

A person wearing a light blue t-shirt, dark shorts, and a white cap is sitting on a large rock in a forest. In the background, a large wooden cross stands prominently. The scene is set in a lush, green forest with various trees and plants. The overall lighting is soft and natural, suggesting a daytime setting. The text is overlaid on the left side of the image.

2024 Season

Study on the Social Sustainability of Tourism in Mallorca

The survey conducted by fundament, a non-profit association, analyses the complex interactions and coexistence between residents in Mallorca and tourists.

Editorial

Fundament Asociación

1.0 English Edition April / 2025

www.fundament.es

As a non-profit association, we publish all our survey results under an open license.

Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0)

This publication can be:

Shared, copied and redistributed in any medium or format

Adapted, remixed, transformed, and built upon for any purpose, even commercially.

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms:

Attribution

You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.

ShareAlike

If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

Suggested citation

Fundament (2025). Study on the social sustainability of tourism in Mallorca 2024. www.fundament.es (digital edition, open access)



1 | Introduction

1.1 About tourism

1.1.1 2024, a season of protest

1.1.2 Perspectives

1.1.3 Fòrum de la Societat Civil

1.1.4 Joan Enric E. Capellà / Homo Turístico

1.2 Methodology

2 | Demographics

2.1 Gender, Age, ..

2.2 Where do the participants live?

2.3 Socio-economic situation

3 | Socio-economic situation

3.1 Employment situation

3.2 Is there any dependency on tourism?

3.3 What is the housing situation?

3.4 Economic situation

4 | Experience with tourism

4.1 How do Mallorca's inhabitants experience tourism

4.2 Have you participated in any demonstration or activity related to tourism this year?

4.3 Tourism influences my daily life

4.4 Tourism affects the environment

4.5 Tourism affects my quality of life

4.6 Tourism contributes to price increases in Mallorca

4.7 Tourism affects the quality of public transport

4.8 Public spaces deteriorate due to tourism

4.9 Tourism influences my well-being and community interactions

4.10 The money I spend on leisure has increased as a result of tourism

4.11 Tourism is the future of the island

4.12 Mallorca's economy would be more resilient with a greater variety of industries

4.13 Tourism promotes positive interactions between residents and visitors

4.14 Resident activism has had a positive impact on tourism management

4.15 Tourism management during the 2024 season has improved coexistence...

4.16 Who should take responsibility for the collateral effects of mass tourism...

5 | Vision of tourism in Mallorca through qualitative questions

5.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

- 5.1.2 Future of ecological balance
- 5.1.3 Future of local sovereignty
- 5.1.4 Future rejecting current tourism
- 5.1.5 Future of cultural authenticity
- 5.1.6 Future of tourism diversity
- 5.1.7 Future of fair economic distribution
- 5.1.8 Future of respectful coexistence
- 5.1.9 Summary

5.2 If you could change one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why?

- 5.2.2 Limitation and reduction of tourism volume
- 5.2.3 Transformation of the tourism model
- 5.2.4 Regulation of tourist accommodation
- 5.2.5 Control of tourist mobility
- 5.2.6 Protection of natural resources
- 5.2.7 Improvement of tourism governance
- 5.2.8 Protection of cultural identity
- 5.2.9 Economic diversification
- 5.2.10 Summary

6 | Conclusions: An obsolete tourism model

7 | Appendix

- 7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations? (Original comments from participants)
- 7.2 If you could change one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why? (Original comments from participants)
- 7.3 Link to the raw study data.

8 | Use, reuse and credit

- 8.1 About the translation, errors and data accuracy

9 | Acknowledgment

1 | Introduction

The year 2024 has seen a growing social awareness of tourism's impact on Mallorca. Following a change in government, there was initial hope for a new approach to tourism management. However, reality has revealed the persistence of traditional models focused on continuous growth.

This period has been marked by significant civil activism, public demonstrations, and widespread media coverage concerning the sustainability of tourism on the island. The voices of residents have risen strongly in response to the increasingly visible effects on their quality of life—from difficulties accessing housing to the overcrowding of public spaces.

This report offers a detailed analysis of how Mallorcans experienced tourism during the 2024 season, providing both quantitative and qualitative data on their perceptions and concerns. We have also included contributions from various organisations actively working to find solutions to the unsustainability of the current tourism model.

Our aim is to place the tourism phenomenon in context, beyond economic figures—giving visibility to the experiences and views of those who live with its effects every day, and contributing to the necessary debate about the future of tourism in Mallorca.

1.1 About tourism

1.1.1 2024, a season of protest

After the previous year's change in government, there was initially hope for collaboration with civil organizations representing residents' concerns, but this apparent empathy has gradually faded, revealing itself as a superficial gesture while maintaining the discourse of continuous tourism growth. The 2024 season has marked a turning point in the relationship between tourism and Mallorca's residents.

The geographical limitations of the island are immutable; any tourism expansion necessarily implies reducing the living space of its residents. During 2024, Mallorcans have expressed with increasing intensity their discomfort with the direct and collateral effects of mass tourism through a series of significant protests.

In May, approximately 10,000 people demonstrated in Palma, demanding stricter regulations for property purchases by non-residents. The high point came on July 21, when between 20,000 (according to police estimates) and 50,000 people (according to the organizers) participated in a massive demonstration under the slogan "Canviem el rumb: posam límits al turisme" ("Let's change course: let's put limits on tourism"), representing the largest protest against mass tourism in the island's history.

The "Ocupem Les Nostres Platges" movement staged symbolic actions on various beaches such as Caló des Moro (June 16) and S'Arenal (August 11), where hundreds of residents spread their towels at dawn and displayed protest banners, distributing informational leaflets to tourists in several languages.

There were also small but impactful actions such as temporary road blockades in Alcúdia, the placement of fake signs warning tourists not to access certain coves, and the symbolic closure of access to popular beaches by groups such as Caterva in Manacor.

Residents' frustration is not primarily directed towards tourists as individuals but towards the

management and regulation of this activity. Among the most repeated demands during these mobilizations are: limiting flights and cruises, banning private jets, strictly regulating tourist accommodations, and restrictions on property purchases by non-residents.

In response to these protests, the Balearic Government created a joint commission with representatives from the tourism sector and civil society, reinforced controls against illegal tourist accommodation, and increased sanctions for infractions. However, these measures have been considered insufficient by citizen groups, who predict more mobilizations for 2025 if there is not a significant change in the island's tourism model.

1.1.2 Perspectives

To enrich the perspective of this study and open the focus beyond our interpretation, this year we have invited two voices that are actively working to transform the tourism model of the Balearic Islands:

The *Fòrum de la Societat Civil* and *Joan Enric E. Capellà*, author of the *Homo Turistico* project.

1.1.3 Fòrum de la Societat Civil

The *Fòrum de la Societat Civil* is a space for citizen convergence formed by individuals, entities, and groups committed to a more just and sustainable future for the islands. Their perspective on tourism stems from a systemic understanding of its social, economic, and ecological impacts.

We have invited them to share how they have experienced the 2024 season from their role as promoters of transformative proposals. The original text was written in Catalan language.

Tourism in the Balearic Islands: an essential change of course

The tourism model of the Balearic Islands has reached a point of saturation that threatens not only the environmental and social balance of the archipelago but also the quality of life and well-being of its residents. This was confirmed by the 1st Civil Society Tourism Congress, a space for debate that took place last June, promoted by the *Fòrum de la Societat Civil*, a platform comprising 28 entities from the associative and union world of the Balearic Islands. As a result of this Congress, we put forward concrete proposals to redefine the tourist future of the islands.

The conclusions of the Congress were clear, and we maintain them today, on the verge of starting a new tourist season: there needs to be an orderly decrease in tourism. It is not about demonizing an activity that has been key to the economy of the Balearic Islands, but about facing its negative effects and establishing mechanisms to ensure its sustainability.

Among the measures proposed during the Congress, the reduction of tourist places, the elimination of illegal places, and the conversion of obsolete hotels into social housing or socio-cultural centers

stand out. These actions respond to the urgent need to improve access to housing, a problem aggravated by the rise of vacation rentals (we can already advance that this will be the central theme of the next Civil Society Congress organized by the Forum, scheduled for this June). Climate change also demands bold measures. The protection of the territory and the marine environment must be a priority. This implies limiting cruise traffic, expanding the use of sustainable public transport, and promoting mobility that is less dependent on private vehicles. In this line, the creation of a tax on the consumption of water and energy resources by tourist establishments is proposed to encourage more efficient management.

Regarding the social and economic impact of tourism, the Congress once again focused on the need and urgency to diversify the economy. Exclusive dependence on the tourism sector makes the Balearics vulnerable to external crises and perpetuates a precarious labor structure. Therefore, it is proposed to strengthen sectors such as agriculture, cultural industry, and technological innovation, facilitating the professional transition of tourism workers to other productive areas.

Another fundamental aspect is tourism governance. The Forum has called for greater involvement of civil society in decision-making and better control of the use of public resources allocated to tourism. In this regard, we welcomed the creation and subsequent calling of the Forum to the Social and Political Pact for the Sustainability of the Balearic Islands. However, the process has been disappointing: after months of very active participation in 9 of the 12 thematic working groups, we decided to leave the Pact in November due to disagreements with the methodology and functioning, as it did not seem to be oriented towards effective and proportional participation of civil society.

This experience has shown, once again, that being in certain spaces does not necessarily mean having an impact, so from the Forum we will continue to seek real spaces of influence to make the voice of civil society heard, a legitimate voice, with technical knowledge, powerful and, above all, essential, to make any decision that has an impact on citizens, in matters as crucial for our future as the tourism model.

The message that emanated from the Congress almost a year ago was clear: without limits, there is no future. It is time for administrations to listen to the voice of citizens and act with determination to ensure that tourism is a motor of prosperity without compromising the quality of life and environment of the Balearic Islands. Now, more than ever, is the time to make brave decisions for a more sustainable and equitable future.

Fòrum de la Societat Civil

1.1.4 Joan Enric E. Capellà / Homo Turistico

Joan Enric E. Capellà is a writer, editor, and promoter of the Homo Turistico project, an initiative that invites us to rethink tourism culture from sensitivity, literature, and critical observation. His vision combines analysis, narrative, and territorial experience. We have proposed him to add his point of view to open the debate towards more human and cultural dimensions of contemporary tourism.

From saying to doing, there's a long road

Our popular refranero (collection of proverbs) is very rich when it comes to helping understand and transmit complex or extensive ideas in a simple and synthetic way. The socioeconomic and territorial situation that the Balearic Islands are going through is, precisely, complex and extensive, which is why simple and clear elements are required to help us in decision-making. There is not much more room for analysis and diagnoses: almost everything has been said, spoken, written, and discussed. It is time for facts, not words.

Nevertheless, what continues to predominate are recipes about what "should" be done. Academia continues to be absorbed in its theories and criticisms, and is neither present nor expected when it comes to acting. Three-quarters of the same occurs with business associations and unions. The administration is adopting, timidly, some measures, but in general, the pace it sets is not the desired one by those who are indeed demanding action: the people and entities that represent civil society. The Sustainability Pact for the Balearic Islands, led by the Govern, has carried out a new round of consultations to justify that, once again, all the actors involved have been listened to. However, what always happens has happened: those who have attended are representatives whose entities are not usually consulted; the individuals chosen have been, once again, the same as always; and, in short, we continue prescribing, staying at the doors of the key question:

And how are we going to execute the "recipes" that everyone throws out?

The study on the resident's vision that we are carrying out from the Homo Turisticus Association, in its first report of September 2024, revealed that the resident is clear about what they want:

1. They don't want more of the same: the territorial and economic model based on a tourism monopoly, intense in time and now also extensive in space (tourism everywhere), is an **obsolete model**.
2. **Renovation and restructuring** of tourist spaces is requested, eliminating what is obsolete and replacing it with new uses that favor social, economic, and territorial reconciliation.
3. The resident is clear that they **live from tourism** and that they should bet on it, but not in the same way that has been done for decades. The welfare of the local population must be put at the center of decisions, not the other way around. And much care with what is understood by welfare, because the relaxation of an increasingly rentier local society is generating serious problems.
4. We must bet on **economic diversification**: we cannot continue putting all our eggs in the same basket, that of tourism. The resident feels fear of alternatives because, basically, they do not exist yet, but they are expected..
5. **Social coexistence** is being put at risk with the proliferation of ghettos of foreigners (both from the north and the south, from the east and the west), as well as their repercussions on the street,

in schools, and in work centers.

6. The **gentrification** caused by new tourism models, such as vacation rentals, and the massive purchase of second or third residences by wealthy foreigners, has extremely strained the issue of access to housing, both for natives and for temporary workers required by the Balearic productive model.

So, broadly speaking, we already know where to act. These general requests are very much in line with the demands of Civil Society and many of the organizations that support it. But also with the rulers, the main socioeconomic agents, and academia. Therefore, once again: if we already know what to do, **let's do it!**

And this is where the problems begin. The bureaucratization imposed by the administration is tedious, incoherent, and odious. In that, we all agree.

But let's stop using the administration as an excuse and face the challenge that interpellates each and every one of us. Because here, everyone must participate and answer a simple question, which is what has really been blocking decision-making for some time:

What am I willing to give up?

We all prescribe, but when it comes time to make concessions and give up something, that's when the aphorism emerges: **"From saying to doing, there's a long road."**

Si queremos desbloquear la situación, hay que responder a las siguientes preguntas:

- What are **entrepreneurs** willing to give up?
- What are **self-employed workers** willing to give up?
- What are **employed workers** willing to give up?
- What are **administration workers** willing to give up?
- What are **academics** willing to give up?
- What are **politicians** willing to give up?
- What are **employers' associations** willing to give up?
- What are **trade unions** willing to give up?
- What are **associations** willing to give up?
- What are **citizens** willing to give up?
- What are **temporary residents** willing to give up?
- What are **tourists** willing to give up?

If we do not answer these questions, we will continue in the eternal debate and no firm, practical, decided, and real steps will be taken. To establish a new territorial and socioeconomic model, there must be consensus and action. And consensus does not only occur between ideological-political factions, but also—and above all—on the street.

In Mallorcan there is a saying that reads: **"Estopa i el cul calent no pot ser."** (The meaning is similar to English expressions like "you can't burn the candle at both ends.")

Again, our refranero illuminates us on the path to follow: **we all must give up something to be able to move forward.** That's the key, and that's the main reason why we have created the **Homo Turisticus association**: to be a space for meeting and reconciliation, for reflection, but above all for action.

If we want to successfully move to action—and do it well—each one must make clear what they are willing to give up.

Soon, **Homo Turisticus** will publish a new report, the result of the residents' vision, **which will reveal surprising data about what the resident is willing to give up.**

Joan Enric Capellà

Presidente de Homo Turisticus

1.2 Methodology

The survey conducted by Fundament was based on the voluntary participation of individuals interested in sharing their perspective on tourism in Mallorca. A total of **440** responses were collected, exceeding the sample size of 384 individuals that had been estimated necessary to reflect the opinion of a population of **957,726*** inhabitants, with a margin of error of **4.67%** and a confidence level of **95%**.

This method allowed for collecting a broad spectrum of experiences and opinions about the effects of tourism on quality of life and economic sustainability on the island. The open nature of the survey facilitated the inclusion of a variety of voices and ensured that the data reflected a representative range of perceptions.

The conclusions obtained seek to inform about the feelings of the population and how to activate public policies to promote tourism that respects and benefits the coexistence of the local community.

In this survey, a Likert scale from 0 to 10 was used to evaluate statements related to tourism in Mallorca. To ensure comparability with studies from previous years, the following interpretation criterion has been applied:

- 1 to 4: interpreted as disagreement or negative assessment
- 5: considered a neutral or undecided response
- 6 to 10: interpreted as agreement or affirmative assessment

This grouping allows for a clearer analysis of opinion trends, avoiding the statistical dilution that can occur when combining all numerical values as a single continuous scale.

*Source: National Institute of Statistics, inhabitants for 2024

2 | Demographics

In our study, understanding the demographic diversity of participants is fundamental to developing more effective strategies in tourism management and its offerings.

For the third consecutive year, we have collected data on gender, age, housing situation, relationship with tourism, economic situation, nationality, and employment. These indicators allow us to analyze how different segments of the population experience and perceive tourism in their daily lives.

This demographic information helps us identify evolutionary patterns and specific needs that emerge over time, providing a solid basis for designing solutions that improve coexistence between tourism and residents. The comparative analysis of three consecutive years also allows us to observe medium-term trends that reveal changes in social perception about the impact of tourism in Mallorca.

2.1 Gender

In the 2024 season, female participation continues to be the majority, reaching 63.78%. This data confirms a constant growth trend in the involvement of women in the survey. On the other hand, the presence of men has continued to decrease slightly, standing at 35.76%, which reinforces the idea of a progressive change in the composition of the sample.

A notable aspect is the decrease in the "other gender" category, which drops to 0.46% after having registered its highest point in 2023.



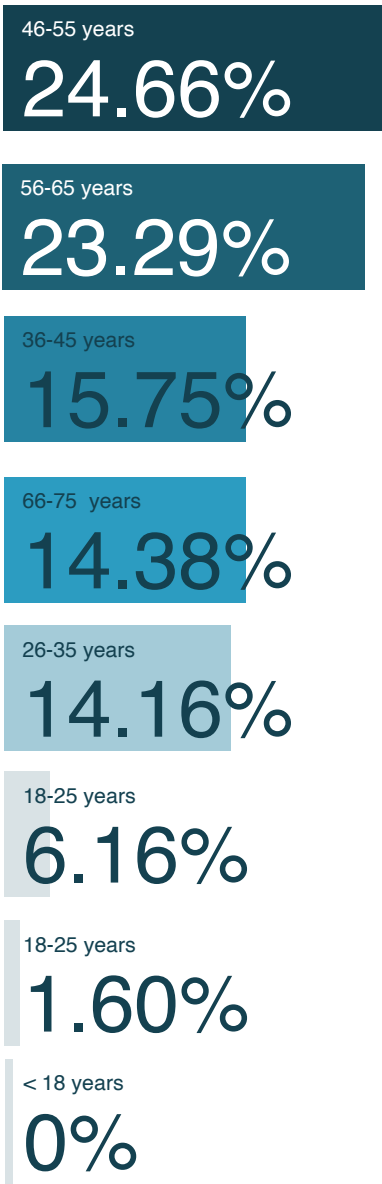
	2022	2023	2024
Women	58,37%	62,40%	63.78%
Men	40,53%	36,99%	35.76%
Other gender	1,10%	1,22%	0.46%

2.2 Age

In the 2024 season, there is a significant increase in the average age of participants, driven by the growth of the three segments of 56 years or older. Together, these groups now represent more than 39% of the sample, consolidating a trend toward an aging survey population.

