para las personas residentes, con empleos dignos, empresas locales prósperas y una economía diversificada. El valor generado por las personas visitantes permanece en la isla y contribuye al bienestar colectivo, no solo a intereses privados externos.

Ejemplos:

"Un turismo que aporte recursos económicos reinvertidos en Mallorca."

"Que la industria turística sea mas equilibrada ya que ahora se lleva el hotelero los beneficios de vivir en una isla preciosa y sus empleados malviven."

"Un turismo deportivo, gastronomico, gente que no solo haga fotos sino que consuma experiencias enriquecedoras favorables directamente a la poblacion de la isla, con empresas con sede Mallorquina, y que el dinero que se mueva se quede en la isla y se reinvierta en otros sectores que no sean turisticos."

5.1.8 Futuro de convivencia respetuosa (7,52%)

Este futuro imagina una relación armoniosa entre residentes y visitantes, donde ambos grupos coexisten con respeto mutuo. Las personas turistas comprenden su papel como huéspedes temporales y adoptan comportamientos cívicos que no perturban la vida cotidiana de las personas residentes. El turismo enriquece la experiencia social sin generar tensiones, creando espacios compartidos donde la hospitalidad es genuina y no impuesta.

Ejemplos:

"El turismo consciente y respetuoso con el entorno, que valora y cuida el espacio del que disfruta."

"Que la población aquí pueda ganar dinero con los turistas SIN sufrir daños físicos y psicológicos."

"Poniendo en el centro al cuidado de la isla, al residente y al turista, y si algo hace tambalearse entre ellos, ha de darse importancia en ese orden."

5.1.9 Resumen

En resumen, estos escenarios de futuro revelan una visión en donde el turismo en Mallorca se transforma para alcanzar un equilibrio sostenible entre la prosperidad económica, la preservación ambiental y cultural, y el bienestar social. Las personas participantes aspiran a un modelo donde el turismo se integre armoniosamente en la vida de la isla, respetando sus límites naturales y sociales.

Es significativo que las categorías de "Futuro de equilibrio ecológico" y "Futuro de soberanía local" obtuvieron el mismo porcentaje (24,76%), siendo las más mencionadas. Esto demuestra la preocupación prioritaria por la sostenibilidad ambiental y la necesidad de mantener el control local sobre el modelo turístico.

Paralelamente, destaca el importante porcentaje (20,06%) de participantes que explícitamente rechazan preservar cualquier aspecto del modelo turístico actual, lo que revela un descontento profundo y la percepción de que se requiere un replanteamiento radical del sistema, no solo ajustes incrementales.

Las respuestas globales muestran una dualidad: por un lado, quienes buscan redefinir el turismo como una actividad que enriquezca mutuamente a visitantes y residentes (calidad sobre cantidad, distribución equitativa de beneficios, control local); y por otro, quienes expresan un rechazo frontal al modelo vigente, considerando que no hay elementos dignos de preservarse.

Esta polarización refleja la tensión actual en la sociedad mallorquina respecto al fenómeno turístico, oscilando entre quienes aspiran a reformar y quienes desean transformar radicalmente la relación de la isla con su principal industria.

5.2 Si pudieras cambiar una sola cosa sobre el turismo en Mallorca, ¿cuál sería y por qué?

Las respuestas a la pregunta "Si pudieras cambiar una sola cosa sobre el turismo en Mallorca, ¿cuál sería y por qué?" revelan las preocupaciones más urgentes y las prioridades de cambio para las personas residentes. Al verse obligados a seleccionar un único aspecto a modificar, las personas participantes identifican lo que consideran el problema central o la solución más efectiva para mejorar la situación actual.

La gran mayoría de respuestas se centra en la necesidad de reducir y controlar el volumen turístico, lo que señala la masificación como el problema fundamental. Las personas encuestadas vinculan directamente el exceso de visitantes con diversos efectos negativos: saturación de espacios públicos, problemas de movilidad, degradación medioambiental, inflación de precios (especialmente en vivienda) y pérdida de calidad de vida para las personas residentes.

Es significativo que incluso las personas participantes que reconocen la importancia económica del turismo para la isla priorizan la implementación de límites y controles, apostando por un modelo basado en la calidad sobre la cantidad. Esto demuestra una conciencia generalizada de que el actual modelo turístico masivo ha sobrepasado los límites sostenibles para el territorio y la comunidad.

El análisis de multilabel muestra que:

- 56,62% de las respuestas pertenecen a una sola categoría
- 27,89% pertenecen a dos categorías
- 10,42% pertenecen a tres categorías
- 3,10% pertenecen a cuatro categorías
- 1,69% pertenecen a cinco categorías
- 0,28% pertenecen a siete categorías

5.2.1 Categorización de prioridades de cambio

Las respuestas se pueden agrupar en las siguientes categorías principales:

5.2.2 Limitación y reducción del volumen turístico (58,87%)

Esta categoría emerge como la preocupación predominante, mencionada por casi un 60% de las personas encuestadas. Las personas participantes consideran urgente establecer límites cuantitativos al turismo para reducir la presión sobre el territorio, los recursos y los servicios. El objetivo es alcanzar un modelo más equilibrado que respete la capacidad de carga de la isla.

Ejemplos:

"Reduciría drásticamente el número de visitantes, los cruceros."

"Limitar el número de coches por la saturación contaminación y riesgo para los isleños (embudos en las carreteras)."

"Reducir a la mitad el número de turistas. La masificación actual es insostenible. Limitar también el número de vehículos que entran a Baleares, ya sean de rent a car o particulares."

"Menys turistes i de més qualitat."

5.2.3 Transformación del modelo turístico (42,82%)

Esta categoría refleja el deseo de cambiar cualitativamente el tipo de turismo que recibe Mallorca, siendo mencionada por más del 40% de las personas encuestadas. Las personas participantes abogan por visitantes que muestren mayor respeto por el entorno y la cultura local, y que generen un valor añadido superior. Muchos rechazan específicamente el turismo de bajo coste y "de borrachera", apostando por un turismo más sostenible y de calidad.

Ejemplos:

"El civismo! Es inadmisibile que vengan extranjeros y que hagan lo que les apetece, ruido, basura, consumo excesivo de agua, etc. Cuando nosotros vamos a otros países acatamos las órdenes y en Mallorca ellos cero."

"Cambiar el modelo turístico de masas por un modelo más sostenible apostando por experiencias y más de 'lujo'. Es decir, eliminar el turismo de 'borrachera'."

"Un turisme sostenible, de alta calidad, sin sobrepasar el límite de la isla."

"Apostaría por un turismo de calidad, no de cantidad."

5.2.4 Regulación del alojamiento turístico (31,27%)

Casi un tercio de las personas encuestadas identifica el acceso a la vivienda como un problema crítico derivado del turismo. Muchos priorizan estrictas regulaciones para las viviendas turísticas y la compra de propiedades por no residentes, con el objetivo de garantizar vivienda asequible para la población local, un tema que ha ganado urgencia en los últimos años.

Ejemplos:

"Prohibir los alquileres vacacionales y Airbnb completamente. Que los pisos sean para los residentes que no tenemos donde vivir."

"Reducir la venta de propiedades a extranjeros. Para que los mallorquines podamos comprar a precios correctos en Mallorca."

"Limitaría drásticamente el número de plazas de alquiler turístico de viviendas (sin aumentar las plazas en hoteles y aparthoteles). Ello reduciría el volumen global de turistas, reduciendo la saturación a todos los niveles, y liberaría viviendas para el alquiler de larga duración a residentes."

"Prohibición de compra de vivienda a extranjeros."

5.2.5 Control de la movilidad turística (27,32%)

Más de una cuarta parte de las respuestas mencionan la saturación de carreteras, aparcamientos y transporte público por el exceso de vehículos, principalmente coches de alquiler, como un área prioritaria de intervención. Las personas participantes señalan que la limitada infraestructura vial de la isla no puede sostener el actual volumen de tráfico turístico.

Ejemplos:

"Menos coches de alquiler y más transporte público, menos atascos y menos contaminación."

"No permitir o minimizar los cruceros que visitan la isla."

"Limitar la entrada de coches, tanto por los Rent a Car como por los barcos/ferries. Por la falta de infraestructura en la isla y por la simple limitación territorial en una isla."

"Limitar y reducir mucho el número de vehículos de alquiler."

5.2.6 Protección de recursos naturales (16,34%)

Un importante porcentaje de las personas encuestadas prioriza la conservación del medio ambiente ante la presión turística. Identifican la degradación de espacios naturales, el consumo excesivo de recursos limitados (como el agua) y los problemas de contaminación como urgencias a abordar para garantizar la sostenibilidad ambiental de la isla.

Ejemplos:

"Prohibir los barcos en calas idílicas como cala Mondragó. Hacen mucho ruido, ensucian el agua, tapan la vista y no te dejan nadar tranquilamente."

"La contaminación y basura que deja a su paso."

"Pondría un máximo de visitantes simultáneos para no superar la capacidad de carga de las infraestructuras de la isla y sus recursos naturales."

"La massificació. Per què consumeix territori i recursos."

5.2.7 Mejora de la gobernanza turística (12,68%)

Casi uno de cada diez encuestados identifica como prioritaria la preservación de la identidad, cultura y lengua mallorquina frente a la presión homogeneizadora del turismo masivo. Consideran fundamental proteger la autenticidad cultural de la isla frente a las influencias externas.

Ejemplos:

"Nosotros nos hemos dejado pisar por los turistas. Tenemos que proteger nuestra lengua. En Alemania, Francia no cambian su lengua para que nosotros los podamos entender."

"De todas ellas, la destrucción y masificación de los espacios naturales y locales de la isla, eliminarla."

"No darle prioridad a los turistas y tratarlos igual que los residentes."

"Que se prioricen las necesidades de las personas locales y del ecosistema de baleares por encima de las del turismo."

5.2.8 Protección de la identidad cultural (9,30%)

Esta categoría refleja la preocupación por la excesiva dependencia de Mallorca del sector turístico. Algunos participantes consideran prioritario desarrollar otros sectores económicos para reducir esta dependencia y crear una economía más resiliente.

Ejemplos:

"Que no influyan a la vida de los residentes de mallorca."

"Diversificación económica. Invertir en sectores como agricultura, tecnología o energía renovable para reducir la dependencia económica del turismo."

"Semi autosuficiencia, no depender de otros países, precios vivienda, ocio, etc."

5.2.9 Diversificación económica (8,45%)

Algunos encuestados identifican como prioritaria la preservación de la identidad, cultura y lengua mallorquina frente a la presión homogeneizadora del turismo masivo. Consideran fundamental proteger la autenticidad cultural de la isla.

Ejemplos:

"Diversificación económica. Invertir en sectores como agricultura, tecnología o energía renovable para reducir la dependencia económica del turismo."

"Semi autosuficiencia, no depender de otros países, precios vivienda, ocio, etc."

"Que no influyan a la vida de los residentes de mallorca."

"Diversificaría el tipo de turismo para que no exista solo el turismo de playa que masifica la isla 4-5 meses al año."