The 56-65 age group has grown to 23.29%, while the 66-75 years and over 75 years segments have experienced notable increases, reaching 14.38% and 1.60% respectively. This increase contrasts with the stability or slight decrease in the younger groups, suggesting a greater involvement of older generations in the survey.

This change in the age distribution may influence the way tourism is perceived and experienced, highlighting the importance of considering the needs and expectations of an increasingly mature audience.

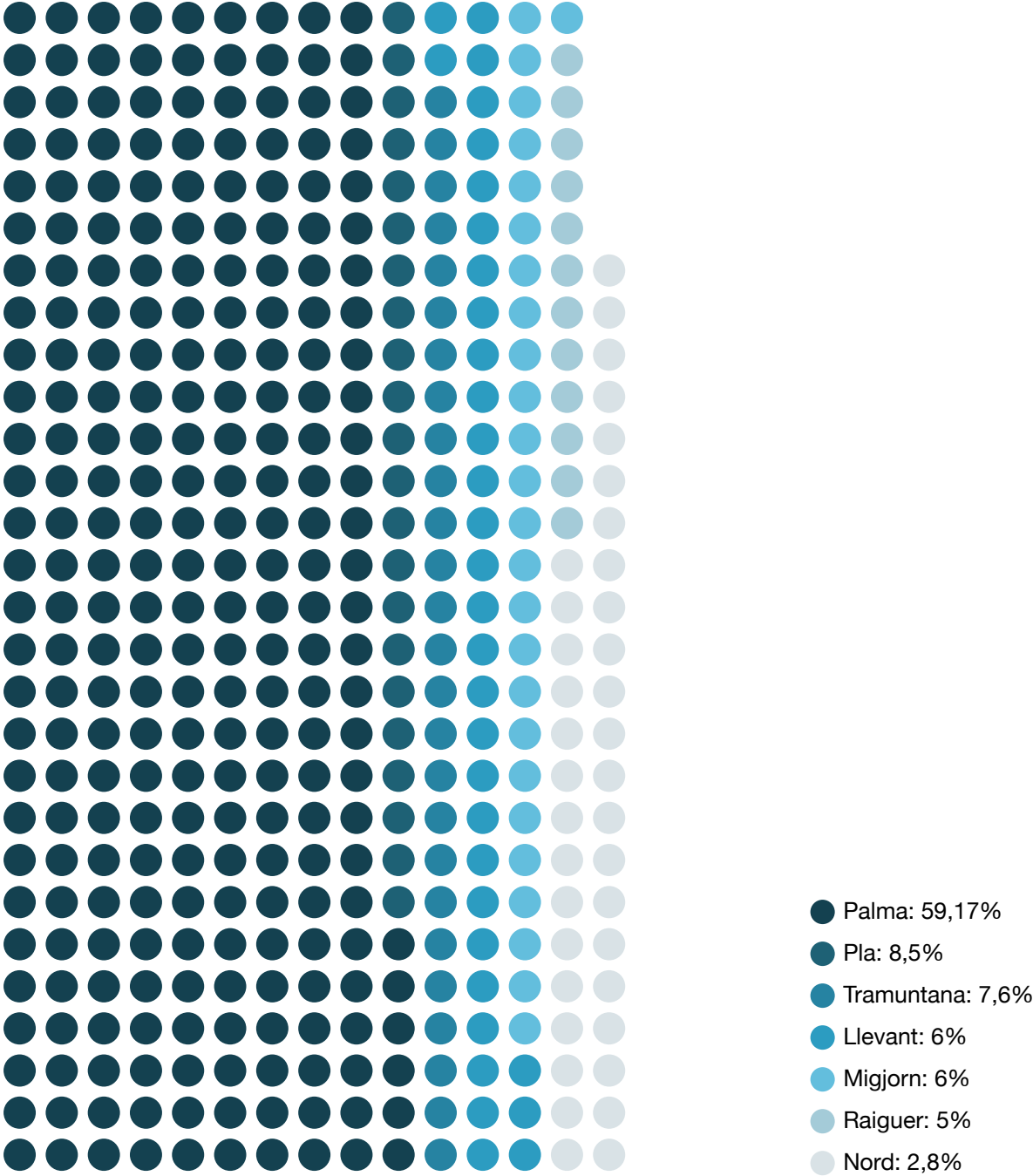


	2022	2023	2024
<18 years	0%	0.40%	0%
18-25 years	3.53%	6.06%	6.16%
26-35 years	18.06%	17.78%	14.16%
36-45 years	34.14%	23.64%	15.75%
46-55 years	24.67%	25.66%	24.66%
56-65 years	14.76%	17.78%	23.29%
66-75 years	4.41%	8.28%	14.38%
> 75 years	0.44%	0.40%	1.60%

2.3 Where do the participants live?

Of the 440 people who participated in the survey, more than half reside in the capital of the Balearic Islands, Palma de Mallorca, representing 59.17%. Compared to last year, when the percentage of Palma's participation in the survey was 43.44%, there is a significant increase, moving away from the proportional distribution of the actual population. This increase contrasts with the trend observed in 2022-2023, when Palma's representation had decreased to better align with the island's demographic distribution.

Participation from other regions of Mallorca shows a distribution where the interior Pla (8.5%), the Serra de Tramuntana (7.6%), and the regions of Llevant and Migjorn (6% each) maintain a notable but significantly smaller representation than the capital. The Nord area presents the lowest participation with only 2.8% of the total respondents.



3 | Socio-economic situation

The socio-economic situation is a key factor in understanding the dynamics of coexistence and how they influence the way people interact with their environment. Economic and labor conditions not only affect individual well-being but also shape how different social groups experience tourism and other aspects of daily life.

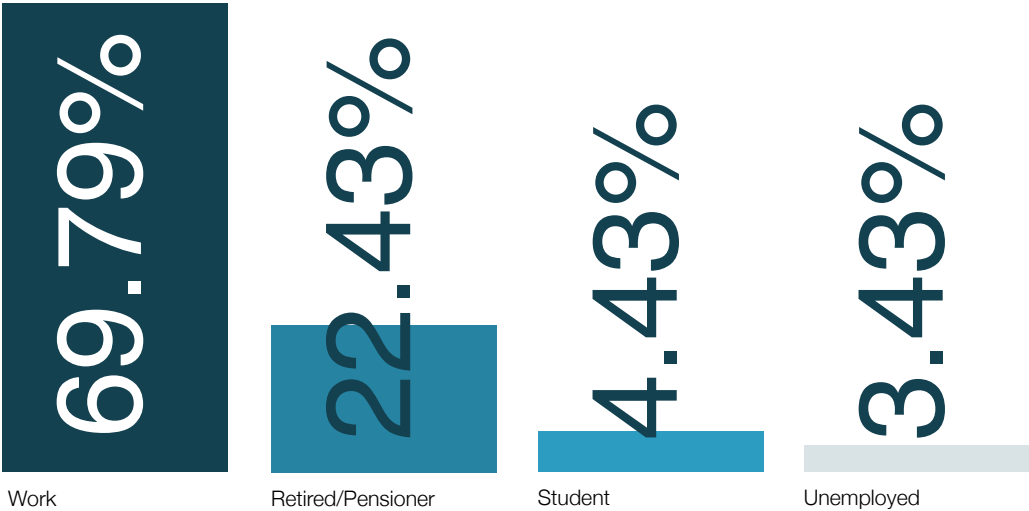
In this study, we analyze indicators such as employment status, economic stability, and relationship with tourism to identify trends and differences among different segments of the population. These data allow for a better understanding of the challenges and opportunities that arise in the current socio-economic context and their impact on coexistence and the development of the tourism sector.

3.1 Employment situation

In 2024, there is a significant drop in the proportion of active people, with a decrease of 7.68 percentage points compared to the previous year, standing at 69.79%. This is the lowest value recorded in the last three years, which could reflect changes in the labor market or in the profile of survey participants.

The group of retired people has experienced strong growth, increasing from 8.41% in 2022 to 22.43% in 2024, consolidating the aging trend of the sample already observed in the age distribution. In contrast, the proportion of students has remained relatively stable at around 4.4%, without significant variations, while the rate of unemployed people has shown slight fluctuations, standing at 3.43% this year.

These changes in the employment situation reflect a transformation in the socio-economic composition of participants, which could be influencing their perception of tourism and other aspects analyzed in the study.



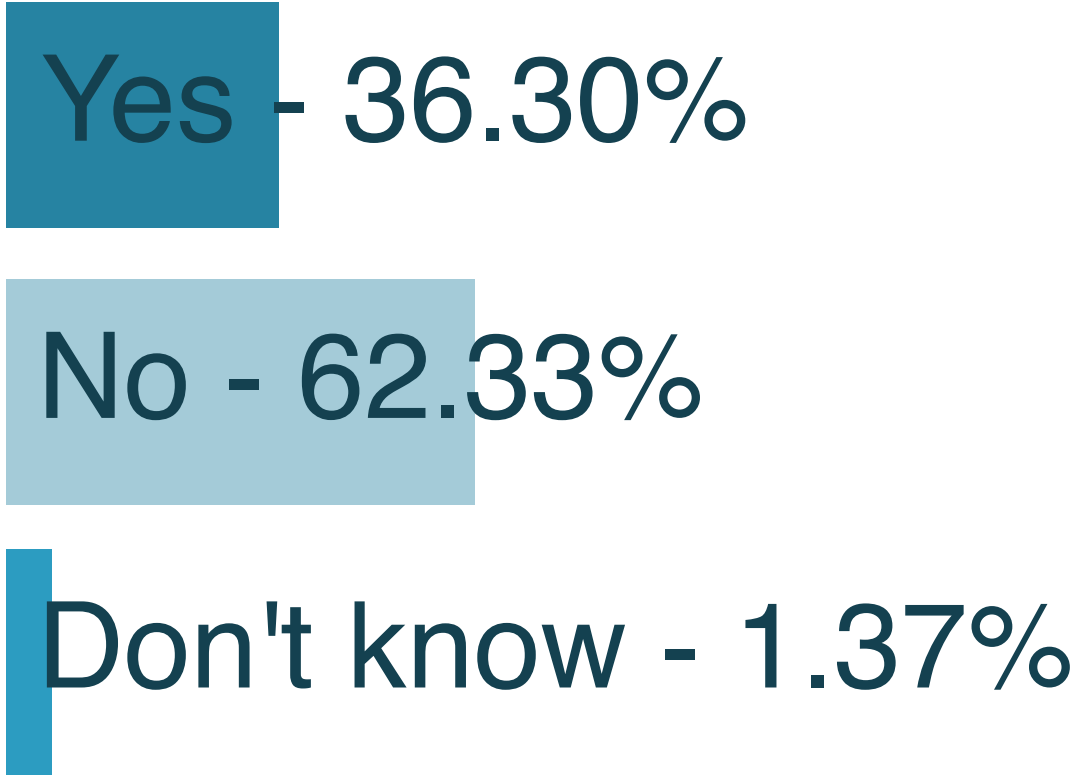
	2022	2023	2024
Work	80.09%	77.47%	69.79
Retired/Pensioner	8.41%	11.79%	22.43%
Estudiante	5.75%	4.63%	4.43%
Unemployed	3.99%	2.95%	3.43%

3.2 Is there any dependency on tourism?

In 2024, the percentage of participants who work in the tourism sector or in jobs related to tourism has decreased slightly to 36.30%, after having reached 40.34% in 2023. This decrease may indicate a diversification in the labor profiles of the respondents or a lower representation of those who directly depend on tourism in the sample.

On the other hand, the percentage of those who do not have a labor relationship with the tourism sector has remained stable compared to 2023, standing at 62.33%, although it is still higher than the 59.66% recorded last year.

These changes offer a view of the evolution of the labor market and its relationship with the tourism sector, helping to better understand its impact on the general experience of tourism in Mallorca.



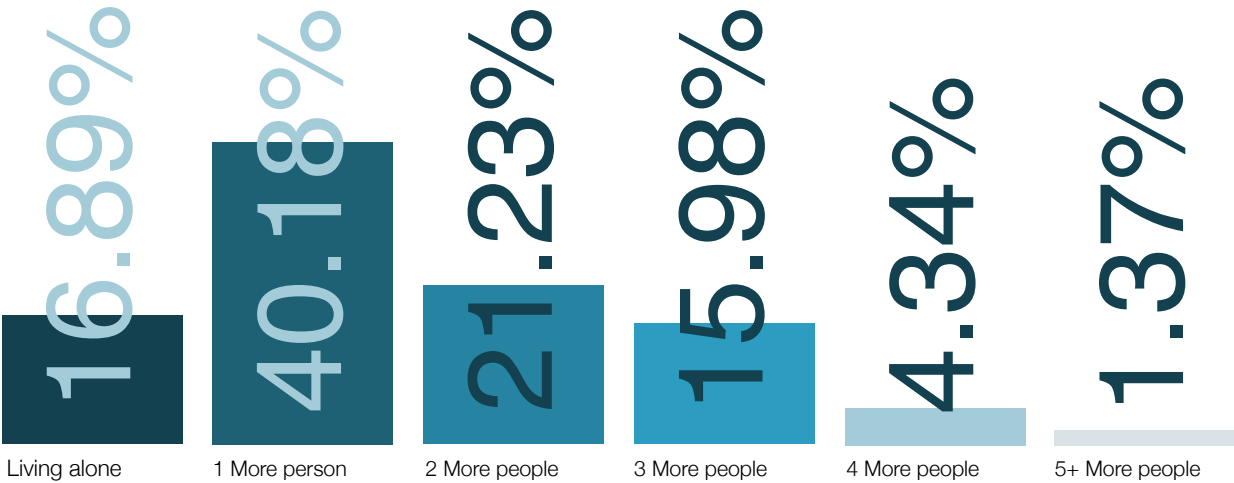
	2022	2023	2024
Yes	40,34%	40.34%	36.30%
No	67.43%	59.66%	62.33%
Don't know	0%	0%	1.37%

3.3 What is the housing situation?

The 2024 data reflect a change in household composition, with a notable increase in the percentage of people living alone (16.89%) and those sharing housing with one more person (40.18%). This latter group has experienced sustained growth in recent years, suggesting that more and more people are opting to share housing instead of becoming completely independent.

On the other hand, the proportion of households with three or more people has decreased, especially those with four or more inhabitants, which have fallen from 7.95% in 2022 to 4.34% in 2024. This could be related to difficulties in accessing housing, as high rental and purchase prices limit young people's ability to become independent, pushing them to share housing or prolong their stay in the family home.

This trend coincides with the current context of the real estate market, where high costs and the scarcity of affordable options are modifying living patterns. The data suggest that economic pressure could be affecting residential decisions, favoring cohabitation in small groups as an adaptation strategy.



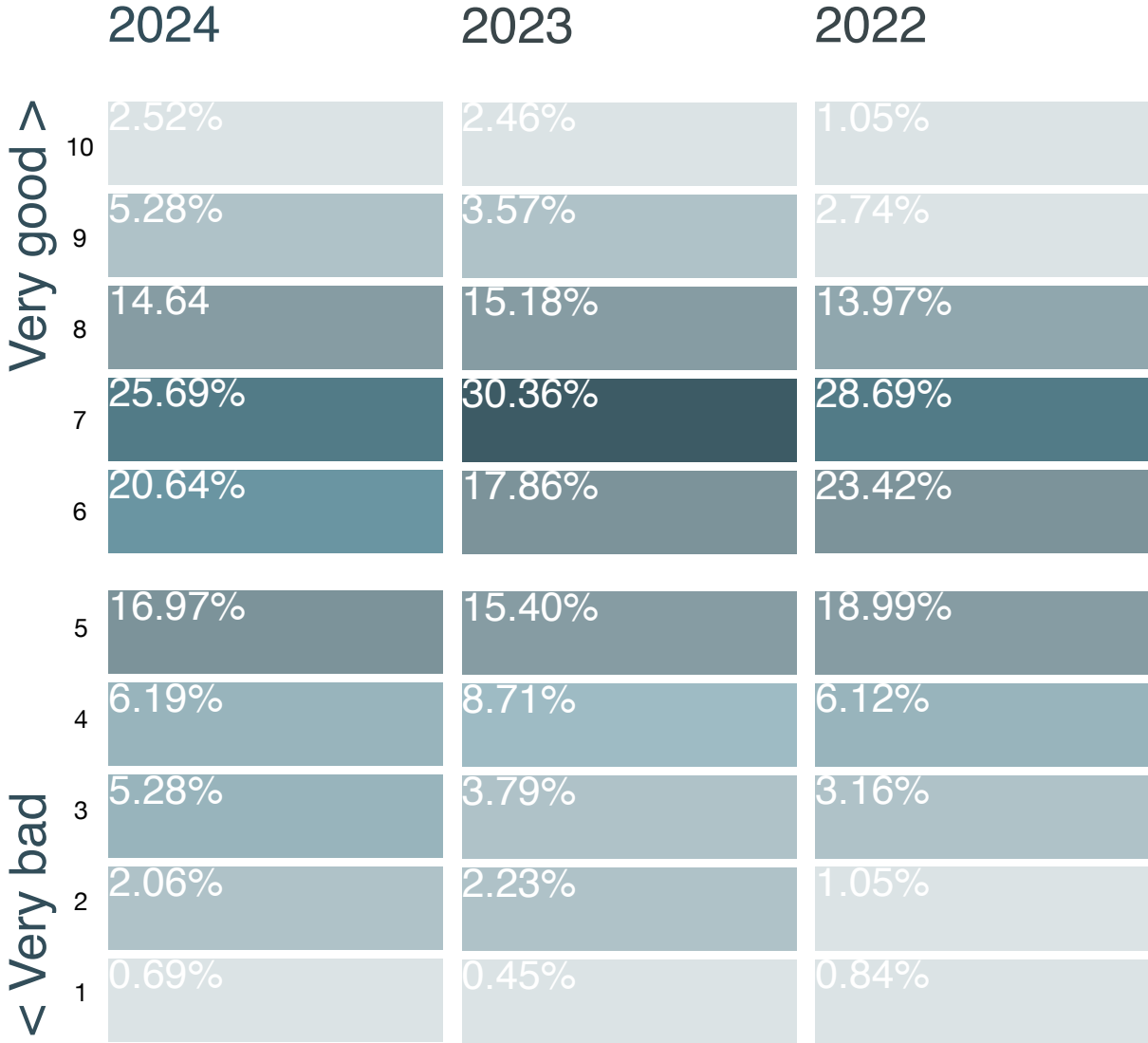
	2022	2023	2024
Living alone	12.14%	13.25%	16.89%
1 More person	34.66%	31.41%	40.18%
2 More people	25.17%	25%	21.23%
3 More people	19.43%	21.15%	15.98%
4 More people	7.95%	7.26%	4.34%
5+ More people	0.66%	1.92%	1.37%

3.4 Economic situation

In 2024, the perception of the economic situation remains mostly in a comfort zone, with the majority of participants assessing their situation between 5 and 8. The distribution of responses follows a stable trend compared to previous years, reflecting a predominantly neutral to moderately positive perception.