5.2.10 Resumen

En resumen, el análisis de estas respuestas revela un amplio consenso en torno a la necesidad de controlar y reducir el volumen turístico como la principal prioridad de cambio, seguido por la transformación cualitativa del modelo turístico.

Las personas encuestadas identifican la masificación como causa raíz de múltiples problemas: la crisis habitacional, el colapso de infraestructuras, la degradación medioambiental y la transformación de espacios públicos para uso exclusivamente turístico.

Las respuestas dibujan un claro llamamiento a transitar desde un modelo basado en la cantidad hacia uno fundamentado en la calidad, priorizando el bienestar de las personas residentes, la sostenibilidad ambiental y la autenticidad cultural.

Las personas participantes abogan por un turismo que conviva armoniosamente con la comunidad local y el entorno, en lugar de dominarlos. Aunque reconocen la importancia económica del sector, consideran necesario establecer límites claros y desarrollar una relación más equilibrada, donde el turismo sea una actividad que enriquezca la isla sin comprometer su habitabilidad para las personas residentes actuales y futuros.

6 | Conclusiones: Un modelo turístico obsoleto

El estudio de 2024 revela un punto de inflexión en la relación entre el turismo y la sociedad mallorquina. Tras tres años consecutivos de análisis, observamos una tendencia inequívoca: el malestar ciudadano no solo persiste, sino que se intensifica significativamente, manifestándose tanto en las percepciones recogidas como en la movilización activa de la población.

Los datos cuantitativos y cualitativos convergen en señalar la masificación como el problema central. El rechazo a la cantidad excesiva de visitantes (mencionado por el 58,87% de las personas encuestadas) aparece como la preocupación predominante, seguido por la necesidad de transformar cualitativamente el modelo turístico (42,82%) y regular el alojamiento turístico (31,27%).

Esta jerarquía de prioridades refleja una conciencia social madura que no cuestiona el turismo en sí mismo, sino su dimensión actual y sus efectos sobre la calidad de vida.

Es importante destacar que la situación de Mallorca no es un caso aislado, sino que refleja una problemática global. Muchos destinos turísticos en todo el mundo enfrentan desafíos similares de saturación, impacto medioambiental y presión sobre las comunidades locales.

Esta dimensión global del fenómeno ofrece una **oportunidad única para que Mallorca** se posicione como líder en la redefinición de un modelo turístico sostenible, en coalición entre gobierno, industria y las personas habitantes del lugar, generando conocimiento y prácticas replicables en otros destinos.

Resulta particularmente significativo que exista un consenso transversal sobre la insostenibilidad del modelo, independientemente de la vinculación laboral de las personas con el sector turístico. Incluso entre quienes dependen económicamente del turismo, la percepción de sus efectos negativos en el bienestar personal, el acceso a la vivienda, la movilidad y el medio ambiente alcanza niveles similares a los del resto de la población.

Este hallazgo desmitifica la narrativa simplista que contrapone "turismo o decrecimiento" como opciones excluyentes, revelando una comprensión más compleja donde es posible reconciliar prosperidad económica y bienestar social.

El contexto actual representa una oportunidad extraordinaria para la industria turística.

Aquellas empresas que sepan anticiparse a las nuevas demandas sociales, adoptando modelos de negocio que prioricen la calidad sobre la cantidad, la integración con la comunidad local y la sostenibilidad ambiental, no solo ganarán legitimidad social sino también ventajas competitivas en un mercado global cada vez más sensible a estos valores.

La transformación del sector hacia un turismo regenerativo — que no solo minimice impactos negativos sino que contribuya activamente a restaurar ecosistemas y fortalecer comunidades — constituye una vía prometedora para la innovación y diferenciación empresarial.

La visión de futuro que emerge de este estudio es clara: **las personas residentes aspiran a un modelo turístico transformado que priorice el equilibrio ecológico, la soberanía local sobre las decisiones que afectan al territorio, y la autenticidad cultural.** El rechazo explícito al modelo actual, expresado por un significativo 20,06% de las personas participantes, subraya la urgencia de un cambio de paradigma.

La movilización ciudadana de 2024, con más del 51% de las personas encuestadas habiendo participado en alguna manifestación relacionada con el turismo, representa un hito social que señala el agotamiento de la paciencia colectiva y la transición de la insatisfacción pasiva a la acción reivindicativa.

Lamentablemente, si no se evidencian cambios significativos durante 2025, cabe esperar una intensificación de las protestas y acciones directas. Los datos sugieren que la capacidad de tolerancia social ha alcanzado su límite, y la ausencia de medidas concretas por parte de la industria y las administraciones podría derivar en un agravamiento del conflicto social, con consecuencias potencialmente negativas para la imagen del destino y la experiencia turística.

En este contexto, las instituciones y el sector privado enfrentan una responsabilidad ineludible que la ciudadanía atribuye mayoritariamente (71,32%) a ambos actores de forma conjunta. No obstante, la percepción sobre la eficacia de la gestión turística durante 2024 es abrumadoramente negativa (79,34%), evidenciando una brecha preocupante entre las expectativas ciudadanas y las políticas implementadas. Cualquier estrategia de transformación deberá incorporar mecanismos efectivos de participación ciudadana, construyendo soluciones desde abajo hacia arriba que garanticen la legitimidad social de las decisiones.

El consenso casi unánime (97,67%) sobre la necesidad de diversificar la economía más allá del monocultivo turístico abre una vía constructiva hacia un futuro más resiliente y equitativo. Esta aspiración, compartida incluso por quienes trabajan en el sector (98,04%), constituye un mandato social que trasciende ideologías y sectores, y ofrece un marco propicio para la innovación sectorial y la creación de nuevos modelos de negocio complementarios al turismo.

En definitiva, Mallorca se encuentra ante un modelo turístico obsoleto donde su continuidad no parece viable sin generar fracturas sociales cada vez más profundas. La sociedad mallorquina demanda, con una claridad sin precedentes, un nuevo contrato social en torno al turismo: un pacto que equilibre los legítimos intereses económicos con la preservación del territorio, el derecho a la vivienda, la protección de la identidad cultural y, en última instancia, la dignidad y calidad de vida de quienes hacen de esta isla su hogar. En este proceso de transformación reside no solo un desafío, sino sobre todo una oportunidad para reinventar la relación entre turismo y territorio, entre visitantes y comunidad local, entre crecimiento económico y bienestar social, señalando un camino que muchas otras regiones del mundo necesitarán recorrer en las próximas décadas.

7 | Anexo

7.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

(Comentarios originales de las personas participantes)

- Que sigui un tursime respectuos amb el medi ambient, els espais i els residents. No volem un turisme de borratxera i massificat
- Un buen equilibrio respetuoso entre cultura, naturaleza y playa.
- El medio ambiente
- Las playas.
- El crecimiento económico en todos los sectores que garantiza la llegada de turistas
- un turismo en la naturaleza
- Un turismo sostenible y de calidad
- Calidad de servicios y variedad
- Fomentar aún más la clase emprendedora. El equilibrio entre modalidades turísticas. Y los segmentos de cliente.
- 1. El entorno natural 2. La cultura y tradiciones locales 3. El turismo sostenible 4. El patrimonio histórico y arquitectónico 5. La calidad de vida de los residentes
- La clave está en combinar la promoción de Mallorca como destino turístico con la protección de su identidad y recursos, para que las futuras generaciones puedan disfrutar tanto de la riqueza natural como cultural de la isla."
- Que la población aquí pueda ganar dinero con los turistas SIN sufrir daños físicos y psicológicos
- Tourismus, der die Natur nicht weiter belastet
- Un turismo sostenible, consciente, respetuoso y cuantitativamente moderado. Y sin enormes beneficios para unos pocos!
- Los espacios naturales como las calas y reservas en la Sierra, también los campos, que hacen la isla única.
- Hay que proteger el paisaje , no se puede seguir creciendo demográficamente.
- Un turismo que aporte recursos económicos reinvertidos en Mallorca.
- Medio ambiente
- ???
- Que siguen compartiendo los Mallorquines la belleza de su isla, su riqueza cultural y folclórica, su cocina, sus vinos.... todos las cosas tan bonitas que solo se encuentra aquí, queridos Mallorquines!
- Un turismo sostenible, de alta calidad, sin sobrepasar el limite de la isla
- Un turismo de calidad y limitando el numero de visitantes.
- No hay que "preservar" el turismo, hay que reducir drásticamente el número de visitantes.
- El turisme es la nostra industria principal, però es imperatiu decreixer en visitants i controlar la compra, de cases per part de estrangers.
- NO desestacionalitzar. Hem de menester uns mesos de descans, humans i ambient."
- Turismo de cultura y naturaleza, respetuoso con la cultura y la naturaleza de las islas. No más construcción de hoteles y limitar el alquiler turístico.
- Sus espacios naturales y culturales
- Calidad del agua del mar y del aire
- Las casas de los pueblos, los espacios naturales
- El turismo consciente y respetuoso con el entorno, que valora y cuida el espacio del que disfruta.

7.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

- Ahora mismo ninguno
- Sólo un turismo sostenible, de calidad y respetuoso con el entorno ecológico, social y cultural de la isla.
- La belleza geográfica
- Las playas, zonas verdes, pueblos con menos de 10 mil habitantes, los puertos, las excursiones en la naturaleza
- El cultural
- El turismo cultural.
- Me gusta el echo que hay personas visitando la isla pero tiene que haber un balance de cantidad de personas
- los paisajes naturales
- Me gustaría que viniera turismo respetuoso
- Ninguno
- Un turismo deportivo, gastronomico, gente que no solo haga fotos sino que consuma experiencias enriquecedoras favorables directamente a la poblacion de la isla, con empresas con sede Mallorquina, y que el dinero que se mueva se quede en la isla y se reinvierta en otros sectores que no sean turisticos.
- Los Tours
- "Un turismo sostenible
- Regular tanto en carreteras como
- En nuestros puertos
- Preservar es limitar !!!!"
- ninguno
- La proporción de uno de los ingresos más sustanciales de la economía de la isla.
- De el modelo actual ninguno
- Naturaleza, tradiciones, arquitectura y gastronomía
- Especialmente el turismo en apartamento vacacional
- Recursos naturales, Cultura y paisaje
- Paisaje
- El turismo de Congresos
- Sostenible
- Que la industria turística sea mas equilibrada ya que ahora se lleva el hotelero los beneficios de vivir en una isla preciosa y sus empleados malviven
- La naturaleza y la cultura tradicional.
- Ninguna
- Turismo mas selectivo
- La calidad en la hotelería con respecto a otros mercados
- El incremento cultural
- El turismo ayuda a que los ayuntamientos se preocupen más por sus monumentos, edificios, espacios principales y a que estén bien mantenidos.
- El aprendizaje de otras culturas y de idiomas es positive.
- No conservaria el modelo actual de turismo en Mallorca
- Turismo cultural interesado en aprender sobre el arte, el diseño y la artesanía de la isla. También turismo "verde", con un enfoque en el turismo ambiental, que retribuye y aprecia la naturaleza.
- La industria necesita mas control en general para ofrecer un turismo de calidad y sostenible.
- El modelo turístico de principios de los 70
- Del que tenemos actualmente, nada.
- La perspectiva multicultural más allá de Sa Roqueta.
- "L'intercanvi cultural,
- el qual, desde fa anys, és inexistent, ja que aïllam al turista, i el tractam com un producte"