However, there is a 50% decrease in the proportion of people who consider themselves in a very good economic situation (10) compared to 2022. At the same time, the lowest scores (1-3) have increased slightly in 2024, suggesting a greater polarization in economic perception.

These changes may indicate that, although the majority still considers their economic situation stable, there is a downward trend in the most optimistic perceptions, which could be related to the current economic context.



4 | Experience with tourism

The relationship between the inhabitants of Mallorca and tourism, an omnipresent element on the island, continues to be a dynamic process of adaptation and, increasingly evident, confrontation. Fundament's study has collected the voices of the local community for the third consecutive year to analyze this complex interaction, revealing a worrying trend: citizen discontent not only persists but has intensified significantly compared to previous years.

The results of 2024 show a notable deterioration in residents' perception of the impact of tourism on their quality of life. This year, citizen protests have moved from the realm of opinion to active mobilization, a phenomenon reflected in our survey with more than half of the participants declaring having participated in some demonstration related to tourism. This reality marks a turning point that authorities and the tourism sector cannot continue to ignore.

The data reveals particularly intense concerns around housing, cost of living, saturation of public spaces, and environmental impact. More than 95% of respondents consider that tourism negatively affects the environment, while 98% directly link tourism activity to the increase in prices on the island. These figures, constantly growing since our first study, reflect a perception of sustained deterioration that is affecting social coexistence.

A generalized skepticism towards the institutional management of the tourism phenomenon is also observed. Only 20% of participants consider that management during the 2024 season has improved coexistence, while an overwhelming majority supports the need to diversify the economy beyond the tourism sector. This consensus appears as an urgent demand from Mallorcan society, which sees in the excessive dependence on tourism a structural fragility that compromises its future.

Participants, through their responses, express a multidimensional but convergent vision: the current tourism model is unsustainable and requires a profound reorientation. The idea of "less tourism, but better" appears as a constant in the open responses, along with calls to limit the entry of visitors, regulate vacation rentals, and protect the island's natural resources.

The 2024 results show that we have reached a critical point where residents' patience is running out. The collective demand calls for a new social contract around tourism that balances economic interests with the preservation of identity, local well-being, and environmental sustainability of Mallorca.

4.1 How do Mallorca's inhabitants experience tourism

To better understand the relationship between Mallorca's residents and tourism, we have conducted a survey that explores various perspectives on this topic. The goal was to capture a wide range of opinions and experiences related to the impact of tourism on the island.

The survey consisted of a series of carefully crafted statements addressing different aspects of tourism in Mallorca.

These statements touched on topics such as economic, social, cultural, and environmental impact of tourism. We asked participants to indicate their degree of agreement or disagreement with each statement, using a scale ranging from complete disagreement to total agreement.

To avoid the impression that only people outside the tourism industry participated in the survey, we also included the results from people whose work depends on tourism.

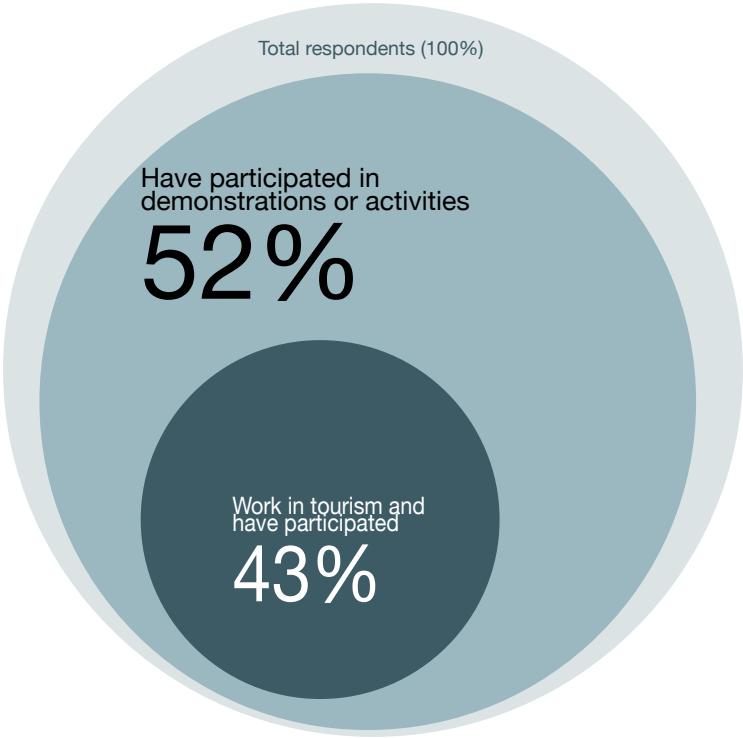
4.2 Have you participated in any demonstration or activity related to tourism this year?

This question is new in the year 2024, as this year the movement questioning tourism has increased significantly, not only in Mallorca but in many communities and cities in Spain and around the world.

We note that a total of 51.6% of the survey respondents have participated in demonstrations or activities related to tourism.

43% of the 51.6% of total participants work in tourism and have participated in activities or demonstrations. In the city of Palma, a notable 60% of respondents who work in or are related to tourism were part of the protests.

Therefore, a general interest in participating in the debate about tourism is observed, regardless of occupation.



4.3 Tourism influences my daily life

Affirmation: **90%** (+9.15%)

A significant and growing presence: 9 out of 10 residents feel the impact of tourism in their daily lives, with a steady increase over the last three years.

The presence of tourism in the daily life of Mallorca's residents has intensified considerably. Almost all of the respondents, 90.19%, confirm that tourism impacts their daily life, a figure that remains practically identical (91.08%) among those who work in the tourism sector.

This data reveals a significant increase of +9.15% compared to the 81.04% recorded in 2023, and confirms an upward trend that was already observed since 2022, when the percentage was 72.26%.

The perception of tourism impact on daily life has become almost universal among residents, regardless of their employment connection to the sector.

4.4 Tourism affects the environment

Affirmation: **97%** (+1.48%)

An almost unanimous consensus: Practically all residents recognize the environmental impact of tourism, a perception that has been consolidated with a sustained increase since 2022.

Awareness about the environmental impact of tourism has reached practically unanimous levels among Mallorca's residents. An overwhelming 97.44% of respondents recognize the ecological footprint left by tourism activity on the island, a perception that also remains high among those who work in the sector (96.84%).

This consensus shows an increase compared to the already high 95.96% recorded in 2023, consolidating a trend that began to be observed since 2022, when the percentage was 87.95%.

Concern about the environmental effects of tourism has become one of the aspects most widely shared by Mallorca's population, reflecting a growing ecological sensitivity towards the current tourism model.

4.5 Tourism affects my quality of life

Affirmation: **93%** (+10.48%)

Increasing negative perception: More than 9 out of 10 residents consider that tourism does not improve their daily well-being, a view that has intensified significantly compared to the previous year.

The perception that tourism does not contribute to improving the quality of life has intensified notably among Mallorca's residents. A resounding 93.46% of respondents reject the idea that a greater tourism presence improves their daily well-being.

This critical view also predominates among those who work in the tourism sector (95.48%), demystifying the belief that those who economically depend on tourism perceive greater benefits in their quality of life.

Skepticism towards the supposed benefits of tourism for local well-being shows a significant increase of +10.48% compared to the 82.98% recorded in 2023, confirming an upward trend since 2022, when the percentage was 74.44%.

This evolution suggests a growing disenchantment with the current tourism model, even among those who obtain their livelihood from this economic activity.

4.6 Tourism contributes to price increases in Mallorca

Affirmation: **98%** (+0.97%)

Practically absolute consensus: The link between tourism and the rising cost of living reaches its historical maximum, with almost all residents identifying this direct relationship.

The relationship between tourism and the rising cost of living in Mallorca has reached an almost absolute consensus among participants. 97.66% of respondents directly link tourism activity with the increase in prices on the island, a perception practically identical (97.47%) among those who work in the sector.

This data represents a slight increase of +0.97% compared to the already high 96.69% recorded in 2023, consolidating a trend that began to manifest in 2022, when the percentage was 90.16%.

The perception of tourism's negative economic impact has become generalized, reflecting residents' concern about the progressive increase in the cost of essential goods and services, which directly affects their purchasing power and quality of life, regardless of their employment relationship with the tourism sector.

4.7 Tourism affects the quality of public transport

Affirmation: **90%** (+34.46%)

Drastic change in perception: The negative impact of tourism on public transport shows an extraordinary increase of more than 34%, reflecting a growing concern for this essential service.

The perception of tourism's negative impact on public transport has experienced an extraordinary increase in the last year. 90.14% of respondents consider that tourism deteriorates the quality of this essential service, compared to 83.54% of those who work in the tourism sector.

This data reveals a quantitative jump of +34.46% compared to the 55.68% recorded in 2023, evidencing a drastic change in citizen perception about the incidence of tourism on mobility infrastructure. This evolution, which already showed a growing trend from 50.78% in 2022, reflects concern about the saturation of public transport during the tourist season, with special incidence on the lines that connect with the main areas of tourist interest and the airport. The notable increase suggests a turning point in citizen tolerance regarding the consequences of the current tourism model on public services used daily by residents.

4.8 Public spaces deteriorate due to tourism

Affirmation: **90%** (+8.31%)

Clear and consolidated trend: The vast majority of residents perceive a deterioration of public spaces caused by the massive presence of tourists, an opinion that continues to increase year after year.

This year's survey reinforces a clear trend: the majority of Mallorcan citizens perceive that tourism contributes to the deterioration of public spaces. In 2024, 89.98% of respondents state that the intensive use of these spaces by millions of tourists has a negative impact, representing an increase of 8.31% compared to 2023, when affirmation reached 83.07%.

Among those who work in tourism, negative perception has also increased. 88.39% of these respondents consider that tourism negatively affects the use of public spaces, an increase of 5.04% compared to the 84.15% recorded in 2023.

4.9 Tourism influences my well-being and community interactions

Affirmation: **94%**

Widely recognized social impact: More than 9 out of 10 residents affirm that tourism affects their personal well-being and social relationships, a concern that transcends different socioeconomic sectors.

The impact of tourism on personal wellbeing and community interactions is perceived strongly by the population. 93.66% of survey participants affirm that tourism affects these fundamental aspects of their daily life, demonstrating how the massive presence of visitors alters the social fabric of the island.

It is significant that this high percentage is also maintained among those who work in the tourism sector (92.58%), which demonstrates that the perception of impact on community wellbeing cuts across different socioeconomic sectors, regardless of their employment connection to the tourism industry.

This data reveals how the high concentration of tourists not only affects material aspects such as infrastructure or prices, but also profoundly impacts more intangible but essential elements, such as social relationships and the sense of community. The high level of affirmation suggests the need to consider these social factors in any tourism management strategy that seeks the comprehensive sustainability of the island.

4.10 The money I spend on leisure has increased as a result of tourism

Affirmation: **94%** (+18.56%)

Rapidly rising leisure costs: The increase in the cost of recreational activities due to tourism is confirmed by an overwhelming majority, with a very significant increase compared to the previous year.

The perception of increased leisure expenses as a result of tourism has experienced a very significant increase. 93.68% of survey participants state that tourism has increased their leisure costs, representing a notable growth of +18.56% compared to the 75.12% recorded in the 2023 survey.

Significantly, this perception is practically identical (93.71%) among those who work in the tourism sector, suggesting that the price increase affects the entire population across the board, regardless of their employment connection to the industry.

This reflects a shared reality where tourism is making recreational activities more expensive for all residents.

This upward trend, which has continued since 2022 (when only 47.19% reported this problem), shows an accelerated worsening of leisure affordability for the island's inhabitants. Although factors such as general inflation may influence this perception, the increase is so pronounced and sustained over time that it suggests a structural problem related to the orientation of leisure offerings towards the tourist public, which raises prices above what would be accessible to many residents.

4.11 Tourism is the future of the island

Denial: **58%** (-9.15%)

Evolving perspective: Although the majority continues to reject tourism as the only path to the future for Mallorca, there is a decrease in this position, suggesting a reassessment of available economic alternatives.

This question explores how the inhabitants of Mallorca envision the economic future of the island and its possible dependence on tourism. The results show a significant change compared to the previous year, with 57.85% of survey participants disagreeing that tourism should be the future of the island, representing a decrease of 9.15 percentage points compared to the 66.59% recorded in 2023.

Among those who work in the tourism sector, 51.23% reject the idea of tourism as the future for Mallorca, a percentage lower than the general figure but still a majority. This decrease in the rejection of tourism as a future could indicate a pragmatic reassessment of available economic alternatives or a recognition of the difficulty of diversifying the island's economy in the short term.

It is important to clarify that these results should be interpreted considering the difference between seeing tourism as "the only future" or as "a component of the future".

Many participants acknowledge that tourism will continue to be part of the Mallorcan economy, but they reject the current model of mass tourism as the only path to development. This nuance is reflected in the qualitative responses, where numerous respondents express that they do not wish to completely eliminate tourism, but rather transform it towards a more sustainable and diversified model that coexists with other economic sectors.

4.12 Mallorca's economy would be more resilient with a greater variety of industries

Affirmation: **98%**

Unequivocal call for diversification: Virtually all residents, including those working in tourism, agree on the need to reduce dependence on the tourism monoculture to strengthen the island's economy.

Regarding the question about the advisability of diversifying the Mallorcan economy, the population's response is unequivocal. A resounding 97.67% of survey participants believe that the island would benefit from a greater variety of industries, reflecting an almost unanimous consensus on the need to reduce dependence on the tourism monoculture.

Significantly, this percentage is even higher among those who work in the tourism sector (98.04%), which demonstrates that even the professionals most linked to this industry recognise the vulnerability of depending on a single economic sector. This data reflects the direct experience of those who experienced situations such as the pandemic, when the tourism halt highlighted the risks of a lack of economic diversification.

The overwhelming majority in favour of diversifying the economy sends a clear message to institutions and economic agents: there is broad social support for developing active policies that promote other productive sectors.

The population perceives that a more varied economy would not only reduce vulnerability to crises affecting tourism, but would probably also help mitigate other problems arising from economic concentration, such as employment seasonality or pressure on natural resources and public services.

4.13 Tourism promotes positive interactions between residents and visitors

Denial: **52%**

Divided perception of cultural exchange: A slight majority of residents question whether tourism fosters positive relationships with visitors, qualifying one of the arguments traditionally associated with this industry.

This new question incorporated in the 2024 study reveals a predominantly negative perception of the quality of interactions between locals and tourists. 52.82% of survey participants do not consider that tourism promotes positive relationships between residents and visitors, while only 47.18% perceive these interactions as beneficial.

Among those who work in the tourism sector, the percentage of denial is slightly lower (48.96%), suggesting that direct professional contact with visitors may nuance the perception, although without reversing the general trend. This difference, although small, indicates that work experience in the sector can provide different perspectives on the relationship with tourists.

This data is particularly significant because it contradicts one of the arguments traditionally used in favour of tourism: its supposed role as a facilitator of cultural exchange and mutual enrichment. The majority of residents do not perceive that this benefit occurs, which could indicate that the current tourism model, characterised by mass tourism and brief stays, makes it difficult to establish genuine and satisfactory connections between the local population and visitors.

This negative perception of interactions could be both a cause and a consequence of the growing social unease with the prevailing tourism model.

4.14 Resident activism has had a positive impact on tourism management

Affirmation: **62%**

Moderate recognition of citizen action: A significant majority positively values the effect of activism on tourism management, although notable scepticism persists about its capacity to generate profound changes.

This new question incorporated into the 2024 study reveals a moderately positive assessment of citizen activism around tourism. 61.41% of survey participants consider that the actions and mobilisations carried out by residents have had a favourable impact on tourism management, which reflects a majority recognition of the effectiveness of these initiatives.

Among those who work in the tourism sector, the percentage of affirmation is slightly lower (58.23%), although it remains a majority. This small difference could be explained by different perspectives on how citizen demands affect the industry.

The fact that almost 40% do not perceive positive results may reflect both room for improvement in the capacity of activism to generate concrete changes and scepticism about the real possibility of transforming the model, especially when many residents lack references to alternatives to mass tourism.

4.15 Tourism management during the 2024 season has improved coexistence in Mallorca

Widespread disapproval of current management: An overwhelming majority considers the measures adopted to improve coexistence ineffective, reflecting a cross-cutting discontent that transcends employment connection to the sector.