7.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

- turismo de calidad, no de masas, pero es complicado porque volvemos a un turismo elitista, no democratizado, es un debate muy complejo
 - No incrementar plazas hoteleras ni alquileres turísticos. Solo mantenerlos.
 - Familiar y adulto. Sin duda.
 - Creuers
 - La belleza de las playas, la montaña limpia, las aguas cristalinas.
 - El turismo implica mejor infraestructura. Si no hubiera turismo apenas habría medios de transporte, apenas habría eventos. Quizá viviríamos más tranquilos, pero como se vive en Extremadura o Albacete
 - La industria turística dentro de unos límites no más altos que actualmente
 - La naturaleza, que no se construya más en la costa, sierra y resto de espacios naturales.
 - La interculturalidad
 - Aeropuerto internacional
 - Turismo sostenible, probablemente un 40-50% de la cantidad actual
 - En estos momentos no se me ocurre ninguno. No veo qué cosa positiva puede aportar el modelo turístico actual al futuro, ni al presente; si esto es un claro ejemplo de manual de lo que no se debe hacer.
 - "Turismo inclusivo y de calidad controlada.
 - Hoy en día hay mucho turismo de borrachera.
 - Además todos los comercios aumentan mucho los precios, cosa que nos perjudica a los locales."
 - Todo el ecosistema
 - Me gustaría que se siguiera apostando por el turismo de experiencias como aquellos que actualmente están relacionándose con el deporte como las maratones, las rutas ciclistas, etc. Este tipo de turismo suele
- preservar mejor el entorno y el medio ambiente.
 - El turismo cultural, se está perdiendo y cada vez más parece que la isla solo sirve para destrozarla
 - Ninguno, en la actualidad el turismo en Mallorca alcanza niveles incómodos. Los residentes se sienten desplazados, siendo tal este, que se está empezando a producir una ola de rechazo e incluso odio hacia los turistas.
 - Ninguno
 - Un turismo limitado con los recursos naturales.
 - Ninguno
 - el turismo de calidad y bien gestionado
 - Medio ambiente
 - Gastronomía local, conservación de paisajes y lugares, que el turismo aporte riqueza para los residentes más allá de los salarios mínimos actuales
 - Espacios naturales protegidos
 - Sus ingresos.
 - Turismo que quiera entender y participar en nuestra cultura y gastronomía
 - El aumento de conciencia en cuanto a sostenibilidad, entendiendo sostenibilidad a todos los niveles: ambiental, social y la experiencia de los trabajadores.
 - Vender Mallorca durante todo el año y huir del turismo de masas
 - La buena educación
 - Lo local
 - El paisaje, vivimos de ello y solo lo destruimos
 - Ninguno.
 - Aprovechar el conocimiento adquirido y ver en que puede ayudar a no cometer de nuevo los mismos errores.

7.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

- Dada la popularidad como destino Mallorca debe apostar por el turismo de calidad de poder adquisitivo medio/alto para mantener una constante de ingresos y reducir el número de turistas para poder tener un mejor equilibrio entre turista/residente. A día de hoy los residentes somos meros actores secundarios que padecemos todas las consecuencias de la masificación que si ya era grande ahora ya es extremadamente excesiva, acabamos pagando todos los servicios y la vivienda a coste de turista y en consecuencia disminuye nuestra calidad de vida.
- El turisme cultural, el turisme respectuós amb el medi ambient
- N/S
- Esencia de Mallorca, su idiosincrasia
- Diversidad cultural
- Ninguno
- La conservación del medio ambiente
- Creo que tener tanto turismo nos hace hablar muchas lenguas, cocinar platos de todas partes, estar conectados con todo el mundo, pero es excesiva la conectividad...
- Un turismo responsable y con respecto con el medio ambiente y la comunidad
- El turismo pausado y respetuoso
- La costa sin construcciones en primera línea
- Menos densidad y más calidad
- Que se interesen por las tradiciones, no solo por la playa
- Turismo familiar y interesado en la cultura y el ecosistema de la isla
- Turismo deportivo y el de negocios (MICE)
- Gastronomía, cultura, artesanía, idioma.
- Turismo de calidad
- No hay ninguna, queremos un turismo de calidad y no la mierda que tenemos. No podemos ir a la playa en verano, ni caminar por el centro, ni ir a según qué pueblos. No podemos comprar ni alquilar, sube el precio de todos los restaurantes. El ocio ya lo gestionan extranjeros y ponen todo en su idioma. Se pierde la esencia de Mallorca. ASÍ NO SE PUEDE VIVIR. Estamos faltos de médicos, policías, etc porque los precios de los alquileres están por las nubes. Están aumentando los carriles de la autopista en vez de limitar los coches de alquiler.
- No lo tengo claro
- Ninguno
- Ninguno
- Res, el tipus de turisme que s'ha fet fins ara ha estat ferotge. Un turisme de consum de recursos, sense respectar la capacitat de carrega de les Illes i els seus recursos
- El estado de la isla en esos meses de junio, septiembre y noviembre. Todavía me recuerda a mi infancia de playas poco ocupadas, calma mallorquina y calidad de vida y turismo en general
- El turismo que se interesa por la cultura y la sociología mallorquina.
- Las vistas guiadas
- Riqueza
- Turismo sostenible, limitado y no solo de mar y playa
- Que se grave el turismo con impuestos específicos y finalistas para revertir sus efectos negativos, como por ejemplo ecotasas, impuesto de turismo sostenible, etc.
- El turismo sostenible, viviendas para los que residimos aquí
- No se me ocurre ninguno
- Los ingresos que genera
- Fomentar un turismo interesado en conocer la cultura local, con respeto e interés por consumir el producto local. De esta manera se fomentaría la economía circular y la

7.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

- diversificación de la economía.
- No encuentro ningún parámetro a destacar como para preservarlo
- Conèixer altres cultures i mostrar la nostra
- La riqueza cultural que aporta.
- S'estima cap a sa nostra terra, que es el que ha fet que això funcioni
- Intercambios culturales, amplitud oferta cultural y gastronómica en la isla
- Ninguno
- Vista la experiencia, ninguno. Hay que cambiar de industria o morir de éxito. Es muy difícil pero no hay otra.
- convertirlo en una industria con un peso insignificante en la economía global de la isla para que las futuras generaciones vuelvan a ser dueñas de su isla, y recuperen el poder de decidir.
- Ninguno de los actuales. El turismo, si lo hay tiene que adaptarse a las particularidades de cada lugar, adaptándose y aprendiendo idiomas. Lo que hay ahora es un parque tematico a lo port aventura o disney world.
- La calidad de la isla, del mar y sus costas. Sus tradiciones y gastronomía.
- Que sean unas islas cosmopolitas y abiertas al visitante
- "Un turismo consensuado, entre ecologistas, economistas, sociologos,
- Residentes ,arquitectos etc"
- Conservar al que viene, gasta y se marcha. Desaciendonos del que viene a conquistar.
- Los agroturismos en fincas que no se podrían mantener si no se les diera un uso turístico con grandes beneficios.
- Patrimonio natural e histórico
- Turismo modelo Archiduc pero sin comprar territorio.
- Que apoyen a los emprendimientos autoctonos
- Al turismo responsable y respetuoso con su entorno, con los residentes y con el patrimonio de las islas.
- Calidad
- La Variedad cultural de todo el mundo
- Respetar medio ambiente
- Ninguno
- Un turismo no masificado, concienciado con que estamos en una isla y que se amolde a los que vivimos aquí. Ciutat per a qui l'habita i no per a qui la visita.
- El turismo, tal como está, es la muerte de Mallorca. No hay futuro si no hay actividad turística sostenible, si se siguen explotando los recursos de la comunidad para beneficio de unos pocos que, además, repercuten negativamente en nuestra calidad de vida. Vivimos confinados, a la espera de las cada vez más escasas oportunidades de disfrutar de la vida en nuestra comunidad.
- no se me ocurre
- Preservar i augmentar els espais naturals protegits (a terra i mar)
- La possibilitat de conèixer altres cultures
- No lo sé aun
- Estoy tan desanimada con este tema que no le veo nada positivo que preservar. Incluso "los puestos de trabajo que genera", son precarios y demasiados por lo que sólo alimenta el bucle de la superpoblación en la isla. Sólo generan riqueza a los empresarios mientras que empobrece a los trabajadores.
- Turismo de calidad, menos personas, más profesionales cualificados necesitan vivienda , diversificar el producto turístico
- Turismo reducido y de calidad.(No necesariamente de alto nivel económico, sinó respetuoso con el medio ambiente y las tradiciones.)

7.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

- No soy muy positiva en este momento. Quizá el acceso y permanencia en el mundo laboral de mucha gente es lo más positivo...
- "Limitacion de las plazas turisticas,
- Ofrecer producto local como valor.
- Movilidad sostenible para turistas.."
- "turismo activo, de visita, ciclismo, excursionismo, cultural.
- ni macrofiestas, ni cruceros, ni similar.
- eliminar el 50% de los hoteles y q vengan menos y d calidad."
- Res. No vull tiristes.
- La ecotasa para gastarla en proteger la naturaleza
- Que respeten nuestras isla y el medio ambiente.Tenemos un paraiso y lo tenemos que cuidar.Eliminar el "Todo incluido" y Punta Ballena.
- A casi todo el mundo le gusta conocer lugares nuevos, pero hay que regular la afluencia, no se puede querer siempre aumentar en hoteles, restaurantes, servicios, no por tener más se vive mejor. La tranquilidad es necesaria para la salud.
- Creo que ninguno, el modelo falla por todos lados, no se salva nada. Hacerlo para los ricos quizás, es clasista, y una barbaridad , pero igual es lo único que funcionaría.
- Casi todos, gracias al turismo la gente gana dinero, la población se enriquece cin la multiculturalidad, hay más opciones de comercio, restaurantes y actividades para todos.
- Turismo selecto y minoritario.
- Diversificación de actividades
- La naturaleza
- Un turismo menos abundante y más inteligente
- El buen hacer de los hosteleros
- mallorquines, conocido en los cinco continentes.
- Naturaleza, comida, goce, tranquilidad, intimidad.
- De calidad
- Ecotasa
- Aquel que se relaciona de manera respetuosa con el entorno, con las personas y con las costumbres del lugar que visita
- cap
- Turisme cultural.
- Ninguno
- Ninguno,creo que hay que renovarlos todos
- Familias que pasan vacaciones en Mallorca si me parece bien
- Turismo ecológico y sostenible. Con límite igualmente de plazas, etc...
- La economía y la generación de puestos de trabajo
- Ninguno
- Turisme respetuos amb el medi ambient, concientiat amb preservar els recursos limitats de ses illes, el reciclaje de residus i respecte amb sa nostra cultura i llengo pròpia
- Ninguno. Tiene que cambiar radicalmente
- El Todo Incluido, que no salgan de los resorts y se queden en sus hoteles
- Turismo que respete la isla.
- Que sea un sitio atractivo para visitar
- Del actual, nada
- nada
- ninguno! existen sitios que no reciben turistas apenas y su economía es mas rica que aqui! el turismo significa ser dependiente de las riquezas de otro pais y