Denial: **79%**

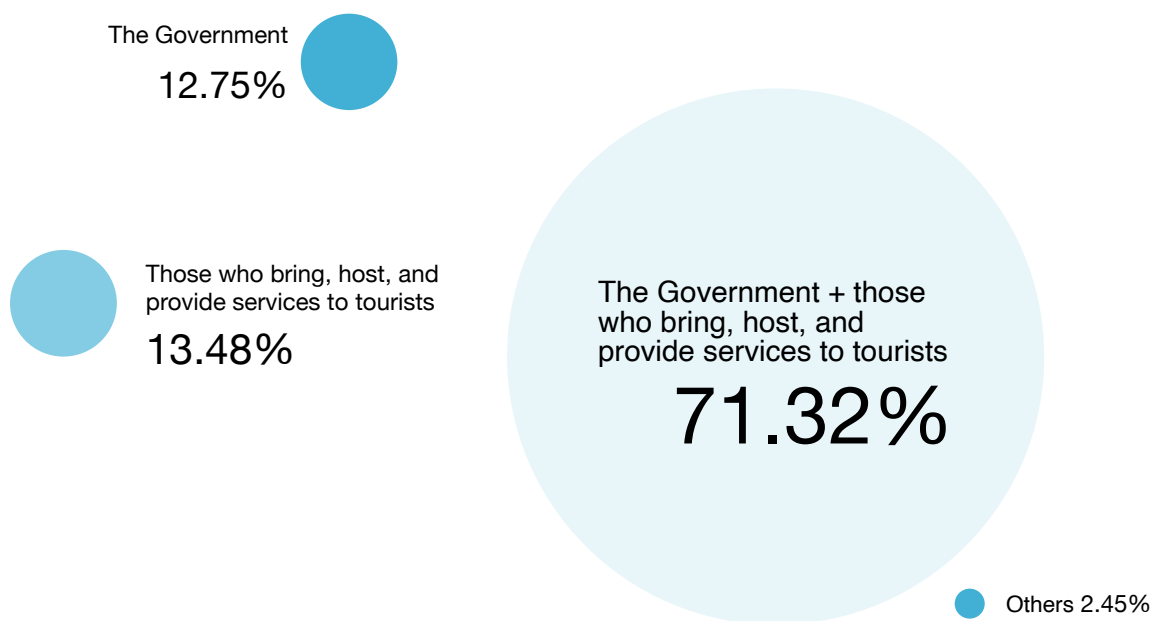
This new question in the study reflects significant discontent with the current tourism management. An overwhelming 79.34% of survey participants do not consider that tourism management during the 2024 season has improved coexistence on the island, which shows a generalised perception of ineffectiveness in the measures adopted.

Among those who work in the tourism sector, the percentage of denial is slightly lower (74.21%), but remains widely majority. This minimal difference suggests that the negative perception transcends employment connection to tourism and reflects a cross-cutting dissatisfaction with current management.

This result provides context to the previous question about citizen activism: while a majority perceives that mobilisations have had a positive impact, there is also an even greater consensus on the insufficiency of the measures implemented so far.

The juxtaposition of both data could be interpreted as an endorsement of the continuity and possible intensification of citizen activism, given the perception that authorities and managers are not adequately responding to the concerns of the resident population.

4.16 Who should take charge of the side effects of mass tourism in Mallorca?



This distribution shows a clear consensus among residents of Mallorca: the vast majority believe that responsibility should be shared between government authorities and the private sector that directly benefits from tourism.

This pattern reflects a mature understanding of the complexity of the problem. Residents recognise that the side effects of mass tourism require a coordinated response from multiple actors, rather than assigning responsibility exclusively to one sector.

The fact that only small percentages assign responsibility exclusively to the government (12.75%) or exclusively to the private sector (13.48%) indicates that residents perceive that neither of these actors, by itself, can effectively address the challenges generated by mass tourism.

Additional responses under "Other" (2.45%) show interesting nuances, such as the inclusion of tourists themselves in the equation of responsibility through higher taxes or sanctions, as well as mentions of higher-level political interventions and active individual participation by residents.

This shared responsibility vision aligns with modern approaches to sustainable tourism governance, where effective solutions require collaboration between the public sector, the private sector, and civil society.

5 | Vision of tourism in Mallorca

Qualitative analysis of the responses.

5.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

The answers to this question reveal a collective aspiration towards a tourism model that, while transformed, retains certain valuable elements. Participants paint a future where tourism coexists in balance with nature, local culture, and residents' well-being.

The predominant vision is of a sustainable, conscious, and high-quality tourism that acts as an economic complement without dominating all aspects of life on the island. Respondents idealise a future where visitors value and respect Mallorca's authenticity, contribute positively to its economy, and temporarily integrate into its social fabric without displacing the local population.

It is significant that many responses, even the most critical of the current model, do not reject tourism itself, but rather advocate for preserving its positive aspects: cultural exchange, the island's international projection, well-distributed economic benefits, and external appreciation of Mallorca's natural and cultural wealth.

5.1.1 Categorisation of idealised futures

The responses allow the identification of several "idealised futures" that participants wish to preserve. It is important to note that many responses contain elements of multiple categories, indicating a holistic view of sustainable tourism. The multilabel analysis shows that:

- 72.10% of responses belong to a single category
- 18.81% belong to two categories
- 5.96% belong to three categories
- 2.19% belong to four categories
- 0.94% belong to five categories

5.1.2 Future of ecological balance (24.76%)

Participants visualise tourism that preserves and regenerates Mallorca's natural environment. In this future, ecosystems, untouched beaches, and natural landscapes are valued by both visitors and residents, establishing a model that respects the island's ecological limits and carrying capacity. The priority is to keep intact the natural beauty that attracts tourists, without degrading it in the process.

Examples:

"A good respectful balance between culture, nature, and beach. "

"Tourism that doesn't benefit excessively from our taxes, I'm satisfied with that. "

"The beaches, green areas, villages with fewer than 10,000 inhabitants, the ports, nature excursions"

5.1.3 Future of local sovereignty (24.76%)

This future prioritises residents' control over tourism development in their territory. Mallorca's inhabitants determine how, when, and what kind of tourism they want, establishing clear limits that protect their quality of life. Decision-making responds to local community needs, not external interests, and ensures that tourism is a welcome guest that respects rules set by its hosts.

Examples:

"Tourism is our main industry, but it is imperative to reduce visitor numbers and control foreign home purchases. No to year-round tourism. We need months of rest, for both humans and the environment."

"The key lies in combining the promotion of Mallorca as a tourist destination with the protection of its identity and resources, so that future generations can enjoy both the island's natural and cultural wealth."

"Given its popularity as a destination, Mallorca must aim for high-quality, medium/high-income tourism to maintain steady income and reduce tourist numbers, achieving better balance between tourists and residents. Today, we residents are mere secondary actors suffering the consequences of overcrowding."

5.1.4 Future rejecting current tourism (20.06%)

A significant finding that emerged from the analysis is the presence of an additional category not initially considered: the explicit rejection of preserving any aspect of the current tourism model. This group, representing 20.06% of total responses, directly states that there are no elements of current tourism they consider worth preserving for future generations.

Examples:

"None."

"Nothing from what we currently have."

"I would not preserve the current tourism model in Mallorca."

5.1.5 Future of cultural authenticity (20.06%)

This future idealises tourism that not only respects but actively contributes to the preservation and flourishing of Mallorcan cultural identity. Respondents want visitors to genuinely engage with traditions, gastronomy, art, and heritage, creating an enriching cultural exchange where authenticity prevails over the commodification of culture.

Examples:

"That Mallorcans continue to share the beauty of their island, its cultural and folkloric richness, its cuisine, its wines... all those beautiful things that can only be found here, dear Mallorcans!"

"Cultural tourism interested in learning about the island's art, design, and craftsmanship. Also 'green' tourism with an environmental focus that gives back to and values nature."

"Nature and traditional culture."

5.1.6 Future of tourism diversity (15.36%)

Respondents envision tourism that goes beyond the traditional "sun and beach" model, incorporating cultural, sporting, culinary, and nature experiences. This diversified model attracts a range of visitor profiles, spreads tourist pressure across the year and island, and offers more enriching experiences for both tourists and the local community.

Examples:

"The balance between tourism modalities. And customer segments."

"I would like to see continued support for tourism experiences such as those currently related to sports like marathons, cycling routes, etc. This type of tourism tends to better preserve the environment."

"Selling Mallorca throughout the year and fleeing from mass tourism."

5.1.7 Future of fair economic distribution (7.52%)

Participants aspire to a tourism model where economic benefits are equitably distributed among the entire local population. In this future, tourism generates wealth that is reinvested in improvements for residents, with decent jobs, thriving local businesses, and a diversified economy. The value generated by visitors remains on the island and contributes to collective well-being, not just private external interests.

Examples:

"Tourism that contributes economic resources reinvested in Mallorca."

"That the tourism industry is more balanced, because right now the hoteliers take the profits of living in a beautiful island, while their employees barely survive."

"Sporting, culinary tourism with people who not only take photos but engage in enriching experiences that directly benefit the local population, with Mallorcan-based businesses and money that stays on the island and is reinvested in non-tourist sectors."

5.1.8 Future of respectful coexistence (7.52%)

This future imagines a harmonious relationship between residents and visitors, where both groups coexist with mutual respect. Tourists understand their role as temporary guests and adopt civic behaviours that do not disrupt residents' daily lives. Tourism enriches social experience without generating tensions, creating shared spaces where hospitality is genuine and not imposed.

Examples:

"Conscious and respectful tourism that values and cares for the space it enjoys."

"That people here can earn money from tourists without suffering physical and psychological harm."

"Putting care for the island, residents and tourists at the centre, and if anything shakes the balance between them, it should be addressed—in that order."

5.1.9 Summary

In summary, these future scenarios reveal a vision where tourism in Mallorca is transformed to achieve a sustainable balance between economic prosperity, environmental and cultural preservation, and social well-being. Participants aspire to a model where tourism harmoniously integrates into island life, respecting its natural and social limits.

It is significant that the categories "Future of ecological balance" and "Future of local sovereignty" each obtained 24.76%, being the most mentioned. This demonstrates a priority concern for environmental sustainability and the need to maintain local control over the tourism model.

At the same time, the high percentage (20.06%) of participants explicitly rejecting preservation of any part of the current tourism model reveals deep dissatisfaction and the perception that a radical rethink of the system is needed—not just incremental adjustments.

Overall responses show a duality: on one hand, those who seek to redefine tourism as an activity that mutually enriches visitors and residents (quality over quantity, fair benefit distribution, local control); on the other, those who express outright rejection of the current model, believing there is nothing worth preserving.

This polarisation reflects current tensions in Mallorcan society regarding tourism, swinging between those who want reform and those who wish to radically transform the island's relationship with its main industry.

5.2 If you could change one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why?

The answers to the question "If you could change one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why?" reveal the most pressing concerns and change priorities for residents. Being forced to select a single aspect to change, participants identified what they considered the central problem or the most effective solution to improve the current situation.

The vast majority of responses focus on the need to reduce and control tourist volume, identifying overcrowding as the fundamental problem. Respondents directly link the excess of visitors with various negative effects: saturation of public spaces, mobility problems, environmental degradation, inflation (especially in housing), and loss of quality of life for residents.

It is significant that even participants who acknowledge the economic importance of tourism for the island prioritise implementing limits and controls, advocating for a model based on quality over quantity. This demonstrates a widespread awareness that the current mass tourism model has exceeded sustainable limits for both the territory and the community. The multilabel analysis shows that:

- 56.62% of responses belong to a single category
- 27.89% belong to two categories
- 10.42% belong to three categories
- 3.10% belong to four categories
- 1.69% belong to five categories
- 0.28% belong to seven categories

5.2.1 Categorisation of change priorities

Responses can be grouped into the following main categories:

5.2.2 Limitation and reduction of tourist volume (58.87%)

This category emerges as the predominant concern, mentioned by nearly 60% of respondents. Participants consider it urgent to establish quantitative limits on tourism to reduce pressure on the territory, resources, and services. The goal is to achieve a more balanced model that respects the island's carrying capacity.

Examples:

"I would drastically reduce the number of visitors, cruises."

"Limit the number of cars due to saturation, pollution, and risk for islanders (traffic jams)."

"Reduce the number of tourists by half. The current overcrowding is unsustainable. Also limit the number of vehicles entering the Balearics, whether rental cars or private vehicles."

5.2.3 Transformation of the tourism model (42.82%)

This category reflects the desire to qualitatively change the type of tourism Mallorca receives, mentioned by more than 40% of respondents. Participants advocate for visitors who show more respect for the environment and local culture, and who generate greater added value. Many specifically reject low-cost and "binge" tourism, favouring a more sustainable and high-quality model.

Examples:

"Civility! It is unacceptable that foreigners come and do whatever they please—noise, rubbish, excessive water consumption, etc. When we go to other countries, we follow the rules, and in Mallorca they don't."

"Change the mass tourism model for a more sustainable one focused on experiences and more 'luxury'. That is, eliminate 'binge' tourism."

*"Sustainable, high-quality tourism that does not exceed the island's limit."
"I would go for quality tourism, not quantity."*

5.2.4 Regulation of tourist accommodation (31.27%)

Almost a third of respondents identify access to housing as a critical issue derived from tourism. Many prioritise strict regulations for tourist housing and property purchases by non-residents, aiming to guarantee affordable housing for the local population—a topic that has gained urgency in recent years.

Examples:

"Completely ban holiday rentals and Airbnb. Apartments should be for residents who have nowhere to live."

"Reduce the sale of properties to foreigners. So that Mallorcans can buy at fair prices."

"I would drastically limit the number of tourist rental places (without increasing hotel or aparthotel places). This would reduce the overall number of tourists, easing saturation at all levels and freeing up housing for long-term rental to residents."

"Ban on housing purchases by foreigners."

5.2.5 Control of tourist mobility (27.32%)

More than a quarter of the responses mention road congestion, parking issues, and overloaded public transport due to excessive vehicles, mainly rental cars, as a priority area for intervention. Participants point out that the island's limited road infrastructure cannot support the current volume of tourist traffic.

Examples:

"Fewer rental cars and more public transport, fewer traffic jams and less pollution."

"Do not allow or minimise cruise ships visiting the island."

"Limit the entry of cars, both from rental companies and ferries. Due to lack of infrastructure"

and the simple territorial limits of an island."

"Limit and significantly reduce the number of rental vehicles."

5.2.6 Protection of natural resources (16.34%)

A significant percentage of respondents prioritise the conservation of the environment under tourist pressure. They identify degradation of natural spaces, excessive consumption of limited resources (like water), and pollution as urgent issues to address to ensure the island's environmental sustainability.

Examples:

"Ban boats in idyllic coves like Cala Mondragó. They are noisy, pollute the water, block the view and prevent peaceful swimming."

"The pollution and rubbish left behind."

"I would set a maximum number of simultaneous visitors to avoid exceeding the carrying capacity of the island's infrastructure and natural resources."

"Mass tourism—because it consumes land and resources."

5.2.7 Improvement of tourism governance (12.68%)

Nearly one in ten respondents identifies the preservation of Mallorcan identity, culture, and language as a priority in the face of the homogenising pressure of mass tourism. They consider it essential to protect the island's cultural authenticity from external influences.

Examples:

"We've let ourselves be trampled by tourists. We must protect our language. In Germany and France they don't change their language for us."

*"Of all the issues, eliminate the destruction and overcrowding of natural and local spaces."
"Don't prioritise tourists over residents—treat them equally."*

"Prioritise the needs of local people and the Balearic ecosystem over those of tourism."

5.2.8 Protection of cultural identity (9.30%)

This category reflects concern about Mallorca's excessive dependence on the tourism sector. Some participants prioritise the development of other economic sectors to reduce this dependence and create a more resilient economy.

Examples:

"Economic diversification. Invest in sectors like agriculture, technology or renewable energy to reduce dependence on tourism."

"Semi self-sufficiency—not depending on other countries, on housing, leisure prices, etc."

"Let them not influence the lives of Mallorca's residents."

5.2.9 Economic diversification (8.45%)

Some respondents identify preserving Mallorcan identity, culture, and language against the homogenising pressure of mass tourism as a top priority. They see it as essential to protect the island's cultural authenticity.

Examples:

"Economic diversification. Invest in sectors like agriculture, technology or renewable energy to reduce dependence on tourism."

"Semi self-sufficiency—not depending on other countries, on housing, leisure prices, etc."

"Let them not influence the lives of Mallorca's residents."

"I would diversify the types of tourism so that there is not only beach tourism that overcrowds the island 4–5 months a year."

5.2.10 Summary

In summary, the analysis of these responses reveals broad consensus around the need to control and reduce tourist volume as the main change priority, followed by the qualitative transformation of the tourism model.

Respondents identify overcrowding as the root cause of multiple problems: the housing crisis, infrastructure collapse, environmental degradation, and transformation of public spaces for exclusively tourist use.

The responses make a clear call to move from a quantity-based model to one based on quality, prioritising residents' well-being, environmental sustainability and cultural authenticity.

Participants advocate for tourism that coexists harmoniously with the local community and environment, rather than dominating them. Although they recognise the sector's economic importance, they consider it necessary to set clear limits and develop a more balanced relationship, where tourism enriches the island without compromising its habitability for current and future residents.

6 | Conclusions: An obsolete tourism model

The 2024 study reveals a turning point in the relationship between tourism and Mallorcan society. After three consecutive years of analysis, we observe an unequivocal trend: citizen discontent not only persists but intensifies significantly, manifesting both in the perceptions gathered and in the active mobilisation of the population.

The quantitative and qualitative data converge in identifying overcrowding as the central problem. The rejection of excessive numbers of visitors (mentioned by 58.87% of those surveyed) appears as the predominant concern, followed by the need to qualitatively transform the tourism model (42.82%) and regulate tourist accommodation (31.27%).

This hierarchy of priorities reflects a mature social awareness that does not question tourism itself, but rather its current scale and effects on quality of life.

It is important to highlight that Mallorca's situation is not an isolated case, but reflects a global issue. Many tourist destinations worldwide face similar challenges of saturation, environmental impact and pressure on local communities.

This global dimension of the phenomenon offers a unique opportunity for Mallorca to position itself as a leader in redefining a sustainable tourism model, through coalition between government, industry and local inhabitants, generating knowledge and replicable practices for other destinations.