- de su pueblo! si toda la clase media desaparece como mucha gente idiota lo quiere, solo quedará en el futuro, solo los super ricos (que son muy pocos, sobrarán un monton de hoteles y bares, etc) o bajar los precios tanto a nivel esclavo pobre, que sea imposible que la gente de aquu puede sobrevivir, seramos un pais como en africa o Sudamérica (unos pocos ricos y el resto super pobre, delincuencia muy alta y resorts donde loa turistas o ricos no pueden salir) si es esto que se quiere de futuro, pues me parece genial, ya estan de camino.
- El no masivo
 - El turismo familiar y respetuoso. Que vengan a relajarse y no ha visitar los sitios que salen en redes sociales.
 - El respeto por el medio ambiente y la cultura
 - Tal cómo está planteado ahora, ninguno
 - El turismo respetuoso con el medio ambiente y las personas.
 - no lo se
 - SU economia..Que no queremos turismo de poder adquisivo ALRO.NO QUEREMOS MILLONARIOS. Se esta convirtiendo MALLORCA ya una ciudad muy,muy,muy cara...las generaciones futuras se les complicara mucho vivir en la isla.
 - El turismo que se interesa por la cultura balear, que respeta los espacios naturales y se comporta de forma civilizada.
 - La parte cosmopolita.
 - Presevar es nostre ptrimoni i cultura, ja que mos esteim veient sotmesos a gentrificacio i a una perdida progresiva de identitat, costums i cultura
 - Ninguno, es una lacra para nuestra isla, está acabando con nuestros recursos. Los que vivimos aquí hace ya mucho tiempo que no podemos disfrutar de pasear o ir a tomar un café, a la playa ya no se me ocurre pensar que podamos ir. Se ha convertido en un parque temático para turistas, no se tienen ninguna consideración
- al residente
 - No entiendo la pregunta
 - Ninguno
 - Un turismo ajustado a los recursos, que garantice la sostenibilidad
 - No deteriorar más el medi ambient
 - Me gustaría un Turismo no tan agresivo, más Turismo Nacional y Local.
 - Espacios naturales
 - Un turismo de calidad
 - Turismo de calidad. Agroturismos, turismo de gente mayor, turismo deportivo
 - Su capacidad de movilizar a los residentes en su contra, generando comunidad y tejido vecinal.
 - El respecte als paisatges, a les manifestacions culturals, a la llengua catalana, a la gastronomia típica, a la no contaminació lumínica i auditiva,...
 - Dona certa vitalitat econòmica a segons quines poblacions.
 - Ampliación de oferta turística en todo el año, limitando el turismo de borrachera.
 - El intercambio de culturas o tradiciones
 - Turismo responsable, cívico y con conciencia social
 - La diversidad.
 - Una política de turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente y la cultura y costumbres locales.
 - Turisme respectuós amb la nostra terra, amb la gent i medi ambient.
 - Cuidar el patrimonio
 - Cap
 - Nos ha hecho apreciar las cosas que tenemos (patrimonio cultural y natural, sociedad abierta y acogedora...) y nos ha

7.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

- obligado a cuidarlo (aunque sólo fuera inicialmente un cuidado para el turista)
- Deixaria el turisme que vol coneixer els valors culturals , gastronomicos, ... i sols un determinat numero de visitants per tal de no col·lapsar l'Illa
- La tranquilidad de los espacios no urbanos, la esencia de la vida de pueblo, la seguridad en los caminos y carreteras secundarias.
- El transporte urbano y su ampliación y mejora.
- Turismo sostenible
- Poca gente, respetuosa con el entorno y los recursos
- Ninguno
- Un turisme concientiat que practiqui un consum
- Consciencia sobre efectos negativos para los habitantes
- Turisme de calidad, el que respecta la natura , l' illa i es conscients que l' illa es limitada de recursos
- Hostelería controlada
- Para las futuras generaciones, uno de los aspectos que me gustaría preservar del turismo en Mallorca es su equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del entorno natural. Las playas, los paisajes montañosos y las zonas rurales con su biodiversidad son elementos clave que definen la identidad de la isla. Mantener un turismo sostenible que respete estos recursos naturales, como el impulso de prácticas ecológicas en los hoteles, el fomento del transporte público y la protección de los espacios naturales, sería crucial para que Mallorca siga siendo un destino atractivo y saludable para todos.
- Un turismo de calidad, gente que quiera y cuide la isla
- Un turismo a pequeña escala y responsable con nuestras islas,nuestra cultura y recursos naturales
- Turismo como personas que viajan para conocer la cultura del sitio que visitan de manera respetuosa con el que reside NO COMO UN NEGOCIO o una experiencia que no incluya la cultura y la idiosincrasia local.
- La identidad cultural con todo lo que ello implica para que Mallorca deje de ser un No-lugar.
- Turismo rural y turismo de calidad.
- Ninguno
- El entorno natural e histórico
- Un turismo de calidad y en un número coherente con el espacio que disponemos
- Medko ambiente
- Limitar turismp de masas
- La apertura que supone el convivir con los que son diferentes
- Ninguno
- Prevalencia derechos residentes y del territorio
- El respetuos amb el medi ambient
- El centre de Mallorca i que a partir d'una altura amb impacte visual no s'hi pugui edificar RES.
- Menos masificacion, fuera cruceros,
- Serra de tramuntana,pla de mallorca,parcs naturals ja declarats,parc nacional ja declarats,protegir mes áreas
- La naturaleza y el bienestar de la isla
- Turismo de calidad y sostenible
- Sistenible
- El turisme va fer que en una època amb mentalitat molt retrògrada, la gent començes a ser més oberta i a modernitzar-se una mica...
- El turismo selectivo y repetuoso con el entorno

7.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

- Los hoteles de calidad, las possessions si puede ser personas responsables con el medio ambiente
- El turismo de calidad
- Del formato actual creo que ninguno.
- Hay q llimitar la llegada masiva de gente, vehículos y barcos para preservar nuestras playas , nuestras ciudades, mantener el precio de la vivienda
- Que sigan gastando dinero
- Promover turisme sostenible medioambientalmente . Y promover la cultura.
- Un lugar donde prime la gente local.
- Medio ambiente
- "Pues me parece bien que venga gente de otros lugares a conocer Mallorca,pero como se merece esta Isla,con respecto y cuidado!!! No al turismos de borracheras y
- Fiestas, Si al turismo de calidad,al alcance de todos."
- El que viene a casas, vome en restaurantes, gasta en mercados, etc. No el que va del hotel a la playa, de la playa al hotel, por la novhe a las discotecas y vuelta a empezar
- La esencia del turismo: la visita respetuosa a un enclave bello a conocer, diferente, singular (no globalizado).
- Mantener espacios naturales libres de intervención humana
- mediambiente
- Medio ambiente, calidad de vida y relaciones
- Menos y de mas calidad
- Hay que conseguir un equilibrio que mejore la calidad de vida de los residentes y permita el disfrute de los visitantes. Deberiamos poder volver a los años 90.
- La apertura y la interacción con personas de diferentes culturas
- Turismo que respeten el medio ambiente y
- restringir número de entrada de turistas
- Turismo de calidad y dosificado
- Turismo familiar, gastronómico, cultural, deporte y de regeneración del medio ambiente.
- restauracion patrimonio
- Intercambio cultural
- "El entorno natural.
- El medio ambiente.
- La suficiencia y calidad de los recursos y servicios ciudadanos (agua, tratamiento, residuos, transporte,
- .)"
- Turismo de calidad y respetuoso.
- Turismo de familias
- Las normativas urbanísticas más estrictas, que favorecen la preservación del entorno natural
- Encontrar el equilibrio entre tener turismo y que quienes vivimos aquí podamos hacerlo con dignidad
- Limitar los espacios naturales y la llegada de turistas
- La ISLA de la calma
- El familiar y el que aprecia el entorno y la cultura
- Que se localice en los sitios donde hay hoteles, no por toda la isla en casas particulares
- El turismo de naturaleza (bicis)
- Turismo de calidad respetuoso con el entorno
- Turismo de calidad, el turista que quiere conocer la isla en su naturaleza y conocer la historia y su gente.

7.1 ¿Qué aspecto del turismo en Mallorca te gustaría preservar para las futuras generaciones?

- Turismo controlado, sin excesos
- El que respeta, el que valora costumbres del lugar ,el de calidad, el de cultura y que no quiere cambiar la isla
- Nada
- El turismo ciclista
- Calidad
- Evitar turismo de masas y el consciente aumento de la población de la isla que está sobrepasada totalmente, no cabemos tantos en una isla tan pequeña
- M'agradaria preservar l'ecosistema natural i cultural pels residents i de rebot es preserva també pel turisme
- Un turismo sostenible, moderado y en armonía con la vida de los residentes y la economía local
- Turismo responsable y sostenible, sensible con nuestra cultura, menos y mejor
- No ho sé. Que siguin pocs i que respectin la nostra terra
- El turisme antic, poca gent, casi coneguts tots, convivència pacífica
- Ara mateix no en sé dir cap.
- Un turismo de calidad.y no masivo
- Sinceramente, ninguna
- Un turismo de calidad, que no quisiera hacer negocio con nuestras casas, o colonizar barrios o pueblos.
- La mitad
- un turismo totalmente diferente y controlado
- Turismo de calidad, sin masificación y con respeto. Que no se crean que aquí todo vale y pueden hacer lo que les plazca.
- El turismo cultural
- La diversidad de culturas
- Turismo de calidad
- espacios naturales
- Turismo respetuoso con el mediambiente como senderistas y posibilidad de intercambio cultural són massificación
- Cuidar las tradiciones mallorquinas y transformarlas en un atractivo turístico para que no se pierdan y mantener la esencia de los orígenes.