It is particularly significant that there exists a cross-cutting consensus on the unsustainability of the model, regardless of people's occupational links to the tourism sector. Even among those who depend economically on tourism, the perception of its negative effects on personal wellbeing, access to housing, mobility and the environment reaches levels similar to those of the rest of the population.

This finding demystifies the simplistic narrative that pits "tourism or degrowth" as mutually exclusive options, revealing a more complex understanding where it is possible to reconcile economic prosperity and social wellbeing.

The current context represents an extraordinary opportunity for the tourism industry.

Those companies that can anticipate new social demands, adopting business models that prioritise quality over quantity, integration with the local community and environmental sustainability, will not only gain social legitimacy but also competitive advantages in a global market increasingly sensitive to these values.

The transformation of the sector towards regenerative tourism— which not only minimises negative impacts but actively contributes to restoring ecosystems and strengthening communities— constitutes a promising path for business innovation and differentiation.

The vision of the future that emerges from this study is clear: **residents aspire to a transformed tourism model that prioritises ecological balance, local sovereignty over decisions affecting the territory, and cultural authenticity.** The explicit rejection of the current model, expressed by a significant 20.06% of participants, underscores the urgency of a paradigm shift.

The citizen mobilisation of 2024, with more than 51% of respondents having participated in some tourism-related demonstration, represents a social milestone that signals the exhaustion of collective patience and the transition from passive dissatisfaction to assertive action.

Unfortunately, if significant changes are not evident during 2025, an intensification of protests and direct actions can be expected. The data suggest that the capacity for social tolerance has reached its limit, and the absence of concrete measures from industry and administrations could lead to an aggravation of social conflict, with potentially negative consequences for the destination's image and the tourist experience.

In this context, institutions and the private sector face an inescapable responsibility that citizens predominantly attribute (71.32%) to both actors jointly. However, the perception of the effectiveness of tourism management during 2024 is overwhelmingly negative (79.34%), highlighting a worrying gap between citizen expectations and implemented policies. Any transformation strategy must incorporate effective mechanisms for citizen participation, building solutions from the bottom up that ensure the social legitimacy of decisions.

The near-unanimous consensus (97.67%) on the need to diversify the economy beyond the tourism monoculture opens a constructive path towards a more resilient and equitable future. This aspiration, shared even by those working in the sector (98.04%), constitutes a social mandate that transcends ideologies and sectors, and offers a conducive framework for sectoral innovation and the creation of new business models complementary to tourism.

In conclusion, Mallorca faces an obsolete tourism model whose continuity does not seem viable without generating increasingly deep social fractures.

Mallorcan society demands, with unprecedented clarity, a new social contract around tourism: a pact that balances legitimate economic interests with the preservation of the territory, the right to housing, the protection of cultural identity and, ultimately, the dignity and quality of life of those who make this island their home. In this process of transformation lies not only a challenge, but above all an opportunity to reinvent the relationship between tourism and territory, between visitors and the local community, between economic growth and social wellbeing, pointing the way that many other regions of the world will need to follow in the coming decades.

7 | Annex

7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

Original comments from participants – briefly presented and not translated)

- Que sigui un turisme respectuós amb el medi ambient, els espais i els residents. No volem un turisme de borratxera i massificat
- Un buen equilibrio respetuoso entre cultura, naturaleza y playa.
- El medio ambiente
- Las playas.
- El crecimiento económico en todos los sectores que garantiza la llegada de turistas
- un turismo en la naturaleza
- Un turismo sostenible y de calidad
- Calidad de servicios y variedad
- Fomentar aún más la clase emprendedora. El equilibrio entre modalidades turísticas. Y los segmentos de cliente.
- 1. El entorno natural 2. La cultura y tradiciones locales 3. El turismo sostenible 4. El patrimonio histórico y arquitectónico 5. La calidad de vida de los residentes
- La clave está en combinar la promoción de Mallorca como destino turístico con la protección de su identidad y recursos, para que las futuras generaciones puedan disfrutar tanto de la riqueza natural como cultural de la isla."
- Que la población aquí pueda ganar dinero con los turistas SIN sufrir daños físicos y psicológicos
- Tourismus, der die Natur nicht weiter belastet
- Un turismo sostenible, consciente, respetuoso y cuantitativamente moderado. Y sin enormes beneficios para unos pocos!
- Los espacios naturales como las calas y reservas en la Sierra, también los campos, que hacen la isla única.
- Hay que proteger el paisaje, no se puede seguir creciendo demográficamente.
- Un turismo que aporte recursos económicos reinvertidos en Mallorca.
- Medio ambiente
- ???
- Que siguen compartiendo los Mallorquines la belleza de su isla, su riqueza cultural y folclórica, su cocina, sus vinos.... todas las cosas tan bonitas que solo se encuentra aquí, queridos Mallorquines!
- Un turismo sostenible, de alta calidad, sin sobrepasar el límite de la isla
- Un turismo de calidad y limitando el número de visitantes.
- No hay que "preservar" el turismo, hay que reducir drásticamente el número de visitantes.
- El turismo es la nuestra industria principal, però es imperatiu de creixer en visitants i controlar la compra, de cases per part de estrangers.
- NO desestacionalitzar. Hem de menester uns mesos de descans, humans i ambient."
- Turismo de cultura y naturaleza, respetuoso con la cultura y la naturaleza de las islas. No más construcción de hoteles y limitar el alquiler turístico.
- Sus espacios naturales y culturales
- Calidad del agua del mar y del aire
- Las casas de los pueblos, los espacios naturales
- El turismo consciente y respetuoso con el entorno, que valora y cuida el espacio del que disfruta.

7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

- Ahora mismo ninguno
- Sólo un turismo sostenible, de calidad y respetuoso con el entorno ecológico, social y cultural de la isla.
- La belleza geográfica
- Las playas, zonas verdes, pueblos con menos de 10 mil habitantes, los puertos, las excursiones en la naturaleza
- El cultural
- El turismo cultural.
- Me gusta el echo que hay personas visitando la isla pero tiene que haber un balance de cantidad de personas
- los paisajes naturales
- Me gustaría que viniera turismo respetuoso
- Ninguno
- Un turismo deportivo, gastronomico, gente que no solo haga fotos sino que consuma experiencias enriquecedoras favorables directamente a la poblacion de la isla, con empresas con sede Mallorquina, y que el dinero que se mueva se quede en la isla y se reinvierta en otros sectores que no sean turisticos.
- Los Tours
- "Un turismo sostenible
- Regular tanto en carreteras como
- En nuestros puertos
- Preservar es limitar !!!!"
- ninguno
- La proporción de uno de los ingresos más sustanciales de la economía de la isla.
- De el modelo actual ninguno
- Naturaleza, tradiciones, arquitectura y gastronomía
- Especialmente el turismo en apartamento vacacional
- Recursos naturales, Cultura y paisaje
- Paisaje
- El turismo de Congresos
- Sostenible
- Que la industria turística sea mas equilibrada ya que ahora se lleva el hotelero los beneficios de vivir en una isla preciosa y sus empleados malviven
- La naturaleza y la cultura tradicional.
- Ninguna
- Turismo mas selectivo
- La calidad en la hotelería con respecto a otros mercados
- El incremento cultural
- El turismo ayuda a que los ayuntamientos se preocupen más por sus monumentos, edificios, espacios principales y a que estén bien mantenidos.
- El aprendizaje de otras culturas y de idiomas es positive.
- No conservaria el modelo actual de turismo en Mallorca
- Turismo cultural interesado en aprender sobre el arte, el diseño y la artesanía de la isla. También turismo "verde", con un enfoque en el turismo ambiental, que retribuye y aprecia la naturaleza.
- La industria necesita mas control en general para ofrecer un turismo de calidad y sostenible.
- El modelo turístico de principios de los 70
- Del que tenemos actualmente, nada.
- La perspectiva multicultural más allá de Sa Roqueta.
- "L'intercanvi cultural,
- el qual, desde fa anys, és inexistent, ja que aïllam al turista, i el tractam com un producte"

7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

- turismo de calidad, no de masas, pero es complicado porque volvemos a un turismo elitista, no democratizado, es un debate muy complejo
 - No incrementar plazas hoteleras ni alquileres turísticos. Solo mantenerlos.
 - Familiar y adulto. Sin duda.
 - Creuers
 - La belleza de las playas, la montaña limpia, las aguas cristalinas.
 - El turismo implica mejor infraestructura. Si no hubiera turismo apenas habría medios de transporte, apenas habría eventos. Quizá viviríamos más tranquilos, pero como se vive en Extremadura o Albacete
 - La industria turística dentro de unos límites no más altos que actualmente
 - La naturaleza, que no se construya más en la costa, sierra y resto de espacios naturales.
 - La interculturalidad
 - Aeropuerto internacional
 - Turismo sostenible, probablemente un 40-50% de la cantidad actual
 - En estos momentos no se me ocurre ninguno. No veo qué cosa positiva puede aportar el modelo turístico actual al futuro, ni al presente; si esto es un claro ejemplo de manual de lo que no se debe hacer.
 - "Turismo inclusivo y de calidad controlada.
 - Hoy en día hay mucho turismo de borrachera.
 - Además todos los comercios aumentan mucho los precios, cosa que nos perjudica a los locales."
 - Todo el ecosistema
 - Me gustaría que se siguiera apostando por el turismo de experiencias como aquellos que actualmente están relacionándose con el deporte como las maratones, las rutas ciclistas, etc. Este tipo de turismo suele
- preservar mejor el entorno y el medio ambiente.
 - El turismo cultural, se está perdiendo y cada vez más parece que la isla solo sirve para destrozarla
 - Ninguno, en la actualidad el turismo en Mallorca alcanza niveles incómodos. Los residentes se sienten desplazados, siendo tal este, que se está empezando a producir una ola de rechazo e incluso odio hacia los turistas.
 - Ninguno
 - Un turismo limitado con los recursos naturales.
 - Ninguno
 - el turismo de calidad y bien gestionado
 - Medio ambiente
 - Gastronomía local, conservación de paisajes y lugares, que el turismo aporte riqueza para los residentes más allá de los salarios mínimos actuales
 - Espacios naturales protegidos
 - Sus ingresos.
 - Turismo que quiera entender y participar en nuestra cultura y gastronomía
 - El aumento de conciencia en cuanto a sostenibilidad, entendiendo sostenibilidad a todos los niveles: ambiental, social y la experiencia de los trabajadores.
 - Vender Mallorca durante todo el año y huir del turismo de masas
 - La buena educación
 - Lo local
 - El paisaje, vivimos de ello y solo lo destruimos
 - Ninguno.
 - Aprovechar el conocimiento adquirido y ver en que puede ayudar a no cometer de nuevo los mismos errores.

7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

- Dada la popularidad como destino Mallorca debe apostar por el turismo de calidad de poder adquisitivo medio/alto para mantener una constante de ingresos y reducir el número de turistas para poder tener un mejor equilibrio entre turista/residente. A día de hoy los residentes somos meros actores secundarios que padecemos todas las consecuencias de la masificación que si ya era grande ahora ya es extremadamente excesiva, acabamos pagando todos los servicios y la vivienda a coste de turista y en consecuencia disminuye nuestra calidad de vida.
- El turisme cultural, el turisme respectuós amb el medi ambient
- N/S
- Esencia de Mallorca, su idiosincrasia
- Diversidad cultural
- Ninguno
- La conservación del medio ambiente
- Creo que tener tanto turismo nos hace hablar muchas lenguas, cocinar platos de todas partes, estar conectados con todo el mundo, pero es excesiva la conectividad...
- Un turismo responsable y con respecto con el medio ambiente y la comunidad
- El turismo pausado y respetuoso
- La costa sin construcciones en primera línea
- Menos densidad y más calidad
- Que se interesen por las tradiciones, no solo por la playa
- Turismo familiar y interesado en la cultura y el ecosistema de la isla
- Turismo deportivo y el de negocios (MICE)
- Gastronomía, cultura, artesanía, idioma.
- Turismo de calidad
- No hay ninguna, queremos un turismo de calidad y no la mierda que tenemos. No podemos ir a la playa en verano, ni caminar por el centro, ni ir a según qué pueblos. No podemos comprar ni alquilar, sube el precio de todos los restaurantes. El ocio ya lo gestionan extranjeros y ponen todo en su idioma. Se pierde la esencia de Mallorca. ASÍ NO SE PUEDE VIVIR. Estamos faltos de médicos, policías, etc porque los precios de los alquileres están por las nubes. Están aumentando los carriles de la autopista en vez de limitar los coches de alquiler.
- No lo tengo claro
- Ninguno
- Ninguno
- Res, el tipus de turisme que s'ha fet fins ara ha estat ferotge. Un turisme de consum de recursos, sense respectar la capacitat de carrega de les Illes i els seus recursos
- El estado de la isla en esos meses de junio, septiembre y noviembre. Todavía me recuerda a mi infancia de playas poco ocupadas, calma mallorquina y calidad de vida y turismo en general
- El turismo que se interesa por la cultura y la sociología mallorquina.
- Las vistas guiadas
- Riqueza
- Turismo sostenible, limitado y no solo de mar y playa
- Que se grave el turismo con impuestos específicos y finalistas para revertir sus efectos negativos, como por ejemplo ecotasas, impuesto de turismo sostenible, etc.
- El turismo sostenible, viviendas para los que residimos aquí
- No se me ocurre ninguno
- Los ingresos que genera
- Fomentar un turismo interesado en conocer la cultura local, con respeto e interés por consumir el producto local. De esta manera se fomentaría la economía circular y la

7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

- diversificación de la economía.
- No encuentro ningún parámetro a destacar como para preservarlo
- Conèixer altres cultures i mostrar la nostra
- La riqueza cultural que aporta.
- S'estima cap a sa nostra terra, que es el que ha fet que això funcioni
- Intercambios culturales, amplitud oferta cultural y gastronómica en la isla
- Ninguno
- Vista la experiencia, ninguno. Hay que cambiar de industria o morir de éxito. Es muy difícil pero no hay otra.
- convertirlo en una industria con un peso insignificante en la economía global de la isla para que las futuras generaciones vuelvan a ser dueñas de su isla, y recuperen el poder de decidir.
- Ninguno de los actuales. El turismo, si lo hay tiene que adaptarse a las particularidades de cada lugar, adaptándose y aprendiendo idiomas. Lo que hay ahora es un parque tematico a lo port aventura o disney world.
- La calidad de la isla, del mar y sus costas. Sus tradiciones y gastronomía.
- Que sean unas islas cosmopolitas y abiertas al visitante
- "Un turismo consensuado, entre ecologistas, economistas, sociologos,
- Residentes ,arquitectos etc"
- Conservar al que viene, gasta y se marcha. Desaciendonos del que viene a conquistar.
- Los agroturismos en fincas que no se podrían mantener si no se les diera un uso turístico con grandes beneficios.
- Patrimonio natural e histórico
- Turismo modelo Archiduc pero sin comprar territorio.
- Que apoyen a los emprendimientos autoctonos
- Al turismo responsable y respetuoso con su entorno, con los residentes y con el patrimonio de las islas.
- Calidad
- La Variedad cultural de todo el mundo
- Respetar medio ambiente
- Ninguno
- Un turismo no masificado, concienciado con que estamos en una isla y que se amolde a los que vivimos aquí. Ciutat per a qui l'habita i no per a qui la visita.
- El turismo, tal como está, es la muerte de Mallorca. No hay futuro si no hay actividad turística sostenible, si se siguen explotando los recursos de la comunidad para beneficio de unos pocos que, además, repercuten negativamente en nuestra calidad de vida. Vivimos confinados, a la espera de las cada vez más escasas oportunidades de disfrutar de la vida en nuestra comunidad.
- no se me ocurre
- Preservar i augmentar els espais naturals protegits (a terra i mar)
- La possibilitat de conèixer altres cultures
- No lo sé aun
- Estoy tan desanimada con este tema que no le veo nada positivo que preservar. Incluso "los puestos de trabajo que genera", son precarios y demasiados por lo que sólo alimenta el bucle de la superpoblación en la isla. Sólo generan riqueza a los empresarios mientras que empobrece a los trabajadores.
- Turismo de calidad, menos personas, más profesionales cualificados necesitan vivienda , diversificar el producto turístico
- Turismo reducido y de calidad.(No necesariamente de alto nivel económico, sinó respetuoso con el medio ambiente y las tradiciones.)