7.2 Si pudieras cambiar una sola cosa sobre el turismo en Mallorca, ¿cuál sería y por qué?

(Comentarios originales de las personas participantes)

- Menys turistes i de més qualitat
- Bajaría paulatinamente la cantidad de los visitantes hacia los números de hace 20 años. En esta época el verano estaba completa, pero fuera de la estación había tranquilidad para respirar.
- Regular la entrada de turistas con un número máximo
- "El civismo! Es inadmisibile que vengan extranjeros y que hagan lo que les apetece, ruido, basura, consumo excesivo de agua, etc. Cuando nosotros vamos a otros países acatamos las ordenes y en Mallorca ellos cero.
- Mejoraría la policía/guardia civil para que hagan mucho mejor su trabajo!"
- Ser más amables con los turistas
- limitar el nombre de cruceros a causa de la pollution que generan y del poco ingreso positivo que dan a la isla
- La cantidad de visitantes que llegan porque son demasiados
- La cantidad de personas que visitan la isla
- Limitar cantidad
- Mejor dimensionado a la sociedad autóctona y la isla, y anticiparse a las externalidades negativas. Con un turismo en mejor convivencia y armonía con los valores sociales, culturales y ambientales, se tendría una situación mucho mejor.
- Reducir drásticamente el turismo barato porque este isla necesita disminuir la cantidad de visitantes y mejorar la calidad.
- Que No se permiten alquileres vacacionales en zonas residenciales. Necesitamos nuestro sueño y vivienda asequible
- Keine Kreuzfahrtschiffe mehr
- Serían más de una cosa, pero empezar por reducir la movilidad individual (coches) para que no lleguen las masas a todas partes.
- Limitar la entrada de coches, tanto por los Rent a Car como por los barcos/ferries. Por la falta de infraestructura en la isla y por la simple limitación territorial en una isla.
- Reducir el número de visitantes, los cruceros.
- "Un tipo de turisme de calidad, y eliminar el turismo de masas.
- Asi evitariamos la saturación en la isla, tanto en carreteras cómo en espacios públicos.
- L'ós recursos de la isla son limitados, y no podemos permitir que los agricultores y residentes no puedan regar los tomates mientras un turista disfruta de piscina y todas las duchas que quiera."
- Menos turistas
- Massificació
- Limitaria drásticamente el número de plazas de alquiler turístico de viviendas (sin aumentar las plazas en hoteles y aparthoteles). Ello reduciría el volumen global de turistas, reduciendo la saturación a todos los niveles, y liberaría viviendas para el alquiler de larga duración a residentes.
- "Prohibir los barcos en calas idilios como cala Mondragó.
- Hacen mucho ruido, ensucian el agua, tapan la vista y no te dejan nadar tranquilamente ."
- Limitar la cantidad de turistas, sobre todo en temporada alta.
- "Reducir la venta de propiedades a extranjeros.
- Para que los mallorquines podamos comprar a precios correctos en Mallorca."
- Reducir a la mitad el número de turistas. La

- masificación actual es insostenible. Limitar también el número de vehículos que entran a Baleares, ya sean de rent a car o particulares.
- "Diversificación económica. Invertir en sectores como agricultura, tecnología o energía renovable para reducir la dependencia económica del turismo. Prohibir el turismo borrachera, límites legales.
 - Los residentes que viven y trabajan aquí deberían tener una tarjeta que les permite pagar menos en restaurantes y bares. Sin embargo, los residentes que viven aquí pero obtienen ingresos en otras ciudades europeas no entrarían en esta categoría."
 - "Primer eliminar creuers, ocasionen un gran impacte contaminant, allaus de gent i pocs beneficis a la comunitat.
 - Controlar estrictament ETV i oferta ilegal.
 - Disminuir vols."
 - Promover un turismo de todo el año y limitado en número y coches, respetuoso, tolerancia cero al turismo de borrachera.
 - Masificación. Acaba con nuestros recursos y nuestra paciencia.
 - LA saturación de los espacios naturales y de la ciudad. El abuso de dedicación de los espacios públicos de la ciudad en detrimento de la circulación de los Ciudadanos (p.e. mesas de los restaurantes en las calles ,que impiden y dificultan el paso de las personas). El abuso de ocupación de espacios naturales para parking O masificación de las playas ,así como la saturación de las carreteras.
 - "Reducció oferta.
 - Només allotjament hotels."
 - Limitar el número de coches por la saturación contaminación y riesgo para los isleños (embudos en las carreteras)
 - Nosotros nos hemos dejado pisar por los turistas. Tenemos que proteger nuestra lengua. En Alemania, Francia no cambian su lengua para que nosotros los podamos
- entender
- Regular la cantidad de turismo para evitar la masificación.
 - Limitar número de vuelos a Alemania, Inglaterra... para dificultar acceso a segundas residencias y llegadas masivas
 - Tener un turismo sostenible: número limitado de plazas turísticas y control de alojamientos turísticos ilegales.
 - El impacto en la economía familiar
 - Limitar el turismo según las condiciones de los habitantes
 - Menos coches de alquiler y más transporte público, menos atascos y menos contaminación. Menos pisos de alquiler vacacional, me quitan el derecho a vivir por culpa de la especulación.
 - La cantidad de espacios que ocupan en la isla en cuanto a alojamiento , alquiler de coches y la hostelería en general
 - quitarles los airbnbs y hacerlos viviendas para jóvenes
 - Prohibición del alquiler de temporada o rbandb. Limitación de alquiler de coches.
 - Que no influyan a la vida de los residentes de mallorca
 - Menos cantidad y mas calidad de turista.
 - La contaminación y basura que deja a su paso
 - "Masificación del turismo
 - Porque es insostenible que siga o aumente así el turismo
 - No hay calidad de vida ni para el residente o el visitante"
 - no darle prioridad a los turistas y tratarlos igual que los residentes y castigarlos cuando deterioran el ambiente de la isla o lugares públicos de esta
 - De todas ellas, la destrucción y masificación de los espacios naturales y

- | | |
|---|---|
| <p>locales de la isla, eliminarla.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semi autosuficiencia, no depender de otros países, precios vivienda, ocio, etc • Reducir el número de visitantes • Desmasificar • Nada, empezaría ahora una buena planificación estrategia para los próximos años y crear un modelo pionero y sostenible • Volumen de visitantes (masificacion) • Una buena gestión para reducir el número de entradas en la isla. Conseguir más bienestar en mi vida diaria. • Menos turismo y mas calidad • Desestacionalizar el turismo. • Que los visitants fuesen mas respetuosos con y ecologicos • Que el gobierno ayudara a la población a solucionar los problemas actuales sin repercutir a los autónomos y entidades privadas. • Masificación. Es el mayor efecto negativo del turismo • Reducir • Limitar los cruceros, limitar Airbnb, subir la ecotasa • Limite al número de vehículo de alquiler y casa vacacionales • No permitir o minimizar los cruceros que visitan la isla • En Mallorca se le da más importancia a los turistas que a los propios mallorquines. Es muy poca la cantidad de visitantes que realizan un turismo sostenible, pero es por culpa de que se han proporcionado espacios y actividades perjudiciales para el medio ambiente, la población de Mallorca y sus cosas. • Menos masivo, menos coches de alquiler y mas transporte público y limitar el número de | <p>alquileres vacacionales que pueda haber.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prohibir empresas como Airbnb. O por lo menos mejoran las regulaciones. Y no renovar los contratos. El Govern ha sido muy dejado en todo relacionado con el tema. • Limitaciones al turismo. Por masificacion y sostenibilidad • Minimizar la cantidad de aviones que entran y salen diariamente... o deshacerse de los billetes baratos de 20 euros para venir aquí. OR/ Y Minimizar eliminar los cruceros... Esto reduciría la cantidad de grupos grandes que vienen a pasar un fin de semana barato sin saber siquiera que están en Mallorca o que realmente no les importa. Un precio más elevado de los billetes supondría un viaje más valioso en el que la gente querría descubrir la isla y no solo comprar una postal e irse. • "Ecotasa cobrada en el aeropuerto directamente a aquellos no residentes. • Limitacion de coches de alquiler • Limitación de plazas hoteleras • Espacios de turismo sostenible • Acceso a residentes a zonas protegidas" • Más inspecciones i mayor control sobre la oferta • Reducirlo. Hay que intentar que haya menos turismo, pero de más calidad y que, además, se potencie otras industrias. • Eliminar el turismo ilegal, porque penaliza a todos, especialmente a los que hacen las cosas bien • Baixar la quantitat de turistes • hay que encontrar un equilibrio, fomentar un turismo de calidad, no de cantidad, reducir las comunicaciones aéreas • Número de visitantes anual. Es insostenible y copar la llegada de viajeros es vital para preservar el entorno, la convivencia y la calidad de Mallorca |
|---|---|

6.2 Si pudieras cambiar una sola cosa sobre el turismo en Mallorca, ¿cuál sería y por qué?

- Suprimir todo incluido, mejoraría la economía del pequeño negocio y mediano.
- Prohibición de compra de vivienda a extranjeros.
- Limitarlo y tener mayor control sobre el alquiler ilegal
- Prohibiría el alquiler vacacional. Me gusta que vengan turistas a hoteles, no a pisos de alquiler
- Los incrementos anuales que se producen en temporada alta en volumen, así como el turismo en viviendas tipo alquiler vacacional de corta estancia.
- Que no hubiera tantos coches de alquiler. No podemos tener tantos turistas moviéndose cada día, es mejor que estén en su hotel y alrededores.
- La oferta turística low cost
- Los paquetes de fiesta y droga, paga cortas estancias y bajo valor
- Pondría un máximo de visitantes simultáneos para no superar la capacidad de carga de las infraestructuras de la isla y sus recursos naturales
- La cantidad de vuelos y cruceros que llegan
- Menos oferta de vuelos y barcos, pues de esa manera quizás habría menos saturación.
- El volumen de llegadas, porque al reducirlo disminuiría la masificación influyendo en todos los impactos negativos que produce el turismo en sí.
- "Volumen de turistas.
- Hay una llegada masiva y concentrada de turistas, debería estar más repartida a lo largo del año."
- Limitar el número de visitantes en temporada alta para no masificar la isla
- Cambiar el modelo turístico de masas por un modelo más sostenible apostando por experiencias y más de "lujo". Es decir, eliminar el turismo de "borrachera".
- Erradicar casi al 100% el turismo de borrachera (magaluf, arenal, etc.), apostar por un turismo de mayor calidad y con tasas para los visitantes más altas
- La gestión y control de masificación en zona Palma
- Empezaría aplicando medidas más restrictivas a los hoteles que se encuentran invadiendo grandes porciones de costa y a todos aquellos ubicados en zonas cercanas o dentro de áreas protegidas. Además, prohibiría la compra de viviendas a aquellas personas no residentes que no pasen al menos, 6 meses o más en las islas. Por otro lado, intentaría limitar el nivel de turistas y cambiará la cantidad por la calidad. Apostando por empresas locales y respetuosas con el entorno y sus productos.
- Cantidad de visitantes y tipo de turistas
- Dejar de publicitar el turismo con dinero público. Poner límites de plazas y regular la entrada y flujos turísticos. Hablar con la sociedad civil.
- Masificación. Es imposible vivir en nuestra isla
- la masificación
- Controlar la afluencia
- Eliminación del turismo residencial, es decir, que solo puedan comprar viviendas los residentes habituales, y control estricto del alquiler vacacional
- Lobbies
- Menos cantidad, más calidad.
- Limitación
- Limitaría y controlaría el número de visitantes por día en la isla, como se hace en otros destinos, para evitar la masificación, el colapso y la mala calidad de la experiencia que afecta tanto a visitantes como a residentes.
- Limitar el número de coches de alquiler radicalmente