7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

- No soy muy positiva en este momento. Quizá el acceso y permanencia en el mundo laboral de mucha gente es lo más positivo...
- "Limitacion de las plazas turisticas,
- Ofrecer producto local como valor.
- Movilidad sostenible para turistas.."
- "turismo activo, de visita, ciclismo, excursionismo, cultural.
- ni macrofiestas, ni cruceros, ni similar.
- eliminar el 50% de los hoteles y q vengan menos y d calidad."
- Res. No vull tiristes.
- La ecotasa para gastarla en proteger la naturaleza
- Que respeten nuestras isla y el medio ambiente.Tenemos un paraíso y lo tenemos que cuidar.Eliminar el "Todo incluido" y Punta Ballena.
- A casi todo el mundo le gusta conocer lugares nuevos, pero hay que regular la afluencia, no se puede querer siempre aumentar en hoteles, restaurantes, servicios, no por tener más se vive mejor. La tranquilidad es necesaria para la salud.
- Creo que ninguno, el modelo falla por todos lados, no se salva nada. Hacerlo para los ricos quizás, es clasista, y una barbaridad , pero igual es lo único que funcionaría.
- Casi todos, gracias al turismo la gente gana dinero, la población se enriquece cin la multiculturalidad, hay más opciones de comercio, restaurantes y actividades para todos.
- Turismo selecto y minoritario.
- Diversificación de actividades
- La naturaleza
- Un turismo menos abundante y más inteligente
- El buen hacer de los hosteleros
- mallorquines, conocido en los cinco continentes.
- Naturaleza, comida, goce, tranquilidad, intimidad.
- De calidad
- Ecotasa
- Aquel que se relaciona de manera respetuosa con el entorno, con las personas y con las costumbres del lugar que visita
- cap
- Turisme cultural.
- Ninguno
- Ninguno,creo que hay que renovarlos todos
- Familias que pasan vacaciones en Mallorca si me parece bien
- Turismo ecológico y sostenible. Con límite igualmente de plazas, etc...
- La economía y la generación de puestos de trabajo
- Ninguno
- Turisme respetuos amb el medi ambient, concientiat amb preservar els recursos limitats de ses illes, el reciclaje de residus i respecte amb sa nostra cultura i llengo pròpia
- Ninguno. Tiene que cambiar radicalmente
- El Todo Incluido, que no salgan de los resorts y se queden en sus hoteles
- Turismo que respete la isla.
- Que sea un sitio atractivo para visitar
- Del actual, nada
- nada
- ninguno! existen sitios que no reciben turistas apenas y su economía es mas rica que aqui! el turismo significa ser dependiente de las riquezas de otro pais y

7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

- de su pueblo! si toda la clase media desaparece como mucha gente idiota lo quiere, solo quedará en el futuro, solo los super ricos (que son muy pocos, sobrarán un monton de hoteles y bares, etc) o bajar los precios tanto a nivel esclavo pobre, que sea imposible que la gente de aquu puede sobrevivir, seramos un pais como en africa o Sudamérica (unos pocos ricos y el resto super pobre, delincuencia muy alta y resorts donde loa turistas o ricos no pueden salir) si es esto que se quiere de futuro, pues me parece genial, ya estan de camino.
- El no masivo
 - El turismo familiar y respetuoso. Que vengan a relajarse y no ha visitar los sitios que salen en redes sociales.
 - El respeto por el medio ambiente y la cultura
 - Tal cómo está planteado ahora, ninguno
 - El turismo respetuoso con el medio ambiente y las personas.
 - no lo se
 - SU economia..Que no queremos turismo de poder adquisivo ALRO.NO QUEREMOS MILLONARIOS. Se esta convirtiendo MALLORCA ya una ciudad muy,muy,muy cara...las generaciones futuras se les complicara mucho vivir en la isla.
 - El turismo que se interesa por la cultura balear, que respeta los espacios naturales y se comporta de forma civilizada.
 - La parte cosmopolita.
 - Presevar es nostre ptrimoni i cultura, ja que mos esteim veient sotmesos a gentrificacio i a una perduda progresiva de identitat, costums i cultura
 - Ninguno, es una lacra para nuestra isla, está acabando con nuestros recursos. Los que vivimos aquí hace ya mucho tiempo que no podemos disfrutar de pasear o ir a tomar un café, a la playa ya no se me ocurre pensar que podamos ir. Se ha convertido en un parque temático para turistas, no se tienen ninguna consideración
- al residente
 - No entiendo la pregunta
 - Ninguno
 - Un turismo ajustado a los recursos, que garantice la sostenibilidad
 - No deteriorar más el medi ambient
 - Me gustaría un Turismo no tan agresivo, más Turismo Nacional y Local.
 - Espacios naturales
 - Un turismo de calidad
 - Turismo de calidad. Agroturismos, turismo de gente mayor, turismo deportivo
 - Su capacidad de movilizar a los residentes en su contra, generando comunidad y tejido vecinal.
 - El respecte als paisatges, a les manifestacions culturals, a la llengua catalana, a la gastronomia típica, a la no contaminació lumínica i auditiva,...
 - Dona certa vitalitat econòmica a segons quines poblacions.
 - Ampliación de oferta turística en todo el año, limitando el turismo de borrachera.
 - El intercambio de culturas o tradiciones
 - Turismo responsable, cívico y con conciencia social
 - La diversidad.
 - Una política de turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente y la cultura y costumbres locales.
 - Turisme respectuós amb la nostra terra, amb la gent i medi ambient.
 - Cuidar el patrimonio
 - Cap
 - Nos ha hecho apreciar las cosas que tenemos (patrimonio cultural y natural, sociedad abierta y acogedora...) y nos ha

7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

- obligado a cuidarlo (aunque sólo fuera inicialmente un cuidado para el turista)
- Deixaria el turisme que vol coneixer els valors culturals , gastronomic, ... i sols un determinat numero de visitants per tal de no col·lapsar l'Illa
 - La tranquilidad de los espacios no urbanos, la esencia de la vida de pueblo, la seguridad en los caminos y carreteras secundarias.
 - El transporte urbano y su ampliación y mejora.
 - Turismo sostenible
 - Poca gente, respetuosa con el entorno y los recursos
 - Ninguno
 - Un turisme concientiat que practiqui un consum
 - Consciencia sobre efectos negativos para los habitantes
 - Turisme de calidad, el que respecta la natura , l' illa i es conscients que l' illa es limitada de recursos
 - Hostelería controlada
 - Para las futuras generaciones, uno de los aspectos que me gustaría preservar del turismo en Mallorca es su equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del entorno natural. Las playas, los paisajes montañosos y las zonas rurales con su biodiversidad son elementos clave que definen la identidad de la isla. Mantener un turismo sostenible que respete estos recursos naturales, como el impulso de prácticas ecológicas en los hoteles, el fomento del transporte público y la protección de los espacios naturales, sería crucial para que Mallorca siga siendo un destino atractivo y saludable para todos.
 - Un turismo de calidad, gente que quiera y cuide la isla
 - Un turismo a pequeña escala y responsable con nuestras islas,nuestra cultura y recursos naturales
 - Turismo como personas que viajan para conocer la cultura del sitio que visitan de manera respetuosa con el que reside NO COMO UN NEGOCIO o una experiencia que no incluya la cultura y la idiosincrasia local.
 - La identidad cultural con todo lo que ello implica para que Mallorca deje de ser un No-lugar.
 - Turismo rural y turismo de calidad.
 - Ninguno
 - El entorno natural e histórico
 - Un turismo de calidad y en un número coherente con el espacio que disponemos
 - Medko ambiente
 - Limitar turismp de masas
 - La apertura que supone el convivir con los que son diferentes
 - Ninguno
 - Prevalencia derechos residentes y del territorio
 - El respetuos amb el medi ambient
 - El centre de Mallorca i que a partir d'una altura amb impacte visual no s'hi pugui edificar RES.
 - Menos masificacion, fuera cruceros,
 - Serra de tramuntana,pla de mallorca,parcs naturals ja declarats,parc nacional ja declarats,protegir mes áreas
 - La naturaleza y el bienestar de la isla
 - Turismo de calidad y sostenible
 - Sistenible
 - El turisme va fer que en una època amb mentalitat molt retrògrada, la gent començes a ser més oberta i a modernitzar-se una mica...
 - El turismo selectivo y repetuoso con el entorno

7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

- Los hoteles de calidad, las possessions si puede ser personas responsables con el medio ambiente
- El turismo de calidad
- Del formato actual creo que ninguno.
- Hay q llimitar la llegada masiva de gente, vehículos y barcos para preservar nuestras playas , nuestras ciudades, mantener el precio de la vivienda
- Que sigan gastando dinero
- Promover turisme sostenible medioambientalmente . Y promover la cultura.
- Un lugar donde prime la gente local.
- Medio ambiente
- "Pues me parece bien que venga gente de otros lugares a conocer Mallorca,pero como se merece esta Isla,con respecto y cuidado!!! No al turismos de borracheras y
- Fiestas, Si al turismo de calidad,al alcance de todos."
- El que viene a casas, vome en restaurantes, gasta en mercados, etc. No el que va del hotel a la playa, de la playa al hotel, por la novhe a las discotecas y vuelta a empezar
- La esencia del turismo: la visita respetuosa a un enclave bello a conocer, diferente, singular (no globalizado).
- Mantener espacios naturales libres de intervención humana
- mediambiente
- Medio ambiente, calidad de vida y relaciones
- Menos y de mas calidad
- Hay que conseguir un equilibrio que mejore la calidad de vida de los residentes y permita el disfrute de los visitantes. Deberiamos poder volver a los años 90.
- La apertura y la interacción con personas de diferentes culturas
- Turismo que respeten el medio ambiente y
- restringir número de entrada de turistas
- Turismo de calidad y dosificado
- Turismo familiar, gastronómico, cultural, deporte y de regeneración del medio ambiente.
- restauracion patrimonio
- Intercambio cultural
- "El entorno natural.
- El medio ambiente.
- La suficiencia y calidad de los recursos y servicios ciudadanos (agua, tratamiento, residuos, transporte,
- .)"
- Turismo de calidad y respetuoso.
- Turismo de familias
- Las normativas urbanísticas más estrictas, que favorecen la preservación del entorno natural
- Encontrar el equilibrio entre tener turismo y que quienes vivimos aquí podamos hacerlo con dignidad
- Limitar los espacios naturales y la llegada de turistas
- La ISLA de la calma
- El familiar y el que aprecia el entorno y la cultura
- Que se localice en los sitios donde hay hoteles, no por toda la isla en casas particulares
- El turismo de naturaleza (bicis)
- Turismo de calidad respetuoso con el entorno
- Turismo de calidad, el turista que quiere conocer la isla en su naturaleza y conocer la historia y su gente.

7.1 What aspect of tourism in Mallorca would you like to preserve for future generations?

- Turismo controlado, sin excesos
- El que respeta, el que valora costumbres del lugar ,el de calidad, el de cultura y que no quiere cambiar la isla
- Nada
- El turismo ciclista
- Calidad
- Evitar turismo de masas y el consciente aumento de la población de la isla que está sobrepasada totalmente, no cabemos tantos en una isla tan pequeña
- M'agradaria preservar l'ecosistema natural i cultural pels residents i de rebot es preserva també pel turisme
- Un turismo sostenible, moderado y en armonía con la vida de los residentes y la economía local
- Turismo responsable y sostenible, sensible con nuestra cultura, menos y mejor
- No ho sé. Que siguin pocs i que respectin la nostra terra
- El turisme antic, poca gent, casi coneguts tots, convivència pacífica
- Ara mateix no en sé dir cap.
- Un turismo de calidad.y no masivo
- Sinceramente, ninguna
- Un turismo de calidad, que no quisiera hacer negocio con nuestras casas, o colonizar barrios o pueblos.
- La mitad
- un turismo totalmente diferente y controlado
- Turismo de calidad, sin masificación y con respeto. Que no se crean que aquí todo vale y pueden hacer lo que les plazca.
- El turismo cultural
- La diversidad de culturas
- Turismo de calidad
- espacios naturales
- Turismo respetuoso con el mediambiente como senderistas y posibilidad de intercambio cultural són massificació
- Cuidar las tradiciones mallorquinas y transformarlas en un atractivo turístico para que no se pierdan y mantener la esencia de los orígenes.

7.2 If you could change just one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why?

Original comments from participants – briefly presented and not translated)

- Menys turistes i de més qualitat
- Bajaría paulatinamente la cantidad de los visitantes hacia los números de hace 20 años. En esta época el verano estaba completa, pero fuera de la estación había tranquilidad para respirar.
- Regular la entrada de turistas con un número máximo
- "El civismo! Es inadmisibile que vengan extranjeros y que hagan lo que les apetece, ruido, basura, consumo excesivo de agua, etc. Cuando nosotros vamos a otros países acatamos las ordenes y en Mallorca ellos cero.
- Mejoraría la policía/guardia civil para que hagan mucho mejor su trabajo!"
- Ser más amables con los turistas
- limitar el nombre de cruceros a causa de la pollution que generan y del poco ingreso positivo que dan a la isla
- La cantidad de visitantes que llegan porque son demasiados
- La cantidad de personas que visitan la isla
- Limitar cantidad
- Mejor dimensionado a la sociedad autóctona y la isla, y anticiparse a las externalidades negativas. Con un turismo en mejor convivencia y armonía con los valores sociales, culturales y ambientales, se tendría una situación mucho mejor.
- Reducir drásticamente el turismo barato porque este isla necesita disminuir la cantidad de visitantes y mejorar la calidad.
- Que No se permiten alquileres vacacionales en zonas residenciales. Necesitamos nuestro sueño y vivienda asequible
- Keine Kreuzfahrtschiffe mehr
- Serían más de una cosa, pero empezar por reducir la movilidad individual (coches) para que no lleguen las masas a todas partes.
- Limitar la entrada de coches, tanto por los Rent a Car como por los barcos/ferries. Por la falta de infraestructura en la isla y por la simple limitación territorial en una isla.
- Reducir el número de visitantes, los cruceros.
- "Un tipo de turisme de calidad, y eliminar el turismo de masas.
- Asi evitamos la saturación en la isla, tanto en carreteras cómo en espacios públicos.
- L'ós recursos de la isla son limitados, y no podemos permitir que los agricultores y residentes no puedan regar los tomates mientras un turista disfruta de piscina y todas las duchas que quiera."
- Menos turistas
- Massificació
- Limitaria drásticamente el número de plazas de alquiler turístico de viviendas (sin aumentar las plazas en hoteles y aparthoteles). Ello reduciría el volumen global de turistas, reduciendo la saturación a todos los niveles, y liberaría viviendas para el alquiler de larga duración a residentes.
- "Prohibir los barcos en calas idilios como cala Mondragó.
- Hacen mucho ruido, ensucian el agua, tapan la vista y no te dejan nadar tranquilamente ."
- Limitar la cantidad de turistas, sobre todo en temporada alta.
- "Reducir la venta de propiedades a extranjeros.
- Para que los mallorquines podamos comprar a precios correctos en Mallorca."

- Reducir a la mitad el número de turistas. La masificación actual es insostenible. Limitar también el número de vehículos que entran a Baleares, ya sean de rent a car o particulares.
- "Diversification económica. Invertir en sectores como agricultura, tecnología o energía renovable para reducir la dependencia económica del turismo. Prohibir el turismo borrachera, límites legales.
- Los residentes que viven y trabajan aquí deberían tener una tarjeta que les permite pagar menos en restaurantes y bares. Sin embargo, los residentes que viven aquí pero obtienen ingresos en otras ciudades europeas no entrarían en esta categoría."
- "Primer eliminar creuers, ocasionen un gran impacte contaminant, allaus de gent i pocs beneficis a la comunitat.
- Controlar estrictament ETV i oferta ilegal.
- Disminuir vols."
- Promover un turismo de todo el año y limitado en número y coches, respetuoso, tolerancia cero al turismo de borrachera.
- Masificación. Acaba con nuestros recursos y nuestra paciencia.
- LA saturación de los espacios naturales y de la ciudad. El abuso de dedicación de los espacios públicos de la ciudad en detrimento de la circulación de los Ciudadanos (p.e. mesas de los restaurantes en las calles ,que impiden y dificultan el paso de las personas). El abuso de ocupación de espacios naturales para parking O masificación de las playas ,así como la saturación de las carreteras.
- "Reducció oferta.
- Només allotjament hotels."
- Limitar el número de coches por la saturación contaminación y riesgo para los isleños (embudos en las carreteras)
- Nosotros nos hemos dejado pisar por los turistas. Tenemos que proteger nuestra lengua. En Alemania, Francia no cambian su lengua para que nosotros los podamos entender
- Regular la cantidad de turismo para evitar la masificación.
- Limitar número de vuelos a Alemania, Inglaterra... para dificultar acceso a segundas residencias y llegadas masivas
- Tener un turismo sostenible: número limitado de plazas turísticas y control de alojamientos turísticos ilegales.
- El impacto en la economía familiar
- Limitar el turismo según las condiciones de los habitantes
- Menos coches de alquiler y más transporte público, menos atascos y menos contaminación. Menos pisos de alquiler vacacional, me quitan el derecho a vivir por culpa de la especulación.
- La cantidad de espacios que ocupan en la isla en cuanto a alojamiento , alquiler de coches y la hostelería en general
- quitarles los airbnbs y hacerlos viviendas para jóvenes
- Prohibición del alquiler de temporada o rbandb. Limitación de alquiler de coches.
- Que no influyan a la vida de los residentes de mallorca
- Menos cantidad y mas calidad de turista.
- La contaminación y basura que deja a su paso
- "Masificación del turismo
- Porque es insostenible que siga o aumente así el turismo
- No hay calidad de vida ni para el residente o el visitante"
- no darle prioridad a los turistas y tratarlos igual que los residentes y castigarlos cuando deterioran el ambiente de la isla o lugares públicos de esta
- De todas ellas, la destrucción y

- | | |
|--|---|
| <p>masificación de los espacios naturales y locales de la isla, eliminarla.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semi autosuficiencia, no depender de otros países, precios vivienda, ocio, etc • Reducir el número de visitantes • Desmasificar • Nada, empezaría ahora una buena planificación estrategia para los próximos años y crear un modelo pionero y sostenible • Volumen de visitantes (masificación) • Una buena gestión para reducir el número de entradas en la isla. Conseguir más bienestar en mi vida diaria. • Menos turismo y mas calidad • Desestacionalizar el turismo. • Que los visitants fuesen mas respetuosos con y ecologicos • Que el gobierno ayudara a la población a solucionar los problemas actuales sin repercutir a los autónomos y entidades privadas. • Masificación. Es el mayor efecto negativo del turismo • Reducir • Limitar los cruceros, limitar Airbnb, subir la ecotasa • Limite al número de vehículo de alquiler y casa vacacionales • No permitir o minimizar los cruceros que visitan la isla • En Mallorca se le da más importancia a los turistas que a los propios mallorquines. Es muy poca la cantidad de visitantes que realizan un turismo sostenible, pero es por culpa de que se han proporcionado espacios y actividades perjudiciales para el medio ambiente, la población de Mallorca y sus cosas. • Menos masivo, menos coches de alquiler y | <p>mas transporte público y limitar el número de alquileres vacacionales que pueda haber.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prohibir empresas como Airbnb. O por lo menos mejoran las regulaciones. Y no renovar los contratos. El Govern ha sido muy dejado en todo relacionado con el tema. • Limitaciones al turismo. Por masificación y sostenibilidad • Minimizar la cantidad de aviones que entran y salen diariamente... o deshacerse de los billetes baratos de 20 euros para venir aquí. OR/ Y Minimizar eliminar los cruceros... Esto reduciría la cantidad de grupos grandes que vienen a pasar un fin de semana barato sin saber siquiera que están en Mallorca o que realmente no les importa. Un precio más elevado de los billetes supondría un viaje más valioso en el que la gente querría descubrir la isla y no solo comprar una postal e irse. • "Ecotasa cobrada en el aeropuerto directamente a aquellos no residentes. • Limitacion de coches de alquiler • Limitación de plazas hoteleras • Espacios de turismo sostenible • Acceso a residentes a zonas protegidas" • Más inspecciones i mayor control sobre la oferta • Reducirlo. Hay que intentar que haya menos turismo, pero de más calidad y que, además, se potencie otras industrias. • Eliminar el turismo ilegal, porque penaliza a todos, especialmente a los que hacen las cosas bien • Baixar la quantitat de turistes • hay que encontrar un equilibrio, fomentar un turismo de calidad, no de cantidad, reducir las comunicaciones aéreas • Número de visitantes anual. Es insostenible y copar la llegada de viajeros es vital para preservar el entorno, la convivencia y la calidad de Mallorca |
|--|---|

7.2 If you could change just one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why?

- Suprimir todo incluido, mejoraría la economía del pequeño negocio y mediano.
- Prohibición de compra de vivienda a extranjeros.
- Limitarlo y tener mayor control sobre el alquiler ilegal
- Prohibiría el alquiler vacacional. Me gusta que vengan turistas a hoteles, no a pisos de alquiler
- Los incrementos anuales que se producen en temporada alta en volumen, así como el turismo en viviendas tipo alquiler vacacional de corta estancia.
- Que no hubiera tantos coches de alquiler. No podemos tener tantos turistas moviéndose cada día, es mejor que estén en su hotel y alrededores.
- La oferta turística low cost
- Los paquetes de fiesta y droga, paga cortas estancias y bajo valor
- Pondría un máximo de visitantes simultáneos para no superar la capacidad de carga de las infraestructuras de la isla y sus recursos naturales
- La cantidad de vuelos y cruceros que llegan
- Menos oferta de vuelos y barcos, pues de esa manera quizás habría menos saturación.
- El volumen de llegadas, porque al reducirlo disminuiría la masificación influyendo en todos los impactos negativos que produce el turismo en sí.
- "Volumen de turistas.
- Hay una llegada masiva y concentrada de turistas, debería estar más repartida a lo largo del año."
- Limitar el número de visitantes en temporada alta para no masificar la isla
- Cambiar el modelo turístico de masas por un modelo más sostenible apostando por experiencias y más de "lujo". Es decir, eliminar el turismo de "borrachera".
- Erradicar casi al 100% el turismo de borrachera (magaluf, arenal, etc.), apostar por un turismo de mayor calidad y con tasas para los visitantes más altas
- La gestión y control de masificación en zona Palma
- Empezaría aplicando medias más restrictivas a los hoteles que se encuentran invadiendo grandes porciones de costa y a todos aquellos ubicados en zonas cercanas o dentro de áreas protegidas. Además, prohibiría la compra de viviendas a aquellas personas no residentes que no pasen al menos, 6 meses o más en las islas. Por otro lado, intentaría limitar el nivel de turistas y cambiará la cantidad por la calidad. Apostando por empresas locales y respetuosas con el entorno y sus productos.
- Cantidad de visitantes y tipo de turistas
- Dejar de publicitar el turismo con dinero público. Poner límites de plazas y regular la entrada y flujos turísticos. Hablar con la sociedad civil.
- Masificación. Es imposible vivir en nuestra isla
- la masificación
- Controlar la afluencia
- Eliminación del turismo residencial, es decir, que solo puedan comprar viviendas los residentes habituales, y control estricto del alquiler vacacional
- Lobbies
- Menos cantidad, más calidad.
- Limitación
- Limitaría y controlaría el número de visitantes por día en la isla, como se hace en otros destinos, para evitar la masificación, el colapso y la mala calidad de la experiencia que afecta tanto a visitantes como a residentes.
- Limitar el número de coches de alquiler radicalmente

7.2 If you could change just one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why?

- "Eliminar el turismo los cost y apostar por el de calidad
- Más vale calidad que cantidad"
- Limitación de visitantes
- La cifra desmesurada de turistas
- Prohibir el alquiler vacacional
- Conseguir Implantar la desestacionalización. Estamos saturados.
- Quitar todos los ETV legales e ilegales o al menos limitarlos. Es en gran parte lo que ha propiciado que tengamos turismo de menor calidad, con menos gasto diario y ha saturado la isla.
- "Limitar el nombre de turistes i els cotxes de lloguer per intentar reconvertir l'illa en un lloc
- més sostenible."
- N/S
- La posibilidad de que luego se queden a vivir.
- Poner consciencia
- "Prohibir es lloguer turístic i limitar cotxes de lloguer.
- Perquè sobre gent i sobren cotxes"
- Reducir la cantidad de turistas, porque la masificación nos está matando
- Mejorar el reparto de las rentas de la producción turística
- Reduciría el número de plazas disponibles entre mayo y octubre (hoteleras y especialmente de alojamiento vacacional)
- La tasa población residente vs turistas debería bajar a una tercera parte de la actual. Deberían prohibirse los cruceros y la entrada de mega yates. El ciclismo contamina hasta el último rincón de las islas, no es sostenible tampoco. Mejoraría el transporte público a tal punto que pudiera eliminarse el alquiler de vehículos
- La masificación y la desproporción
- Que se prioricen las necesidades de las personas locales y del ecosistema de baleares por encima de las del turismo
- Limitaría el número de plazas disponibles. Hoteles, pensiones, alquileres turísticos
- Menos vehículos. No se puede transitar
- Menos y de mayor calidad
- Limitar el número de turistas
- Acabar con el alquiler vacacional en zonas residenciales
- La cantidad de turistas y la calidad cultural de las personas que vienen.
- Limitar la cantidad de turistas
- Limitación de la compra y alquiler de la vivienda, porque los residentes no podemos alquilar ni comprar y estamos en nuestra ciudad.
- "Limitar los vuelos y cruceros
- Que todos fuéramos conscientes del impacto que tiene cada acción.
- si pudiéramos desarrollar una aplicación que pueda traquear de dónde viene cada unidad de energía de las personas o de lo que se aporta para generar un producto turístico sería muy impactante, y lo que deja huella. Igual que se implantó con los alimentos y la legalidad en la trazabilidad."
- Regularlo, cada año crece de manera exponencial y la isla está saturada, con todo lo que implica. Los precios de la vivienda se han disparado y la tendencia va al alza
- Poner límites al turismo
- Que no hubiera turismo pero sin que ello afectara a la economía de la isla, eliminaría el turismo de fiesta
- "Prohibir sa venta d'habitatges a no residents i prohibir per complet el lloguer vacacional.

- No gastar doblers en promoció de les Illes Balears, i reinvertir en diversificar l'economia."
- "Si fuera estrictamente relacionado con el turismo, haría muchos más controles a casas de alquiler turístico sin ETV. Intentaría enfocar el turismo a hoteles para tener un mayor control de la cantidad de plazas turísticas en cada momento.
- Si pudiera ir un poco más allá, limitaría la compra de vivienda a sólo personas que sean residentes por más de 5 años consecutivos. Añadiendo otros controles para evitar tramos como que alguien se compre 20 casas de golpe. Esto abarataría la vivienda enormemente y frenaría la especulación. Todo iría acompañado de bajadas de precios seguramente en el sector servicios, aunque si no fuera el caso, tampoco importaba. Al menos la gente podría vivir aquí y seguir trabajando en turismo pasa ganarse la vida y VIVIR además con sus salarios."
- menos gente, regular la compra de vivienda de turistas destinada a vacaciones
- Reducir drásticamente el número de visitantes a un número adecuado teniendo en cuenta los recursos, el medio ambiente y la calidad de vida de los residentes.
- "El número de turistas.
- Hay que gestionar la entrada de turistas para no saturar servicios, carreteras y espacios públicos"
- Integracion
- Poner limite al numero de turistas que pueden visitar la isla
- Reduir el número de turistas perquè n'hi ha massa.
- "Número total de turistas anuales.
- Con 8, 9 o 10 millones de turistas/año no existían los problemas de masificación ni atracción de nuevos residentes que sí tenemos desde que nos visitan 15, 17, 18 millones de turistas/año."
- "La masificación, el perfil del visitante, haría desaparecer el todo incluido..
- No proporciona nada favorable al residente, ni a la sostenibilidad de nuestro entorno ni a nuestro desarrollo"
- El número de visitantes. Menos turistas, menos consumo de servicios públicos, menos masificación, más calidad de vida...
- Impedir compra de viviendas por no residentes
- El alquiler turístico. Porque evitándolo se regularía la masificación y los precios de la vivienda.
- Poner límites: a la llegada de aviones y cruceros, a las plazas turísticas, a los coches de alquiler. Si se controla la oferta bajará la demanda.
- Limitar entrada turistas
- Reduciría la cantidad de personas que llegan cada año. La masificación es lo que más está afectando a todos los items analizados en la encuesta, a la calidad de vida en el sentido amplio de esta (vida diaria, tiempo de ocio, precios de la vivienda y productos de consumo, etc)
- La gestión: se tiene que limitar, se tienen que limitar precios y cantidad de alojamientos turísticos, uso y abuso de recursos naturales escasos,
- Diversificaría el tipo de turismo para que no exista solo el turismo de playa que masifica la isla 4-5 meses al año
- Reducir drásticamente el número de plazas, pero siempre manteniendo los diferentes niveles económicos. Todo el mundo tiene derecho a hacer turismo, no sólo los ricos.
- "Sa consciència des turista, d'empresari i des govern.
- S'hauria de fomentar un turisme de respecte."
- Menor afluència, para no saturar hospitales, carreteras, Airbnb....
- Mejoraría la calidad de los turistas, no es buen turismo el que viene en Agosto, el de

- todo incluido con la cajita de la comida
- Eliminar vivienda alquiler vacacional. Al problema económico de encarecimiento de los precios y de ausencia de vivienda para el uso habitacional normal, se une el problema urbanístico de colapso de infraestructuras y gentrificación.
- Poner límites a la entrada y el alojamiento.
- Derribaría o expropiaría hoteles para hacer viviendas para las personas que viven y trabajan en la isla.
- La isla está colapsada. Necesitamos mucha más sostenibilidad y el problema de la vivienda es terrible!
- Limitaría el número de turistas que pueden entrar al año en las Islas Baleares
- "Masificación, nuestros recursos (agua, espacio, son limitados)
- No queremos más hoteles, ni más turismo.
- Deberíamos tener una política turística, acorde al medio ambiente a los residentes y a la economía.
- No podemos destruir más las Islas"
- Equiparar económicamente al sueldo europeo, porque competir sin dinero no es competir en igualdad de condiciones
- "Limitar aún más las licencias de alquiler vacacional, o reducirlas.
- Porque es el motivo de que la vivienda se haya encarecido y que los residentes tengamos problemas para encontrar una vivienda digna a un precio asequible."
- Desmasificación y limitación compra propiedades
- Cruceros para empezar y coches alquiler
- No turistas, sí viajeros, calidad no cantidad. Cultura no consumismo.
- La educación respecto al medio ambiente, por que las playas se masifican y las dejan echas mierdas
- Limitaría el cupo de llegadas (aérea y marítima). Ampliaría la tasa actual de pernocta en hotel a cualquier alojamiento legal, tasa progresiva al alquiler de coche (a empresas de alquiler y a visitantes). Y por supuesto, acabar con el turismo low cost y de borrachera.
- Mas calidad
- Que se promoviera un turismo de calidad con gente cívica y no se promoviera solo el turismo barato de borrachera y de incivismo que destruye la isla
- Menos vuelos a las islas
- Limitar plazas
- Que haya muchísimo menos, porque el impacto negativo sea menor y los habitantes podamos vivir mejor.
- Fuera los turistas de cualquier sitio que no sea un hotel
- Reducir, poner límites a la afluencia de personas y coches.
- DECRECER. Porque hemos sobrepasado todos los límites
- Disminuir l'oferta de places turístiques, controlar i disminuir el nombre de cotxes de lloguer, controlar el turisme nautic i els fondejos, prohibir la pesca recreativa
- La quantitat de persones és excessiva. No podem assumir-la
- Poner límites a cantidad de cruceros y solo permitir estadias en hoteles
- Límit de places.
- Que se limite el turismo
- Se necesita menos turismo, menos personas, menos coches, menos establecimientos, menos cruceros. Y convertir algunos hoteles en viviendas para trabajadores.
- Reducir y encarecer los vuelos, con esto a lo mejor se soluciona algo El turismo atrae más trabajadores de fuera y esto hace que haya mucha presión demográfica

7.2 If you could change just one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why?

- Controlar la entrada de vehiculos
- Regular plazas (en todos los sentidos y a todos los niveles)
- "La masificación y el monocultivo.
- Por la ocupacion de lis espacios y serviciis de los residentes.. i la vontaminación.
- adrmns que con la premisa que "vivimos del turismo" todo vales.."
- su masificacion, y el.tipo de turismo, necesitamos turismo d calidad, no packs de todo incluido.
- La prepotència dels alemanys
- Los cruceros eliminados
- Turismo de calidad
- El Turismo no es malo, la masificación si. Ya no se puede ir a una playa, ni conducir por carreteras ni pasear tranquilamente.
- Que no viniera tanta gente, creo que el porqué lo he dejado muy claro en mis respuestas. Porque ya no se vive bien en la isla y tengo ganas hasta de irme, y he nacido aquí
- Prohibir los Airbnb, forzar a usar hoteles y controlar el número de estos. Limitar los coches de alquiler.
- "Reducir de manera significativa el número de turistas.
- Por qué? :
- Somos un territorio limitado. Cuántos más turistas, más trabajadores en el sector terciario, más problemas en encontrar vivienda, más dependencia alimentaria externa, más congestión en el tráfico, más saturación sanitaria y hospitalaria,....
- Demasiadas personas en una isla."
- Menos airb&b
- La cantidad, la reduciría en favor de la calidad.
- Evitar la oferta de alojamientos del todo
- incluido q atraen a un turismo de masas q suelen ser poco respetuosos con el medio ambiente y saturan las carreteras y demás espacios. Hay muchas otras.
- "Restringiría o prohibiría los coches de alquiler a turistas. Es una pesadilla el tráfico en invierno, en verano es peor que una pesadilla!
- Somos una de las provincias más ricas de España gracias al turismo. Quizá los sueldos deberían ser acordes a eso y ayudarnos a tener mejor calidad de vida. No es justo tener sueldos de Jaén con costes de Suiza."
- La masfificacion.
- La masificación y el tipo de turismo, solo traen problemas.
- Que no hubiese tanto servilismo hacia el turista
- La masificación
- Prohibición y persecución de los pisos turísticos
- Turismo de calidad, respetuoso con la Isla y con las personas que habitamos en ella y controlado en cuanto a cantidad.
- posar límits, al número de persones que venen a fer turisme, i també abla preus del lloguer. prohibir el lloguer vacacional
- "Decreixement tirístic . Necessari.
- Sense límits no hi ha futur."
- La cantidad. Sobra gente
- Eliminar hoteles y casas de turismo en la costa
- Cantidad, carreteras saturadas, no espacio ni en playas ni bares/restaurantes
- Límite de plazas turísticas. Límite coches de alquiler. Límite de vuelos. Límite en general. Más respeto a los residentes que llevamos toda la vida viviendo aquí y que gracias a nosotros esta isla es como es.
- Limitarlo

- Els preus no han de pujar en la temporada turística, perquè els que vivim a Mallorca paguem com si fóssim turistes.
 - La masificación de los espacios
 - Limitación de la venta de viviendas a turistas que compran para veranear. Sólo para residentes.
 - Reducció de places turístiques. Reconversió hotels obsolets convertir amb espais públics per els residents. Reducció de creuers turístics causants de danys mediambientals i saturació ciutat
 - Diferenciar las opciones de los residentes y de los turistas (precios, vivienda, parking...) haciendo que las personas residentes tengan ventajas en su lugar de residencia y que a las personas visitantes les salga más caro venir a Mallorca promoviendo así un turismo de calidad
 - El lugar donde se alojan. No deberían poder alojarse en viviendas destinadas a residentes.
 - Limitar el numero de turistas y coches que llegan a Mallorca.
 - No hay una sola cosa
 - Disminuir la cantidad. Los recursos no son finitos
 - "Turismo de todo el año, menos cantidad y más calidad de las personas que vienen.
 - El turismo es importante, pero en cifras asequibles y de mejor calidad. Limitar el turismo"
 - El turismo de borrachera que son los que realmente sobran. El turismo que no hace ningún daño debería ser bienvenido
 - prohibiría los alquileres turísticos y dejaría sólo las plazas hoteleras, que no son pocas
 - debería haber una cuota máxima y deben solicitar la entrada a la isla, como un club exclusivo! debería ser gestionado por el gobierno las autorizaciones. ningun guiri que no vive aquí permanente en primera residencia debería poder comprar cualquier bien! debería haber cotizado mínimo 3 años
- en España, osea baleares y primera residencia durante mínimo 3 años. nadie debería poder traer su coche desde fuera del país con una matrícula extranjera y los rent a cars no pueden traer ningún coche que no sea registrado aquí en las islas, la entrada de vehículos debería ser controlada por las fuerzas y si no cumplen, de un residente máximo 1 vehículo que tenga matrícula española, osea de la península o un rent a car solo vehículos que esten dado de alta en mallorca. si se fija un máximo de turista en la isla, todos estos alquileres turísticos (la mayoría) privados desaparecen. si deben solicitar la entrada y hacer un trámite, todo esa gentuza que ni en mi país de origen son gente digamos que se quieren hacer una persona con educación y cultura, pues esta gente borrachera y mal educada y baratera no vendrá, no gusta la burocracia. si no se puede vender a un turista rico una vivienda, sino deben cumplir x requisitos, entonces el mercado se empieza a reducir a los nacionales y locales, sobre todo la mayoría de gente que vive y trabaja aquí con el sueldo de un esclavo y así quien quiere vender bajará los precios, porque o vendes a un pobre esclavo de aquí o no vendes! si se limita la entrada de vehículos trastico no tendremos tanta polvacion y atascos! en las islas el aire es mas contaminante que en una ciudad de la península! una vergüenza para una isla!
- Limitarlo mucho
 - Que no sea un turismo de masas. Subiría el precio de los vuelos. Que sea un turismo más selectivo o al menos que sea de largas estancias. Odio el fast-tourism (consumista y depredador del territorio).
 - Que se prohíba el alquiler turístico y la venta de viviendas para no vivir en ellas solo para veranear, para intentar paliar la situación de la vivienda
 - La modificación. Porque baja mucho la calidad de vida
 - Apostaría por un turismo de calidad, no de cantidad
 - Limitar que puedan comprar viviendas.
 - "Masificación