7.2 Si pudieras cambiar una sola cosa sobre el turismo en Mallorca, ¿cuál sería y por qué?

- "Eliminar el turismo los cost y apostar por el de calidad
- Más vale calidad que cantidad"
- Limitación de visitantes
- La cifra desmesurada de turistas
- Prohibir el alquiler vacacional
- Conseguir Implantar la desestacionalización. Estamos saturados.
- Quitar todos los ETV legales e ilegales o al menos limitarlos. Es en gran parte lo que ha propiciado que tengamos turismo de menor calidad, con menos gasto diario y ha saturado la isla.
- "Limitar el nombre de turistes i els cotxes de lloguer per intentar reconvertir l'illa en un lloc
- més sostenible."
- N/S
- La posibilidad de que luego se queden a vivir.
- Poner consciencia
- "Prohibir es lloguer turístic i limitar cotxes de lloguer.
- Perquè sobre gent i sobren cotxes"
- Reducir la cantidad de turistas, porque la masificación nos está matando
- Mejorar el reparto de las rentas de la producción turística
- Reduciría el número de plazas disponibles entre mayo y octubre (hoteleras y especialmente de alojamiento vacacional)
- La tasa población residente vs turistas debería bajar a una tercera parte de la actual. Deberían prohibirse los cruceros y la entrada de mega yates. El ciclismo contamina hasta el último rincón de las islas, no es sostenible tampoco. Mejoraría el transporte público a tal punto que pudiera eliminarse el alquiler de vehículos
- La masificación y la desproporción
- Que se prioricen las necesidades de las personas locales y del ecosistema de baleares por encima de las del turismo
- Limitaría el número de plazas disponibles. Hoteles, pensiones, alquileres turísticos
- Menos vehículos. No se puede transitar
- Menos y de mayor calidad
- Limitar el número de turistas
- Acabar con el alquiler vacacional en zonas residenciales
- La cantidad de turistas y la calidad cultural de las personas que vienen.
- Limitar la cantidad de turistas
- Limitación de la compra y alquiler de la vivienda, porque los residentes no podemos alquilar ni comprar y estamos en nuestra ciudad.
- "Limitar los vuelos y cruceros
- Que todos fuéramos conscientes del impacto que tiene cada acción.
- si pudiéramos desarrollar una aplicación que pueda traquear de dónde viene cada unidad de energía de las personas o de lo que se aporta para generar un producto turístico sería muy impactante, y lo que deja huella. Igual que se implantó con los alimentos y la legalidad en la trazabilidad."
- Regularlo, cada año crece de manera exponencial y la isla está saturada, con todo lo que implica. Los precios de la vivienda se han disparado y la tendencia va al alza
- Poner límites al turismo
- Que no hubiera turismo pero sin que ello afectara a la economía de la isla, eliminaría el turismo de fiesta
- "Prohibir sa venta d'habitatges a no residents i prohibir per complet el lloguer vacacional.

- No gastar doblers en promoció de les Illes Balears, i reinvertir en diversificar l'economia."
- "Si fuera estrictamente relacionado con el turismo, haría muchos más controles a casas de alquiler turístico sin ETV. Intentaría enfocar el turismo a hoteles para tener un mayor control de la cantidad de plazas turísticas en cada momento.
- Si pudiera ir un poco más allá, limitaría la compra de vivienda a sólo personas que sean residentes por más de 5 años consecutivos. Añadiendo otros controles para evitar tramos como que alguien se compre 20 casas de golpe. Esto abarataría la vivienda enormemente y frenaría la especulación. Todo iría acompañado de bajadas de precios seguramente en el sector servicios, aunque si no fuera el caso, tampoco importaba. Al menos la gente podría vivir aquí y seguir trabajando en turismo pasa ganarse la vida y VIVIR además con sus salarios."
- menos gente, regular la compra de vivienda de turistas destinada a vacaciones
- Reducir drásticamente el número de visitantes a un número adecuado teniendo en cuenta los recursos, el medio ambiente y la calidad de vida de los residentes.
- "El número de turistas.
- Hay que gestionar la entrada de turistas para no saturar servicios, carreteras y espacios públicos"
- Integracion
- Poner limite al numero de turistas que pueden visitar la isla
- Reduir el número de turistas perquè n'hi ha massa.
- "Número total de turistas anuales.
- Con 8, 9 o 10 millones de turistas/año no existían los problemas de masificación ni atracción de nuevos residentes que sí tenemos desde que nos visitan 15, 17, 18 millones de turistas/año."
- "La masificación, el perfil del visitante, haría desaparecer el todo incluido..
- No proporciona nada favorable al residente, ni a la sostenibilidad de nuestro entorno ni a nuestro desarrollo"
- El número de visitantes. Menos turistas, menos consumo de servicios públicos, menos masificación, más calidad de vida...
- Impedir compra de viviendas por no residentes
- El alquiler turístico. Porque evitándolo se regularía la masificación y los precios de la vivienda.
- Poner límites: a la llegada de aviones y cruceros, a las plazas turísticas, a los coches de alquiler. Si se controla la oferta bajará la demanda.
- Limitar entrada turistas
- Reduciría la cantidad de personas que llegan cada año. La masificación es lo que más está afectando a todos los items analizados en la encuesta, a la calidad de vida en el sentido amplio de esta (vida diaria, tiempo de ocio, precios de la vivienda y productos de consumo, etc)
- La gestión: se tiene que limitar, se tienen que limitar precios y cantidad de alojamientos turísticos, uso y abuso de recursos naturales escasos,
- Diversificaría el tipo de turismo para que no exista solo el turismo de playa que masifica la isla 4-5 meses al año
- Reducir drásticamente el número de plazas, pero siempre manteniendo los diferentes niveles económicos. Todo el mundo tiene derecho a hacer turismo, no sólo los ricos.
- "Sa consciència des turista, d'empresari i des govern.
- S'hauria de fomentar un turisme de respecte."
- Menor afluència, para no saturar hospitales, carreteras, Airbnb....
- Mejoraría la calidad de los turistas, no es buen turismo el que viene en Agosto, el de

- todo incluido con la cajita de la comida
- Eliminar vivienda alquiler vacacional. Al problema económico de encarecimiento de los precios y de ausencia de vivienda para el uso habitacional normal, se une el problema urbanístico de colapso de infraestructuras y gentrificación.
- Poner límites a la entrada y el alojamiento.
- Derribaría o expropiaría hoteles para hacer viviendas para las personas que viven y trabajan en la isla.
- La isla está colapsada. Necesitamos mucha más sostenibilidad y el problema de la vivienda es terrible!
- Limitaría el número de turistas que pueden entrar al año en las Islas Baleares
- "Masificación, nuestros recursos (agua, espacio, son limitados)
- No queremos más hoteles, ni más turismo.
- Deberíamos tener una política turística, acorde al medio ambiente a los residentes y a la economía.
- No podemos destruir más las Islas"
- Equiparar económicamente al sueldo europeo, porque competir sin dinero no es competir en igualdad de condiciones
- "Limitar aún más las licencias de alquiler vacacional, o reducirlas.
- Porque es el motivo de que la vivienda se haya encarecido y que los residentes tengamos problemas para encontrar una vivienda digna a un precio asequible."
- Desmasificación y limitación compra propiedades
- Cruceros para empezar y coches alquiler
- No turistas, sí viajeros, calidad no cantidad. Cultura no consumismo.
- La educación respecto al medio ambiente, por que las playas se masifican y las dejan echas mierda
- Limitaría el cupo de llegadas (aérea y marítima). Ampliaría la taxa actual de pernocta en hotel a cualquier alojamiento legal, taxa progresiva al alquiler de coche (a empresas de alquiler y a visitantes). Y por supuesto, acabar con el turismo low cost y de borrachera.
- Mas calidad
- Que se promoviera un turismo de calidad con gente cívica y no se promoviera solo el turismo barato de borrachera y de incivismo que destruye la isla
- Menos vuelos a las islas
- Limitar plazas
- Que haya muchísimo menos, porque el impacto negativo sea menor y los habitantes podamos vivir mejor.
- Fuera los turistas de cualquier sitio que no sea un hotel
- Reducir, poner límites a la afluencia de personas y coches.
- DECRECER. Porque hemos sobrepasado todos los límites
- Disminuir l'oferta de places turístiques, controlar i disminuir el nombre de cotxes de lloguer, controlar el turisme nautic i els fondejos, prohibir la pesca recreativa
- La quantitat de persones és excessiva. No podem assumir-la
- Poner límites a cantidad de cruceros y solo permitir estadias en hoteles
- Límit de places.
- Que se limite el turismo
- Se necesita menos turismo, menos personas, menos coches, menos establecimientos, menos cruceros. Y convertir algunos hoteles en viviendas para trabajadores.
- Reducir y encarecer los vuelos, con esto a lo mejor se soluciona algo El turismo atrae más trabajadores de fuera y esto hace que haya mucha presión demográfica

- Controlar la entrada de vehiculos
- Regular plazas (en todos los sentidos y a todos los niveles)
- "La masificación y el monocultivo.
- Por la ocupacion de lis espacios y serviciis de los residentes.. i la vontaminación.
- adrmás que con la premisa que "vivimos del turismo" todo vales.."
- su masificacion, y el.tipo de turismo, necesitamos turismo d calidad, no packs de todo incluido.
- La prepotència dels alemanys
- Los cruceros eliminados
- Turismo de calidad
- El Turismo no es malo, la masificación si. Ya no se puede ir a una playa, ni conducir por carreteras ni pasear tranquilamente.
- Que no viniera tanta gente, creo que el porqué lo he dejado muy claro en mis respuestas. Porque ya no se vive bien en la isla y tengo ganas hasta de irme, y he nacido aquí
- Prohibir los Airbnb, forzar a usar hoteles y controlar el número de estos. Limitar los coches de alquiler.
- "Reducir de manera significativa el número de turistas.
- Por qué? :
- Somos un territorio limitado. Cuántos más turistas, más trabajadores en el sector terciario, más problemas en encontrar vivienda, más dependencia alimentaria externa, más congestión en el tráfico, más saturación sanitaria y hospitalaria,....
- Demasiadas personas en una isla."
- Menos airb&b
- La cantidad, la reduciría en favor de la calidad.
- Evitar la oferta de alojamientos del todo
- incluido q atraen a un turismo de masas q suelen ser poco respetuosos con el medio ambiente y saturan las carreteras y demás espacios. Hay muchas otras.
- "Restringiría o prohibiría los coches de alquiler a turistas. Es una pesadilla el tráfico en invierno, en verano es peor que una pesadilla!
- Somos una de las provincias más ricas de España gracias al turismo. Quizá los sueldos deberían ser acordes a eso y ayudarnos a tener mejor calidad de vida. No es justo tener sueldos de Jaén con costes de Suiza."
- La masificacion.
- La masificación y el tipo de turismo, solo traen problemas.
- Que no hubiese tanto servilismo hacia el turista
- La masificación
- Prohibición y persecución de los pisos turísticos
- Turismo de calidad, respetuoso con la Isla y con las personas que habitamos en ella y controlado en cuanto a cantidad.
- posar límits, al número de persones que venen a fer turisme, i també abla preus del lloguer. prohibir el lloguer vacacional
- "Decreixement tirístic . Necessari.
- Sense límits no hi ha futur."
- La cantidad. Sobra gente
- Eliminar hoteles y casas de turismo en la costa
- Cantidad, carreteras saturadas, no espacio ni en playas ni bares/restaurantes
- Límite de plazas turísticas. Límite coches de alquiler. Límite de vuelos. Límite en general. Más respeto a los residentes que llevamos toda la vida viviendo aquí y que gracias a nosotros esta isla es como es.
- Limitarlo

- Els preus no han de pujar en la temporada turística, perquè els que vivim a Mallorca paguem com si fóssim turistes.
- La masificacion de los espacios
- Limitación de la venta de viviendas a turistas que compran para veranear. Sólo para residentes.
- Reducció de places turístiques. Reconversió hotels obsolets convertir amb espais públics per els residents. Reducció de creuers turístics causants de danys mediambientals i saturació ciutat
- Diferenciar las opciones de los residentes y de los turistas (precios, vivienda, parking...) haciendo que las personas residentes tengan ventajas en su lugar de residencia y que a las personas visitantes les salga más caro venir a Mallorca promoviendo así un turismo de calidad
- El lugar donde se alojan. No deberían poder alojarse en viviendas destinadas a residentes.
- Limitar el numero de turistas y coches que llegan a Mallorca.
- No hay una sola cosa
- Disminuir la cantidad. Los recursos no son finitos
- "Turismo de todo el año, menos cantidad y más calidad de las personas que vienen.
- El turismo es importante, pero en cifras asequibles y de mejor calidad. Limitar el turismo"
- El turismo de borrachera que son los que realmente sobran. El turismo que no hace ningún daño debería ser bienvenido
- prohibiría los alquileres turísticos y dejaría sólo las plazas hoteleras, que no son pocas
- debería haber una cuota máxima y deben solicitar la entrada a la isla, como un club exclusivo! debería ser gestionado por el gobierno las autorizaciones. ningun guiri que no vive aquí permanente en primera residencia debería poder comprar cualquier bien! debería haber cotizado mínimo 3 años

en España, osea baleares y primera residencia durante mínimo 3 años. nadie debería poder traer su coche desde fuera del país con una matrícula extranjera y los rent a cars no pueden traer ningún coche que no sea registrado aquí en las islas, la entrada de vehículos debería ser controlada por las fuerzas y si no cumplen, de un residente máximo 1 vehículo que tenga matrícula española, osea de la península o un rent a car solo vehículos que esten dado de alta en mallorca. si se fija un máximo de turista en la isla, todos estos alquileres turísticos (la mayoría) privados desaparecen. si deben solicitar la entrada y hacer un trámite, todo esa gentuza que ni en mi país de origen son gente digamos que se quieren hacer una persona con educación y cultura, pues esta gente borrachera y mal educada y baratera no vendrá, no gusta la burocracia. si no se puede vender a un turista rico una vivienda, sino deben cumplir x requisitos, entonces el mercado se empieza a reducir a los nacionales y locales, sobre todo la mayoría de gente que vive y trabaja aquí con el sueldo de un esclavo y así quien quiere vender bajará los precios, porque o vendes a un pobre esclavo de aquí o no vendes! si se limita la entrada de vehículos trastico no tendremos tanta polvacion y atascos! en las islas el aire es mas contaminante que en una ciudad de la península! una vergüenza para una isla!

- Limitarlo mucho
- Que no sea un turismo de masas. Subiría el precio de los vuelos. Que sea un turismo más selectivo o al menos que sea de largas estancias. Odio el fast-tourism (consumista y depredador del territorio).
- Que se prohíba el alquiler turístico y la venta de viviendas para no vivir en ellas solo para veranear, para intentar paliar la situación de la vivienda
- La modificación. Porque baja mucho la calidad de vida
- Apostaría por un turismo de calidad, no de cantidad
- Limitar que puedan comprar viviendas.
- "Masificación

- "Es el problema mas grande"
- Control de entrada de turistas a las islas. Porque así tendríamos también un control del impacto en el medio ambiente, gasto de recursos, etc
- Que en muchos restaurantes y tiendas que los dueños son extranjeros sobre todo de la comunidad europea en algunos ponen precios y cartas en su idioma priorizando su idioma y no el castellano. Debería ser obligatorio por ley que en primer lugar en castellano y en segundo lugar que el personal que trabajen hablen y entiendan el español, como mínimo.
- Los alquileres turísticos, que encarecen aún más el precio de la vivienda. Especialmente me gustaría hacer hincapié en la necesidad de establecer algún tipo de norma/ley donde se recoja que la gente extranjera no tiene derecho a la compra de inmuebles en las islas.
- Cambiar del turismo de masas a otro tipo de turismo.
- El todo incluido mata a la pequeña empresa y ahoga los comercios. Además que para los residentes no existen las mismas ofertas, por lo que se valora por diferentes valores
- "Prohibiría que salieran de la zona donde se alojaban (resorts).
- Así quizás la isla volvería a ser de los que vivimos en ella. Hace años que no podemos disfrutar de nuestra ciudad, nuestras playas, ni nuestras calles"
- El alquiler turístico de pisos, afecta gravemente a los residentes que necesiten alquilar vivienda
- Limitación
- La cantidad
- Replantear radicalmente el modelo
- "Limitar entrada de turistas i vehículos
- Incrementar tasa turística"
- "Sería limitar la cantidad de los coches de alquiler, aprovechando que el transporte público es gratuito. Tener líneas de autobuses, que fueran a unas determinadas playas, con buenos horarios.
- Queremos menos coches en las autopistas y carreteras."
- Masificación
- Intentaría seguir progresando en el turismo controlado y de calidad
- No traería el turismo barato de borrachera, porque con ellos gastan nuestros insumos, deteriorando nuestra calidad de vida en la isla
- Si solo fuese una sola cosa, sería su mera existencia. De existir a no existir en absoluto. Es preferible su eliminación total que no hacer un pequeño cambio insustancial.
- Las construcciones hoteleras en el litoral i a Palma
- Cantidad de turistas, han de venir muchos menos visitantes porque esta actividad económica sigue sostenible i es posible mantener.
- Masificación de determinadas zonas. Poner aforos a lugares públicos con un cuota reservado a residentes.
- La masificación
- Evitar la venta de vivienda a inversores extranjeros que la convierten en un negocio, limitar el número de turistas, limitar las empresas de alquiler de coches y mejorar el transporte público...
- Calidad reduciendo la cantidad, ofreciendo cultura limitando el turismo de masas.
- "Prohibiría el alquiler vacacional y limitaría la entrada de turistas en la isla.
- Limitaría y reduciría significativamente la flota de coches de alquiler.
- Potenciaría el transporte público con descuentos importantes para los residentes y precios normales para visitantes.

- No se puede actuar exclusivamente sobre un frente. Es imprescindible una batería de medidas conjuntas."
- Decreixement, Malgrat sigui lent per a no afectar massa a l' economia.
- Prohibir alquiler turístico y compra de viviendas a no residentes, paara evitar subida de precio de la vivienda
- La massificació. Per què consumeix territori i recursos.
- Empezaría por eliminar el alquiler vacacional ilegal y el encubierto mediante 'visitas de amigos". Solo para empezar.
- Reduir molt la quantitat de turistes , cotxes lloguer, ... els mallorquins han de poder gaudir de l'Illa
- Limitar y reducir mucho el número de vehículos de alquiler
- Derribar hoteles obsoletos y convertirlos en espacios publicos porque mejoraria la calidad de vida de las personas qu viven en Mallorca.
- Quitar alquileres turisticos. Molestan muchisimo. Ellos vienen de vacaciones y fiesta y tu trabajas y no puedes descansar debido al ruido.
- Menos gente, mas sanciones al incivismo
- Limitar la entrada de turistas
- La massificació turística que colapsa Mallorca i afecta negativament sobre el medi ambient i els escasos recursos naturals
- "- tipo de turismo por uno más respetuoso.
- - regular la entrada de turistas en las Baleares."
- Modelo masificado
- "El deteriori de la ISLA , no es el turisme , es les persones que viuen a l' illa consumeixen recursos naturals, viuen de ajudes , no respecten el medi natural i no volen ser conscients que l' illa està limitada.
- Ell/@ Viven sense produir res!
- I consumint de tot l' any . I no aporten res!"
- Que personas que no cotizan en Mallorca no se puedan comprar una casa y si se la pueden comprar que solo sea una
- "Si pudiera cambiar una sola cosa sobre el turismo en Mallorca, sería la gestión de la masificación en algunas zonas clave, especialmente durante la temporada alta. Aunque el turismo es fundamental para la economía local y aporta mucha riqueza, la saturación de ciertos lugares crea un desequilibrio que afecta tanto a los residentes como a los propios visitantes.
- Lo ideal sería crear políticas que favorezcan un turismo más distribuido a lo largo de la isla y en diferentes épocas del año, evitando la concentración excesiva en áreas como Palma o la costa. Esto podría incluir una regulación más estricta de las licencias turísticas, la promoción de destinos menos conocidos o la mejora del transporte público para facilitar el acceso a todas las zonas sin necesidad de recurrir al coche. Al mismo tiempo, sería importante garantizar que los residentes disfruten de ciertos privilegios, como precios más accesibles en servicios básicos o en el acceso a ciertos espacios, para que no se vean desplazados por la afluencia de turistas.
- Así, se preservaría la calidad de vida de los que vivimos aquí, sin renunciar a los beneficios que el turismo aporta."
- "Turismo sostenible.
- Poder ir alguna playa tranquila.
- Poder ir a un restaurante sin reservar y que te hablen en español"
- La masificación, menos turismo y de más calidad
- "Decrecimiento en el número de turistas , plazas turisticas y número de pasajeros en los aeropuertos y puertos de las islas, y decrecimiento en la actividad económica del monocultivo turístico para llevar a cabo una transición eco social.Un turismo La presión sobre los recursos naturales,(