7.2 If you could change just one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why?

- "Es el problema mas grande"
- Control de entrada de turistas a las islas. Porque así tendríamos también un control del impacto en el medio ambiente, gasto de recursos, etc
- Que en muchos restaurantes y tiendas que los dueños son extranjeros sobre todo de la comunidad europea en algunos ponen precios y cartas en su idioma priorizando su idioma y no el castellano. Debería ser obligatorio por ley que en primer lugar en castellano y en segundo lugar que el personal que trabajen hablen y entiendan el español, como mínimo.
- Los alquileres turísticos, que encarecen aún más el precio de la vivienda. Especialmente me gustaría hacer hincapié en la necesidad de establecer algún tipo de norma/ley donde se recoja que la gente extranjera no tiene derecho a la compra de inmuebles en las islas.
- Cambiar del turismo de masas a otro tipo de turismo.
- El todo incluido mata a la pequeña empresa y ahoga los comercios. Además que para los residentes no existen las mismas ofertas, por lo que se valora por diferentes valores
- "Prohibiría que salieran de la zona donde se alojaran (resorts).
- Así quizás la isla volvería a ser de los que vivimos en ella. Hace años que no podemos disfrutar de nuestra ciudad, nuestras playas, ni nuestras calles"
- El alquiler turístico de pisos, afecta gravemente a los residentes que necesitan alquilar vivienda
- Limitación
- La cantidad
- Replantear radicalmente el modelo
- "Limitar entrada de turistas i vehículos
- Incrementar tasa turística"
- "Sería limitar la cantidad de los coches de alquiler, aprovechando que el transporte público es gratuito. Tener líneas de autobuses, que fueran a unas determinadas playas, con buenos horarios.
- Queremos menos coches en las autopistas y carreteras."
- Masificación
- Intentaría seguir progresando en el turismo controlado y de calidad
- No traería el turismo barato de borrachera, porque con ellos gastan nuestros insumos, deteriorando nuestra calidad de vida en la isla
- Si solo fuese una sola cosa, sería su mera existencia. De existir a no existir en absoluto. Es preferible su eliminación total que no hacer un pequeño cambio insustancial.
- Las construcciones hoteleras en el litoral i a Palma
- Cantidad de turistas, han de venir muchos menos visitantes porque esta actividad económica sigue sostenible i es posible mantener.
- Masificación de determinadas zonas. Poner aforos a lugares públicos con una cuota reservada a residentes.
- La masificación
- Evitar la venta de vivienda a inversores extranjeros que la convierten en un negocio, limitar el número de turistas, limitar las empresas de alquiler de coches y mejorar el transporte público...
- Calidad reduciendo la cantidad, ofreciendo cultura limitando el turismo de masas.
- "Prohibiría el alquiler vacacional y limitaría la entrada de turistas en la isla.
- Limitaría y reduciría significativamente la flota de coches de alquiler.
- Potenciaría el transporte público con descuentos importantes para los residentes y precios normales para visitantes.

7.2 If you could change just one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why?

- No se puede actuar exclusivamente sobre un frente. Es imprescindible una batería de medidas conjuntas."
- Decreixement, Malgrat sigui lent per a no afectar massa a l' economia.
- Prohibir alquiler turístico y compra de viviendas a no residentes, paara evitar subida de precio de la vivienda
- La massificació. Per què consumeix territori i recursos.
- Empezaría por eliminar el alquiler vacacional ilegal y el encubierto mediante 'visitas de amigos". Solo para empezar.
- Reduir molt la quantitat de turistes , cotxes lloguer, ... els mallorquins han de poder gaudir de l'Illa
- Limitar y reducir mucho el número de vehículos de alquiler
- Derribar hoteles obsoletos y convertirlos en espacios publicos porque mejoraria la calidad de vida de las personas qu viven en Mallorca.
- Quitar alquileres turisticos. Molestan muchisimo. Ellos vienen de vacaciones y fiesta y tu trabajas y no puedes descansar debido al ruido.
- Menos gente, mas sanciones al incivismo
- Limitar la entrada de turistas
- La massificació turística que colapsa Mallorca i afecta negativament sobre el medi ambient i els escasos recursos naturals
- "- tipo de turismo por uno más respetuoso.
- - regular la entrada de turistas en las Baleares."
- Modelo masificado
- "El deteriori de la ISLA , no es el turisme , es les persones que viuen a l' illa consumeixen recursos naturals, viuen de ajudes , no respecten el medi natural i no volen ser conscients que l' illa està limitada.
- Ell/@ Viven sense produir res!
- I consumint de tot l' any . I no aporten res!"
- Que personas que no cotizan en Mallorca no se puedan comprar una casa y si se la pueden comprar que solo sea una
- "Si pudiera cambiar una sola cosa sobre el turismo en Mallorca, sería la gestión de la masificación en algunas zonas clave, especialmente durante la temporada alta. Aunque el turismo es fundamental para la economía local y aporta mucha riqueza, la saturación de ciertos lugares crea un desequilibrio que afecta tanto a los residentes como a los propios visitantes.
- Lo ideal sería crear políticas que favorezcan un turismo más distribuido a lo largo de la isla y en diferentes épocas del año, evitando la concentración excesiva en áreas como Palma o la costa. Esto podría incluir una regulación más estricta de las licencias turísticas, la promoción de destinos menos conocidos o la mejora del transporte público para facilitar el acceso a todas las zonas sin necesidad de recurrir al coche. Al mismo tiempo, sería importante garantizar que los residentes disfruten de ciertos privilegios, como precios más accesibles en servicios básicos o en el acceso a ciertos espacios, para que no se vean desplazados por la afluencia de turistas.
- Así, se preservaría la calidad de vida de los que vivimos aquí, sin renunciar a los beneficios que el turismo aporta."
- "Turismo sostenible.
- Poder ir alguna playa tranquila.
- Poder ir a un restaurante sin reservar y que te hablen en español"
- La masificación, menos turismo y de más calidad
- "Decrecimiento en el número de turistas , plazas turisticas y número de pasajeros en los aeropuertos y puertos de las islas, y decrecimiento en la actividad económica del monocultivo turístico para llevar a cabo una transición eco social.Un turismo La presión sobre los recursos naturales,(

- territorio, agua..) es insostenible para la vida de los residentes y visitantes.
- Diversificación económica en otros sectores económicos, como el sector primario."
- Cambiaría el concepto falso de que gracias al turismo vivimos mejor y el mantra de que antes del turismo en Mallorca éramos pobres.
- Control sobre puertos y aeropuertos para establecer un aforo sostenible.
- Solo pediría que viniera menos turismo y menos coches de alquiler. Subir la ecotasa.
- Prohibir el alquiler vacacional en pueblos y ciudades
- Limitar drásticamente los cruceros
- Disminuir el turismo de masas
- Acotar la entrada
- "Pondría límites
- "Pars mantener un equilibrio"
- Que no fuera de masas
- El turismo de masas
- Decrecimiento número turistas
- Sa qualitat. També és important una bona regulació
- Posant un límit a l'entrada de turistes a la illa posat per la comunitat científica, la societat civil i els governants a parts iguals, qui en sap, qui hi viu i qui gestiona.
- Bajaría las entradas por aeropuerto y puerto. Moratoria a visitantes
- Menos coches de alquiler, menos aviones, menos cruceros, menos hoteles
- Hacer que no hubiera tantos turistas sobretodo en verano porque hay muchos coches, más líos, más gente en playas, desgaste de la naturaleza.. Poder controlar un poco esto.
- El impacto que tiene sobre los residentes, ya sea en la vivienda, el ocio, el día a día en general.
- Poner límites
- La masificación, ha estat un mal invent. Millor turisme de qualitat que deixi doblers. Així no se colapsarien carreteres, autopistes i cales. Menys residus sòlids i menys despesa d'aigua.
- Evitaría la masificación
- El turismo de borrachera y ocio desenfrenado y el delincuente
- El tipo de turismo, más turismo de calidad, estamos regalando nuestra isla y permitiendo que se haga lo que quieren, parecen ellos los reyes de nuestra isla. Luego vas a sus países y como subas un poco el tono de voz te miran mal, pedimos respeto y civismo. También estaría bien que no nos bajáramos los pantalones como hace años que llevamos haciendo aprendiendo 548351 idiomas para satisfacer a todo el mundo, inglés como idioma internacional. No exigimos que no venga turismo, exigimos que el que venga sea de calidad y ame nuestra isla, como nosotros hacemos y la respete y valore. Otra cosa que cambiaría, sería el alquiler de vehículos, es imposible circular y estacionar en cualquier sitio en temporada alta...
- Cambiar el sector para que vengan turistas de mayor calidad y en menor cantidad.
- Control de vehículos de alquiler, control de pasajeros, control de embarcaciones, limitar la llegada de todos y control de acceso a las playas
- Que vengan más
- Disminuir la entrada de turismo a la isla
- Limitar el número de vehículos y de visitantes porque hay situaciones en las que hay tanta gente que te vas porque el ambiente se deteriora
- Solo dejar entrar la mitad de turistas.
- "La masificación en los lugares!!!

- Poque,es obvio,no es bueno ni para los turistas ni para los residentes."
- Cantidad, reducir-la. Creuers minimitzar
- "La masificación de turismo de todo incluido.
- Menos turismo y de mayor calidad mejoraria la situación actual"
- Limite al turismo.
- La plétora, el exceso de visitantes. Porque interfiere en exceso con la dinámica vital, con las subordinaciones que implica: Tratamientos de residuos, depuración y suministro de agua, vía pública, competencia con el desarrollo local en vivienda, espacios públicos, etc.....
- Legislaría normativa para combatir el turismo de alcohol y otras drogas.
- Aumentaría mucho la tasa turística
- Masificación Resta calidad de vida de los residentes
- Demasiados hoteles de mala calidad... que atraen pésimo turismo
- Disminuir el numero de visitantes con limitacion de vuelos, limitacion de coches de alquiler y eliminacion de alojamiento ilegal.. Hay que conseguir
- Reducir la afluencia. Demasiados turistas. Menos cantidad y más calidad .
- Turismo controlado, y no masificado y restringido, y prohibido estudiantest.
- Limitar el nombre de turistas /habitants
- "Solo un crucero al día.
- Subir tarifas de hoteles.
- Buscar turismo de más calidad.
- Restringir número de entrada de los turistas."
- "- Dosificar el turismo/cruceros para evitar aglomeraciones. Así los residentes podriamos disfrutar mejor de nuestro entorno.
- - El turismo debería mejorarse en calidad, evitando el turismo de borrachera.
- - Penalizar los actos incívicos de los turistas. Algunos se creen que todo vale...
- - Cerrar acuerdos con los países que promocionan los paquetes de turismo de borrachera, para evitar las desbandadas que provocan con sus programas."
- Limitación del número de turistas en función de la capacidad de carga real teniendo en cuenta los recursos naturales disponibles y la necesaria transformación del sector hacia un turismo regenerativo teniendo en cuenta valores de justicia social, económica y medio ambiental.
- límites
- Masificación
- "Reducir plazas hoteleras
- Eliminar viviendas turísticas
- Reducir transporte aéreo y marítimo de fines exclusivamente turísticos y la flota de rent a car.
- Incrementar muy notablemente la ecotasa y los impuestos directos al sector hotelero y hostelero"
- Controlar la entrada anual de turistas en la isla.
- Regular la cantidad de coches de alquiler para poder circular con seguridad.
- Redistribuir internamente los impuestos generados por el turismo. Reinvertirlos aquí, en educación, salud y políticas de verdes
- La masificado, menos cruceros
- Limitar el turismo porque puede beneficiar la calidad de vida de todos
- Eliminaría el turismo vacacional y dejaría solo plazas hoteleras y controlando su número. El vacacional es principal causa de la masificación y subida precio vivienda. Sin este turismo bajaríamos en un 20 o

- 30% las visitas pero podríamos seguir viviendo todos de la actividad
- El número de vehículos que se permiten circular porque no hay sitio para que cada turista venga con el suyo propio o alquiler. Tiene que ir de la mano de un límite de turistas
- "El tipo de turismo.
- Los grandes hoteles con piscinas."
- Limitar la capacitat d'ocupació, eliminant la quantitat de visitants
- Primero optaría por un turismo de calidad y quitaría el todo incluido. Y no ofrecería un turismo como ballman. Porque este turismo es por lo que nos conocen en muchos países. Y Mallorca tiene mucho más que dar que fiesta y alcohol.
- Limitar el num de turistas, demasiados aviones y poca agua
- Me limitaría al turismo de calidad. Prohibiría el todo incluido a todos los que no sean residentes de Baleares. Creo que el turismo que sólo viene a estar en hoteles de grandes compañías, sin salir de ahí en toda su estancia, que sólo consumen y generan residuos, no generan dinero directo a la isla, sino que se va a la sede fiscal de la gran compañía y poco más.
- La masificació i el tot inclós. Intentaria dur turisme de més qualitat.
- Limitar número de turistas
- Restringir el número de turistas que entran, para evitar el malestar de los ciudadanos
- Coches
- Limitar drásticamente el número de turistas en temporada alta
- Reduïria molt o eliminaria els creuers pel seu impacte ambiental i de destrucció del petit comerç tradicional, la destrucció de la personalitat de la ciutat i la nefasta interacció amb les i els residents. 1er El lloguer turístic per elevar els preus i reduir els lloguers per els i les habitants de Palma. Són dues, ho sé
- Limitar la llegada de vuelos, cruceros y coches de alquiler
- Control del número de personas y vehículos que llegan (Yates, cruceros, coches...): Más sostenibilidad y recuperar calidad de vida: Más vivienda asequible, más árboles y naturaleza, menos destrucción, más calma, menos coches y presión humana, precios razonables, más y protección de nuestra cultura y llengua
- La quantitat de persones que puguin venir a les Illes i el turisme extrem: de superluxe i de gateres
- La quantitat de turistes que venen i els serveis que s'ofereixen, menys beguda i més cultura!
- La massificació i la remor que provoca, per recuperar la tranquil·litat i un poc més de silenci. Tothom gaudiria més de l'illa.
- Poner veto a tantas entradas
- Limitarlo y subir la calidad del turismo
- La cantidad de turismo que viene
- El turismo es una fuente de ingresos para la isla, en eso estoy de acuerdo. Pero la masificación que ahora vivimos es horrible. Los precios del alquiler o compra de vivienda, los propietarios prefieren alquiler turístico.
- Cantidad y calidad
- menos turismo se ha vivido de industria calzado por ejemplo agricultura pesca nos están engañando con el turismo yo misma me estoy viendo afectada por esto compran y después alquilan a los suyos y los residentes no tenemos opción a mi me están construyendo detrás de mi casa en santa catalina invadiendo mi hogar hasta en el periódico hemos salido ojala esto lo lea alguien
- "Masificación de turistas, aunque ellos están de vacaciones los demás trabajamos, vamos al hospital, dentista... VIVIR en la ciudad que se ha convertido en un circo.
- Exceso de coches: los ciudadanos no podemos optar a aparcar en los

7.2 If you could change just one thing about tourism in Mallorca, what would it be and why?

aparcamientos de la ciudad porque están llenos de coches de alquiler. Y tardo 1h en llegar a mi puesto de trabajo en un trayecto de 18 min.

- Turismo de calidad pésima, de borrachera sin que se tomen medidas."
- El colapso diario en las carreteras porque es insoportable
- La cantidad de turismo, porque no trae calidad
- Quitar todo incluido
- menos turismo
- La massificación. És difícil conviur con el turismo en temporada alta residents y turistes. Demasiada gente en plats, carreteres, transporten público etc
- Erradicar el turismo de borrachera

7.3 Link to study data

The complete data from this study is available for download in Excel format. We invite researchers, academics and anyone interested to use this information for their own analyses, research or projects.

All data is shared under the same Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) license that governs this publication, allowing:

Share: copy and redistribute the material in any medium or format

Adapt: remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially

The data can be accessed through the following link:

www.fundament.es/datos-turismo-mallorca-2024.xlsx

The use of this data helps to broaden the dialogue about the impact of tourism in Mallorca and to develop evidence-based solutions for better coexistence.

8 | Use, reuse and credit

This publication is under an open license (CC BY-SA 4.0). That means you can share it, copy it, adapt it, transform it and even use it commercially.

But there is a very simple condition: do it with attribution.

This means that if you reuse parts of this report or share it in another context, you must:

- Mention that it comes from Fundament
- Indicate if you have made changes
- Maintain the same license if you generate something new from this work

To facilitate this, here we leave you a recommended citation:

Fundament (2025). Estudio sobre la sostenibilidad social del turismo en Mallorca 2024. www.fundament.es (versión digital, acceso abierto)

Thank you for making this knowledge circulate and for caring for ideas with the same respect with which we share them.

8.1 On translation, errors and data accuracy

We have taken great care in the design, data collection, and analysis of this study.

Even so, there may be errors, omissions, or interpretations—including those resulting from translation—that could be improved. If you notice anything that seems inaccurate or believe there's something we could improve, we warmly invite you to write to us at hola@fundament.es. We will gladly review, correct, or learn from it.

This study reflects the information available and the perceptions of citizens at the time of its preparation, based on our survey conducted between November 2024 and March 2025.

9 | Acknowledgement

Fundament Asociación April / 2025

We thank our collaborators and mentors: Frank Hoeft, Pablo Grillo, Aliccia García, Dr. André Sören, Fran Merino, Diana Najurieta, Nerea Montañes and all those who have supported us in distributing the survey.

Special thanks to Joan Enric E. Capellà, the Homo Turisticus association, and the Fòrum de la Societat Civil for their work towards holistically sustainable tourism.

Many thanks also to all 440 survey participants for caring, acting, and taking the time to share their experience.