- territorio, agua..) es insostenible para la vida de los residentes y visitantes.
- Diversificación económica en otros sectores económicos, como el sector primario."
- Cambiaría el concepto falso de que gracias al turismo vivimos mejor y el mantra de que antes del turismo en Mallorca éramos pobres.
- Control sobre puertos y aeropuertos para establecer un aforo sostenible.
- Solo pediría que viniera menos turismo y menos coches de alquiler. Subir la ecotasa.
- Prohibir el alquiler vacacional en pueblos y ciudades
- Limitar drásticamente los cruceros
- Disminuir el turismo de masas
- Acotar la entrada
- "Pondría límites
- Pars mantener un equilibrio"
- Que no fuera de masas
- El turismo de masas
- Decrecimiento número turistas
- Sa qualitat. També és important una bona regulació
- Posant un límit a l'entrada de turistes a la illa posat per la comunitat científica, la societat civil i els governants a parts iguals, qui en sap, qui hi viu i qui gestiona.
- Bajaría las entradas por aeropuerto y puerto. Moratoria a visitantes
- Menos coches de alquiler, menos aviones, menos cruceros, menos hoteles
- Hacer que no hubiera tantos turistas sobretodo en verano porque hay muchos coches, más líos, más gente en playas, desgaste de la naturaleza.. Poder controlar un poco esto.
- El impacto que tiene sobre los residentes, ya sea en la vivienda, el ocio, el día a día en general.
- Poner límites
- La masificación, ha estat un mal invent. Millor turisme de qualitat que deixi doblers. Així no se colapsarien carreteres, autopistes i cales. Menys residus sòlids i menys despesa d'aigua.
- Evitaría la masificación
- El turismo de borrachera y ocio desenfrenado y el delincuente
- El tipo de turismo, más turismo de calidad, estamos regalando nuestra isla y permitiendo que se haga lo que quieren, parecen ellos los reyes de nuestra isla. Luego vas a sus países y como subas un poco el tono de voz te miran mal, pedimos respeto y civismo. También estaría bien que no nos bajáramos los pantalones como hace años que llevamos haciendo aprendiendo 548351 idiomas para satisfacer a todo el mundo, inglés como idioma internacional. No exigimos que no venga turismo, exigimos que el que venga sea de calidad y ame nuestra isla, como nosotros hacemos y la respete y valore. Otra cosa que cambiaría, sería el alquiler de vehículos, es imposible circular y estacionar en cualquier sitio en temporada alta...
- Cambiar el sector para que vengan turistas de mayor calidad y en menor cantidad.
- Control de vehículos de alquiler, control de pasajeros, control de embarcaciones, limitar la llegada de todos y control de acceso a las playas
- Que vengan más
- Disminuir la entrada de turismo a la isla
- Limitar el número de vehículos y de visitantes porque hay situaciones en las que hay tanta gente que te vas porque el ambiente se deteriora
- Solo dejar entrar la mitad de turistas.
- "La masificación en los lugares!!!

- Poque,es obvio,no es bueno ni para los turistas ni para los residentes."
- Cantidad, reducir-la. Creuers minimitzar
- "La masificación de turismo de todo incluido.
- Menos turismo y de mayor calidad mejoraría la situación actual"
- Limite al turismo.
- La plétora, el exceso de visitantes. Porque interfiere en exceso con la dinámica vital, con las subordinaciones que implica: Tratamientos de residuos, depuración y suministro de agua, vía pública, competencia con el desarrollo local en vivienda, espacios públicos, etc.....
- Legislaría normativa para combatir el turismo de alcohol y otras drogas.
- Aumentaría mucho la tasa turística
- Masificación Resta calidad de vida de los residentes
- Demasiados hoteles de mala calidad... que atraen pésimo turismo
- Disminuir el número de visitantes con limitación de vuelos, limitación de coches de alquiler y eliminación de alojamiento ilegal.. Hay que conseguir
- Reducir la afluencia. Demasiados turistas. Menos cantidad y más calidad .
- Turismo controlado, y no masificado y restringido, y prohibido estudiantest.
- Limitar el número de turistas /habitantes
- "Solo un crucero al día.
- Subir tarifas de hoteles.
- Buscar turismo de más calidad.
- Restringir número de entrada de los turistas."
- "- Dosificar el turismo/cruceros para evitar aglomeraciones. Así los residentes podríamos disfrutar mejor de nuestro entorno.
- - El turismo debería mejorarse en calidad, evitando el turismo de borrachera.
- - Penalizar los actos incívicos de los turistas. Algunos se creen que todo vale...
- - Cerrar acuerdos con los países que promocionan los paquetes de turismo de borrachera, para evitar las desbandadas que provocan con sus programas."
- Limitación del número de turistas en función de la capacidad de carga real teniendo en cuenta los recursos naturales disponibles y la necesaria transformación del sector hacia un turismo regenerativo teniendo en cuenta valores de justicia social, económica y medio ambiental.
- límites
- Masificación
- "Reducir plazas hoteleras
- Eliminar viviendas turísticas
- Reducir transporte aéreo y marítimo de fines exclusivamente turísticos y la flota de rent a car.
- Incrementar muy notablemente la ecotasa y los impuestos directos al sector hotelero y hostelero"
- Controlar la entrada anual de turistas en la isla.
- Regular la cantidad de coches de alquiler para poder circular con seguridad.
- Redistribuir internamente los impuestos generados por el turismo. Reinvertirlos aquí, en educación, salud y políticas de verdes
- La masificado, menos cruceros
- Limitar el turismo porque puede beneficiar la calidad de vida de todos
- Eliminaría el turismo vacacional y dejaría solo plazas hoteleras y controlando su número. El vacacional es principal causa de la masificación y subida precio vivienda. Sin este turismo bajaríamos en un 20 o

- 30% las visitas pero podríamos seguir viviendo todos de la actividad
- El número de vehículos que se permiten circular porque no hay sitio para que cada turista venga con el suyo propio o alquiler. Tiene que ir de la mano de un límite de turistas
- "El tipo de turismo.
- Los grandes hoteles con piscinas."
- Limitar la capacitat d'ocupació, eliminant la quantitat de visitants
- Primero optaría por un turismo de calidad y quitaría el todo incluido. Y no ofrecería un turismo como ballman. Porque este turismo es por lo que nos conocen en muchos países. Y Mallorca tiene mucho más que dar que fiesta y alcohol.
- Limitar el num de turistas, demasiados aviones y poca agua
- Me limitaría al turismo de calidad. Prohibiría el todo incluido a todos los que no sean residentes de Baleares. Creo que el turismo que sólo viene a estar en hoteles de grandes compañías, sin salir de ahí en toda su estancia, que sólo consumen y generan residuos, no generan dinero directo a la isla, sino que se va a la sede fiscal de la gran compañía y poco más.
- La masificació i el tot inclós. Intentaria dur turisme de més qualitat.
- Limitar número de turistas
- Restringir el número de turistas que entran, para evitar el malestar de los ciudadanos
- Coches
- Limitar drásticamente el número de turistas en temporada alta
- 2on Reduiria molt o eliminaria els creuers pel seu impacte ambiental i de destrucció del petit comerç tradicional, la destrucció de la personalitat de la ciutat i la nefasta interacció amb les i els residents. 1er El lloguer turístic per elevar els preus i reduir els lloguers per els i les habitants de Palma. Són dues, ho sé
- Limitar la llegada de vuelos, cruceros y coches de alquiler
- Control del número de personas y vehículos que llegan (Yates, cruceros, coches...): Más sostenibilidad y recuperar calidad de vida: Más vivienda asequible, más árboles y naturaleza, menos destrucción, más calma, menos coches y presión humana, precios razonables, más y protección de nuestra cultura y llengua
- La quantitat de persones q puguin venir a les Illes i el turisme extrem: de superluxe i de gateres
- La quantitat de turistes que venen i els serveis que s ofereixen, menys beguda i més cultura!
- La massificació i la remor que provoca, per recuperar la tranquil.litat i un poc més de silenci. Tothom gaudiria més de l'illa.
- P0ner veto a tantas entradas
- Limitarlo y subir la calidad del turismo
- La cantidad de turismo que viene
- El turismo es una fuente de ingresos para la isla, en eso estoy de acuerdo. Pero la masificación que ahora vivimos es horrible. Los precios del alquiler o compra de vivienda, los propietarios prefieren alquiler turístico.
- Cantidad y calidad
- menos turismo se ha vivido de industria calzado por ejemplo agricultura pesca nos están engañando con el turismo yo misma me estoy viendo afectada por esto compran y después alquilan a los suyos y los residentes no tenemos opción a mi me están construyendo detras de mi casa en santa catalina invadiendo mi hogar hasta en el periódico hemos salido ojala esto lo.lea alguien
- "Masificación de turistas, aunque ellos están de vacaciones los demás trabajamos, vamos al hospital, dentista... VIVIR en la ciudad q se ha convertido en un circo.
- Exceso de coches: los ciudadanos no podemos optar a aparcar en los

aparcamientos de la ciudad porque están llenos de coches de alquiler. Y tardo 1h en llegar a mi puesto de trabajo en un trayecto de 18 min.

- Turismo de calidad pésima, de borrachera sin que se tomen medidas."
- El colapso diario en las carreteras porque es insoportable
- La cantidad de turismo, porque no trae calidad
- Quitar todo incluido
- menos turismo
- La massificación. És difícil convivir con el turismo en temporada alta residents y turistas. Demasiada gente en plats, carreteres, transporten público etc
- Erradicar el turismo de borrachera

7.3 Enlace a los datos del estudio

Los datos completos de este estudio están disponibles para su descarga en formato Excel. Invitamos a investigadores, académicos y cualquier persona interesada a utilizar esta información para sus propios análisis, investigaciones o proyectos.

Todos los datos se comparten bajo la misma licencia Creative Commons Atribución-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0) que rige esta publicación, permitiéndolo:

Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Adaptar: remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente

Se puede acceder a los datos a través del siguiente enlace:

www.fundament.es/datos-turismo-mallorca-2024.xlsx

El uso de estos datos contribuye a ampliar el diálogo sobre el impacto del turismo en Mallorca y a desarrollar soluciones basadas en evidencia para una mejor convivencia.

8 | Uso, reutilización y crédito

Esta publicación está bajo licencia abierta (CC BY-SA 4.0). Eso significa que puedes compartirla, copiarla, adaptarla, transformarla e incluso usarla comercialmente. Pero hay una condición muy simple: hazlo con atribución.

Esto quiere decir que si reutilizas partes de este informe o lo compartes en otro contexto, debes:

- Mencionar que procede de Fundament
- Indicar si has realizado cambios
- Mantener la misma licencia si generas algo nuevo a partir de este trabajo

Para facilitarlo, aquí te dejamos una cita recomendada:

Fundament (2025). Estudio sobre la sostenibilidad social del turismo en Mallorca 2024. www.fundament.es (versión digital, acceso abierto)

Fundament (2025). Study on the social sustainability of tourism in Mallorca 2024. www.fundament.es (digital edition, open access)

Gracias por hacer que este conocimiento circule y por cuidar de las ideas con el mismo respeto con el que las compartimos.

8.1 Sobre errores y precisión de los datos

Hemos puesto mucho cuidado en el diseño, la recogida de datos y el análisis de este estudio.

Aun así, pueden existir errores, omisiones o interpretaciones mejorables. Si detectas algo que te parece inexacto o crees que podríamos mejorar algún aspecto, te invitamos a escribirnos (hola@fundament.es). Estaremos encantados de revisar, corregir o aprender de ello. Este estudio refleja la información disponible y la percepción ciudadana en el momento de su elaboración.

9 | Agradecimiento

Fundament Asociación Abril / 2025

Damos las gracias a nuestros colaboradores y mentores: Frank Hoeft, Pablo Grillo, Aliccia García, Dr. André Sören, Fran Merino, Diana Najurieta, Nerea Montañes y a todos los que nos han dado soporte para la distribución de la encuesta.

Un agradecimiento especial para Joan Enric E. Capellà, la asociación Homo Turisticus y al Fòrum de la Societat Civil por su trabajo hacia un turismo holísticamente sostenible.

Muchas gracias también a todos los 440 participantes de la encuesta por preocuparse, actuar y tomarse el tiempo para compartir su experiencia.

